



PT SAT NUSAPERSADA Tbk
HIGH TECHNOLOGY ELECTRONICS MANUFACTURER

Laporan Keberlanjutan **Sustainability Report** **2023**



Crafting a Greener Future:

Our Sustainable Manufacturing Journey

Menciptakan Masa Depan yang Lebih Ramah Lingkungan: Perjalanan Manufaktur yang Berkelanjutan

Crafting a Greener Future: Our Sustainable Manufacturing Journey

Menciptakan Masa Depan yang Lebih Ramah Lingkungan: Perjalanan Manufaktur yang Berkelanjutan

Kami dengan senang hati menyajikan pandangan mendalam mengenai kemajuan yang telah dicapai PT Sat Nusapersada Tbk seiring Perseroan memperdalam integrasi praktik berkelanjutan sebagai inti operasi bisnis Perseroan. Sebagai kekuatan pionir dalam industri manufaktur, Perseroan menyadari peran penting yang Perseroan mainkan tidak hanya dalam membentuk produk, namun juga tatanan lingkungan dan sosial di masa depan. Tahun ini menandai tonggak penting dalam perjalanan Perseroan dalam memperkuat keselarasan dengan komitmen global yang terus berkembang untuk memelihara planet ini dan menjunjung kesejahteraan penghuninya.

Dalam mengejar keunggulan, PT Sat Nusapersada Tbk telah menyusun Strategi Keberlanjutan yang melampaui kepatuhan tradisional. Perseroan berupaya untuk secara aktif mengurangi dampak ekologis melalui pengelolaan limbah yang inovatif, konservasi energi, dan optimalisasi rantai pasokan berkelanjutan. Strategi Perseroan merupakan upaya multifaset yang bertujuan untuk menciptakan etos operasional di mana setiap keputusan dibuat dengan mempertimbangkan konsekuensi jangka panjang terhadap sumber daya alam dan manusia.

PT Sat Nusapersada Tbk berdiri di garis depan dalam evolusi manufaktur, teguh dalam tekad untuk menjadi penjaga bumi sambil terus menetapkan tolak ukur keunggulan operasional. Perjalanan Perseroan merupakan perjalanan perbaikan berkelanjutan, di mana setiap langkah ke depan diambil dengan rasa tanggung jawab perusahaan yang mendalam dan visi yang jelas untuk menciptakan warisan berkelanjutan yang melampaui zaman. Melalui laporan ini, Perseroan mengajak Anda untuk mengeksplorasi tindakan nyata yang telah Perseroan ambil dan dampak terukur yang telah Perseroan berikan seiring Perseroan berkontribusi terhadap dunia yang lebih berkelanjutan, adil, dan sejahtera.

We are delighted to present an in-depth look at the progress PT Sat Nusapersada Tbk has achieved as we deepen the integration of sustainable practices at the core of our business operations. As a pioneering force in the manufacturing industry, we recognize the crucial role we play in shaping not just products, but also the environmental and social fabric of our future. This year marks a significant milestone in our journey as we fortify our alignment with an ever-evolving global commitment to nurturing the planet and upholding the well-being of its inhabitants.

In the pursuit of excellence, PT Sat Nusapersada Tbk has crafted a Sustainability Strategy that goes beyond traditional compliance. We strive to actively reduce our ecological impact through innovative waste management, energy conservation, and sustainable supply chain optimization. Our strategy is a multifaceted endeavor aimed at creating an operational ethos where every decision is made with consideration for its long-term consequences on natural and human resources.

PT Sat Nusapersada Tbk stands at the forefront of a manufacturing evolution, steadfast in our resolve to be guardians of the earth while continuing to set benchmarks for operational excellence. Our journey is one of continuous improvement, where each stride forward is taken with a deep sense of corporate responsibility and a clear vision of creating a sustainable legacy that transcends our time. Through this report, we invite you to explore the tangible actions we have taken and the measurable impacts we have made as we contribute to a more sustainable, equitable, and prosperous world.

Table of Contents

Daftar isi

Theme Tema	2	Environmental Performance Kinerja Lingkungan Hidup	45
Table Of Contents Daftar Isi	3	Environmetal Costs Biaya Lingkungan Hidup	46
Sustainability Strategy Strategi Keberlanjutan	4	Material Aspects Aspek Material	47
Awards And Certifications Penghargaan Dan Sertifikasi	8	Energy Aspects Aspek Energi	49
Economic Performance at a Glance Kilas Kinerja Ekonomi	9	Water Usage Penggunaan Air	51
Environment Performance at a Glance Kilas Kinerja Lingkungan	9	Emission Aspects Aspek Emisi	52
Social Performance at a Glance Kilas Kinerja Sosial	9	Waste and Effluent Aspects Aspek Limbah dan Efluen	54
Corporate Profile Profil Perusahaan	10	Social Performance Kegiatan Sosial	57
Company Brief History Sejarah Singkat Perusahaan	12	Employment Aspects Aspek Ketenagakerjaan	58
Business Scale Skala Usaha	15	Employee Training and Development Pelatihan dan pengembangan kemampuan Pegawai	61
Share Ownership Kepemilikan Saham	17	Social Aspect Aspek Sosial	62
Operational Area Wilayah Operasional	18	Environmental Social Responsibility Activities (CSR) Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	65
Business Activities Kegiatan Usaha	19	Customer Satisfaction Survey Survei Kepuasan Pelanggan	73
Membership of Associations Keanggotaan Asosiasi	20	Feedback Sheet Lembar Umpan Balik	75
Message From Board of Director Sambutan Direksi	22	List Of Disclosure Based On POJK NO.51/POJK.03/2017 Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Ot- otitas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017	78
Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan	26		
Stakeholder Management Manajemen Pemangku Kepentingan	35		
Sustainability Performance Kinerja Keberlanjutan	38		
Economic Performance Kinerja Ekonomi	42		

Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan

[SEOJK A.1]

3P Profit, People, and Planet

Laba, Manusia, dan Planet

Our sustainability strategy at PT Sat Nusapersada Tbk is anchored in the holistic principle of the triple bottom line: Profit, People, and Planet. This approach underscores our commitment to balancing economic growth with the welfare of both society and the environment, ensuring that our operations contribute positively across these three critical pillars.

Strategi keberlanjutan PT Sat Nusapersada Tbk bertumpu pada prinsip holistik triple bottom line: Profit (Laba), People (Manusia), dan Planet (Planet). Pendekatan ini menggarisbawahi komitmen Perseroan untuk menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi dengan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan, memastikan bahwa operasi Perseroan memberikan kontribusi positif pada ketiga pilar penting ini.

Profitabilitas: Perseroan percaya bahwa profitabilitas jangka panjang terkait erat dengan praktik berkelanjutan. Model bisnis Perseroan disusun untuk berinovasi dalam proses manufaktur guna mendorong efisiensi dan mengurangi biaya, sekaligus menciptakan produk berkualitas tinggi yang memenuhi kebutuhan pelanggan Perseroan yang terus berkembang. Perseroan mengupayakan kinerja keuangan yang memberikan penghargaan kepada pemangku kepentingan dan mendorong kapasitas Perseroan untuk melakukan investasi berkelanjutan.

Sumber Daya Manusia: Sumber daya manusia adalah aset terbesar Perseroan, dan Perseroan berdedikasi untuk mengembangkan tempat kerja di mana karyawan dihargai, dilibatkan, dan diberdayakan. Perseroan berinvestasi pada tenaga kerja melalui program pelatihan dan pengembangan berkelanjutan, mendorong keberagaman, inklusivitas, dan peluang pertumbuhan yang adil. Selain itu, Perseroan memperluas komitmen kepada orang-orang di luar perusahaan, dengan memastikan bahwa Perseroan memberikan kontribusi positif kepada masyarakat tempat Perseroan beroperasi melalui berbagai inisiatif sosial dan dengan menjunjung tinggi hak asasi manusia dan praktik ketenagakerjaan yang adil di seluruh rantai pasokan Perseroan.

Profit: We believe that long-term profitability is inextricably linked to sustainable practices. Our business model is structured to innovate within our manufacturing processes to drive efficiency and reduce costs, while simultaneously creating high-quality products that meet the evolving needs of our customers. We strive for financial performance that rewards our stakeholders and fuels our capacity for sustainable investments.

People: Our people are our greatest asset, and we are dedicated to fostering a workplace where employees are valued, engaged, and empowered. We invest in our workforce through continuous training and development programs, promoting diversity, inclusivity, and equitable opportunities for growth. Moreover, we extend our commitment to people beyond our corporate walls, by ensuring that we contribute positively to the communities where we operate through various social initiatives and by upholding human rights and fair labor practices throughout our supply chain.

Planet: Tanggung jawab terhadap lingkungan adalah landasan etos operasional Perseroan. Perseroan secara proaktif berupaya meminimalkan dampak lingkungan melalui penggunaan sumber daya yang berkelanjutan, pengurangan limbah, dan penerapan metode produksi yang lebih bersih. Dengan menetapkan target untuk mengurangi jejak karbon dan berkomitmen terhadap penggunaan energi terbarukan, Perseroan bertujuan untuk tidak hanya memitigasi dampak perubahan iklim tetapi juga menjadi pemimpin industri dalam pengelolaan lingkungan hidup.

Ketiga pilar ini memandu setiap keputusan yang Perseroan ambil, memastikan bahwa upaya Perseroan dalam melakukan inovasi dan kepemimpinan pasar tidak mengorbankan dunia di sekitar kita. Dengan mempertahankan fokus pada Laba, Manusia, dan Planet, Perseroan tidak hanya mematuhi kerangka kerja keberlanjutan bisnis yang dihormati secara global namun juga menyelaraskan dengan nilai-nilai dan harapan pelanggan, karyawan, dan pemegang saham Perseroan. Strategi keberlanjutan Perseroan dirancang untuk memastikan bahwa seiring pertumbuhan perusahaan, perusahaan melakukannya dengan cara yang bertanggung jawab, beretika, dan berkelanjutan untuk generasi mendatang.

Planet: Environmental responsibility is a cornerstone of our operational ethos. We proactively work to minimize our environmental impact through sustainable resource use, waste reduction, and the implementation of cleaner production methods. By setting targets for reducing our carbon footprint and committing to renewable energy usage, we aim to not only mitigate the effects of climate change but also to become an industry leader in environmental stewardship.

Together, these three pillars guide every decision we make, ensuring that our pursuit of innovation and market leadership does not come at the cost of the world around us. By maintaining a keen focus on Profit, People, and Planet, we are not just adhering to a globally respected framework for business sustainability but are also aligning with the values and expectations of our customers, employees, and shareholders. Our sustainability strategy is designed to ensure that as our company grows, it does so in a manner that is responsible, ethical, and sustainable for generations to come.

PT Sat Nusapersada Tbk has embraced a robust sustainability strategy that pivots on the circular economy and green solutions. This strategy represents a comprehensive response to environmental challenges and reflects the company's commitment to corporate social responsibility.

PT Sat Nusapersada Tbk telah menerapkan strategi keberlanjutan yang kuat yang berpusat pada ekonomi sirkular dan solusi ramah lingkungan. Strategi ini mewakili respons komprehensif terhadap tantangan lingkungan dan mencerminkan komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan.

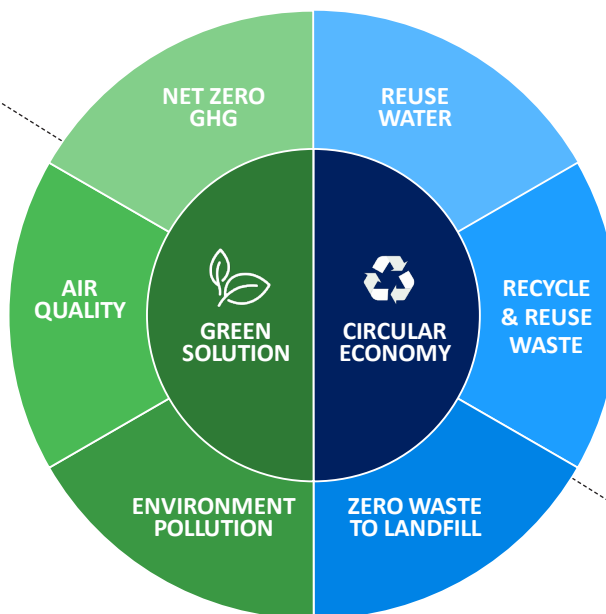
Pendekatan strategis ini dirancang dengan cermat untuk mengatasi tantangan-tantangan utama lingkungan hidup, memprioritaskan tindakan-tindakan yang berdampak langsung pada pengurangan emisi gas rumah kaca (GRK), meningkatkan langkah-langkah pengurangan limbah, dan berinvestasi dalam teknologi ramah lingkungan. Inisiatif Perseoran berakar pada komitmen mendalam terhadap keunggulan lingkungan, seperti yang diilustrasikan oleh keseimbangan rumit model ekonomi sirkular, yang digambarkan dalam diagram di bawah ini.

This strategic approach is meticulously designed to address key environmental challenges, prioritizing actions that have a direct impact on reducing greenhouse gas (GHG) emissions, enhancing waste reduction measures, and investing in green technologies. Our initiatives are rooted in a profound commitment to environmental excellence, as illustrated by the intricate balance of our circular economy model, depicted in the accompanying diagram.



Reduce GHG emissions, implement waste reduction measures, and continue to invest in green technology to further improve environmental performance

Mengurangi emisi GRK, menerapkan langkah-langkah pengurangan limbah, dan terus berinvestasi pada teknologi ramah lingkungan untuk lebih meningkatkan kinerja lingkungan



Enhancing resource utilization efficiency, committed to increasing the rate at which Waste are recycled or reused

Meningkatkan efisiensi pemanfaatan sumber daya, berkomitmen untuk meningkatkan laju daur ulang atau penggunaan kembali Sampah



CIRCULAR ECONOMY
Ekonomi Sirkular



GREEN SOLUTION

Solusi Hijau

Inisiatif tersebut meliputi:

Net Zero GRK: Tujuannya adalah untuk secara signifikan mengurangi, atau bahkan menetralkan sepenuhnya, emisi gas rumah kaca perusahaan. Tujuan ini sejalan dengan upaya global untuk memerangi perubahan iklim dan memperkuat komitmen perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan.

Kualitas Udara: Meningkatkan kualitas udara sangat penting bagi kesehatan dan lingkungan. Perusahaan berupaya menerapkan teknologi pengendalian polusi dan mengurangi emisi dari operasinya.

Polusi Lingkungan: Selain kualitas udara, strategi ini juga mengatasi spektrum pencemaran lingkungan yang lebih luas. Hal ini mencakup pengendalian pencemaran air dan tanah, memastikan aktivitas perusahaan tidak merusak sumber daya alam yang menjadi andalan mereka.



CIRCULAR ECONOMY

Ekonomi Sirkular

Inisiatif tersebut meliputi:

Penggunaan Air Kembali: Air merupakan sumber daya yang penting, dan strategi perusahaan melibatkan penerapan sistem untuk menggunakan kembali air dalam prosesnya. Hal ini tidak hanya menghemat air tetapi juga mengurangi beban penggunaan air.

Daur Ulang & Penggunaan Sampah Kembali: Inti dari ekonomi sirkular adalah prinsip daur ulang dan penggunaan kembali material. Inisiatif ini bertujuan untuk meminimalkan timbulan limbah dengan memulihkan nilai dari produk sampingan dan mendaur ulang bahan kembali ke dalam siklus produksi.

Zero Waste to Landfill: Perusahaan bercita-cita untuk menghilangkan sampah yang dikirim ke TPA. Dengan melakukan hal ini, hal ini mencegah kerusakan lingkungan jangka panjang yang disebabkan oleh pembuangan limbah dan mendorong reintegrasi material ke dalam siklus produksi.

The initiatives include:

Net Zero GHG: The aim is to significantly reduce, if not completely neutralize, the company's greenhouse gas emissions. This goal aligns with global efforts to combat climate change and reinforces the company's commitment to sustainable development.

Air Quality: Improving air quality is crucial for health and the environment. The company seeks to implement pollution control technologies and reduce emissions from its operations.

Environment Pollution: Beyond air quality, the strategy addresses a broader spectrum of environmental pollution. This includes water and soil pollution controls, ensuring the company's activities do not degrade the natural resources they depend on.

The initiatives include:

Reuse Water: Water is a critical resource, and the company's strategy involves implementing systems to reuse water within its processes. This not only conserves water but also reduces the burden on local water supplies.

Recycle & Reuse Waste: At the core of the circular economy is the principle of recycling and reusing materials. This initiative aims to minimize waste generation by recovering value from by-products and recycling materials back into the production cycle.

Zero Waste to Landfill: The company aspires to eliminate waste sent to landfills. By doing so, it prevents the long-term environmental damage caused by waste disposal and encourages the reintegration of materials into the production cycle.

Awards and Certifications

Penghargaan Dan Sertifikasi

Awards | Penghargaan

Nama Penghargaan Name Of Award	Lembaga Pemberi Penghargaan Award Provider	Waktu Pemberian Penghargaan Time of Awards Ceremony
Murata Quality Award	Tohoku Murata Manufacturing Co.,Ltd	Feb 2023
INDI 4.0 Award	Ministry of Industry Kementerian Perindustrian	Feb 2023
Renewable Energy (EBT) Award	PT PLN Batam	August 2023
Best Managed Companies Award	Deloitte Indonesia	August 2023
Certificate of Merit Piagam Penghargaan	Ministry of Industry Kementerian Perindustrian	Dec 2023
IOMKI Award	Ministry of Industry Kementerian Perindustrian	December 2023



Certifications | Sertifikasi

Nama Sertifikasi Name of Certification	Lembaga Pemberi Sertifikasi Certification Provider	Masa Berlaku Validity Period
ANSI/ESD S20.20:2021	SGS Singapore	22 Januari 2024
IATF 16949:2016	SGS Indonesia	17 November 2024
ISO 9001:2015	SGS Indonesia	3 Juni 2025
ISO 14001:2015	SGS Indonesia	3 Juni 2025
SNI ISO 45001:2018	SGS Indonesia	23 Juni 2025
TL 9000-H:2016	SGS China	16 September 2025
RBA VAP (Silver)	Responsible Business Alliance	14 Juli 2024

Sustainability

Performance Highlights 2023

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

[SEOJK B.1]
Economic Performance
Kinerja Ekonomi

DESCRIPTION DESKRIPSI	UNIT SATUAN	2023	2022	2021
Sales Quantity Kuantitas yang dijual	Product Unit Unit Produk	287,071,203	386,910,085	385,892,081
Revenue Pendapatan	USD	126,588,110	141,013,357	159,945,982
Income for the Year Laba Tahun Berjalan	USD	11,168,318	9,925,108	5,820,485
Total Local Supplier Jumlah Pemasok Lokal	No of Suppliers Jumlah Supplier	252	242	225

The number of environmentally friendly products is not shown because the company operates in the assembly services sector so it does not produce its own products

Jumlah produk ramah lingkungan tidak ditampilkan karena perseroan bergerak di bidang Jasa perakitan sehingga tidak mengeluarkan produk sendiri

[SEOJK B.2]
Environment Performance
Kinerja Lingkungan

DESCRIPTION DESKRIPSI	UNIT SATUAN	2023	2022	2021
Paper usage Penggunaan kertas	Ream Rim	1,864	2,115	3,149
Use Of Fuel Penggunaan BBM				
Gasoline Pertalite	Liter Liter	41,845	33,456	27,516
Diesel oil Solar	Liter Liter	483,875	447,685	214,362
Electricity Usage Penggunaan Listrik	kWh kWh	32,042,080	34,765,400	34,899,040
	GigaJoules GigaJoules	115,351	125,155	125,637
Water usage -PDAM Penggunaan Air	Cubic meter Meter kubik	82,898	106,128	103,090

[SEOJK B.3]
Social Performance
Kinerja Sosial

DESCRIPTION DESKRIPSI	UNIT SATUAN	2023	2022	2021
Number of employees Jumlah total pegawai	Person Orang	3,842	4,188	4,988
Number of work accidents Jumlah kecelakaan kerja	Case Kasus	6	8	8
Total CSR Funds Distribution Jumlah Dana Penyaluran Dana CSR	USD	645,476.40	64,709	76,705

Corporate Profile

Profil Perusahaan

As a responsible Electronic Manufacturing Services (EMS) company, we recognize the importance of sustainability in today's world. At Satnusa, we are committed to not only meeting the needs of our customers but also to minimizing our impact on the environment and contributing positively to society. Our vision and mission reflect this commitment, guiding our efforts to integrate sustainable practices into every aspect of our operations.

Sebagai perusahaan Electronic Manufacturing Services (EMS) yang bertanggung jawab, Perseroan menyadari pentingnya keberlanjutan di dunia saat ini. Di Satnusa, Perseroan berkomitmen untuk tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan tetapi juga meminimalkan dampak terhadap lingkungan dan memberikan kontribusi positif kepada masyarakat. Visi dan misi Perseroan mencerminkan komitmen ini, memandu upaya Perseroan untuk mengintegrasikan praktik berkelanjutan ke dalam setiap aspek operasi Perseroan.

[SEOJK C.1]

Visi Perusahaan

Our Vision

Bersama Ciptakan Masa Depan
Together We Create Future

Misi Perusahaan

Our Mission



ENVIRONMENT Lingkungan

Playing an active role in preserving the environment for quality of life

Berperan aktif dalam melestarikan lingkungan demi kehidupan yang berkualitas



Community Komunitas

An active role in improving the welfare of local communities and Small Business Medium Enterprises (SMEs)

Berperan aktif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar & Usaha Kecil Menengah (UKM)



Education Edukasi

Playing an active role in educating the community through education

Berperan aktif dalam mencerdaskan masyarakat melalui Pendidikan



Health Kesehatan

An active role in improving the quality of public health

Berperan aktif dalam meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat

In an era where environmental conservation and social responsibility are paramount, Satnusa stands at the forefront of the Electronic Manufacturing Services (EMS) industry. Our dedication to sustainability is more than just a corporate goal; it is a fundamental part of who we are. Through our vision and mission, we aim to lead by example, demonstrating how businesses can thrive while also being mindful of their environmental and social impact

Di era di mana pelestarian lingkungan dan tanggung jawab sosial adalah hal yang terpenting, Satnusa berdiri di garis depan industri Layanan Manufaktur Elektronik (EMS). Dedikasi Perseroan terhadap keberlanjutan lebih dari sekedar tujuan perusahaan; itu adalah bagian mendasar dari siapa Perseroan. Melalui visi dan misi Perseroan, Perseroan bertujuan untuk memimpin dengan memberi contoh, menunjukkan bagaimana bisnis dapat berkembang dengan tetap memperhatikan dampak lingkungan dan sosialnya.

Sustainability Value

Sustainability with Positive Impact:

- Committed to conducting business with a positive impact on the environment, society, and economy.
- Strive to reduce carbon footprint, conserve natural resources, and minimize waste through smart, innovative solutions.
- Take ownership of actions and decisions, upholding highest standards of integrity in operations.

Continuous Improvement and Excellence:

- Versatile and collaborative teams working together to continuously improve sustainability practices.
- Aim to achieve excellence in all aspects of business, ensuring sustainability is ingrained in every process.

Contribution to a Sustainable Future:

- Contribute to a sustainable future for generations to come.
- Positively impact communities served through sustainable practices and initiatives.

Keberlanjutan dengan Dampak Positif:

- Berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan dampak positif bagi lingkungan, masyarakat, dan ekonomi.
- Berupaya mengurangi jejak karbon, melestarikan sumber daya alam, dan meminimalkan limbah melalui solusi cerdas dan inovatif.
- Bertanggung jawab atas tindakan dan keputusan, serta menjunjung tinggi standar integritas tertinggi dalam operasional.

Peningkatan Berkelanjutan dan Keunggulan:

- Tim yang beragam dan kolaboratif bekerja sama untuk terus meningkatkan praktik keberlanjutan.
- Bertujuan untuk mencapai keunggulan dalam semua aspek bisnis, memastikan keberlanjutan ter-cakup dalam setiap proses.

Kontribusi untuk Masa Depan yang Berkelanjutan:

- Berkontribusi untuk masa depan yang berkelanjutan bagi generasi mendatang.
- Memberikan dampak positif bagi masyarakat yang dilayani melalui praktik dan inisiatif berkelanjutan.

[SEOJK C.2]
Alamat Perusahaan
Company Address

PT Sat Nusapersada Tbk

HEAD QUARTER
Jl. Pelita VI No.99 Batam 29443 - Indonesia
Telp: +62 778 570 8888
email: customer.services@satnusa.com
www.satnusa.com

PT SM Engineering

SUBSIDIARY COMPANY
Lot 8 Citra Buana Centre Park III.
Jalan Engku Putri, Batam Centre, Indonesia
Telp: +62 778 471 688
Email: customer.services@satnusa.com

SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN

Company Brief History

Started with a humble beginning, Satnusa has transformed into Indonesia Leading Manufacturer company.

Dimulai dengan awal yang sederhana, Satnusa telah bertransformasi menjadi perusahaan manufaktur terkemuka di Indonesia.

PT Sat Nusapersada Tbk was established in 1990 and located on Jl. Pelita VI No.99, Batam 29443, Indonesia. The Company provides services for electronics manufacturing. Satnusa continues to expand and improve the quality of its services by providing more integrated services to provide added value for its customers. In 1996, the Company established the Surface Mount Technology (SMT) and Auto Insert (AIM) department, capable of handling the insertion of micro IC, Jumper wire, Axial, and Radial. In addition, Auto spindle and Spray painting was established in 2007 to provide more integrated services to customers. On November 8, 2007, the Company went public by becoming the first high-technology electronics manufacturer listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with the stock code "PTSN".

After the stock split, the nominal par value became Rp50 per share and 14,760,000,000 shares as authorized capital, totaling Rp738 billion. The issued and fully paid-up capital for the public was 5,314,344,000 shares, with a total value of Rp265,717,200,000.

Through the initial public offering on the Indonesia Stock Exchange (IDX), the Company acquired PT SM Engineering, located at Lot 8 Citra Buana Center Park III, Jl. Engku Putri, Batam Center 29461, Indonesia, provided the Company's metal stamping services in the electronic industry, with 99.96% ownership by PT Sat Nusapersada Tbk. Simultaneously, the Company also acquired the assets and business of PT Sat Nusapersada Brothers in which the total

production moved to Factory 10 in the middle of 2008, providing the Company's plastic injection, spray painting, and powder coating services.

In July 2008, the Company acquired 100% Satnusa (Putian) Electronic Co., Ltd, located at Linan Industrial District No. 88 Xianyou County, Putian City, Fujian Province, China, with a total value of Rp57 billion, as a services provider for electronic assembly and distribution and duplication of the Company's various business segments in China. In 2010, the Company implemented a restructuring plan by divesting in China and consolidating the business by establishing factory 11, completed in April 2011.

On December 11, 2013, the Company and its Subsidiary established SNI with an investment of 5,000 shares or 100% of the SNI's issued and paid-up capital. SNI is a company engaged in the service sector, domiciled in Batam. On May 27, 2016, the Company invested 625 shares or 50% of the total issued and paid-up capital of TSN. The Company has control over the operations and strategic policies of TSN. TSN is a company engaged in the retail trade of software and has not operated commercially.

At the close of 2023, the General Meeting of Shareholders had been carried out for dissolution of PT SNI Internasional and PT Tata Sarana Nusapersada.

Abidin Fan

Founder

Pendiri

PT Sat Nusapersada
Tbk

Abidin fan
Founder
of PT Sat Nusapersada Tbk

PT Sat Nusapersada Tbk didirikan pada tahun 1990 dan berlokasi di Jl. Pelita VI No 99, Batam 29443, Indonesia sebagai perusahaan yang menyediakan jasa untuk manufaktur elektronik. Satnusa terus memperluas dan meningkatkan kualitas layanannya dengan menyediakan layanan yang lebih terintegrasi untuk memberi nilai tambah bagi pelanggannya. Pada tahun 1996, Perseroan mendirikan departemen Surface Mount Technology (SMT) dan Auto Insert (AIM) yang mampu menangani penyisipan IC mikro, Jumper wire, Axial dan Radial. Auto spindle dan Spray painting didirikan pada tahun 2007 untuk memberikan layanan yang lebih terpadu kepada pelanggan. Pada tanggal 8 November 2007 Perseroan go public dengan menjadi produsen pertama elektronik berteknologi tinggi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "PTSN".

Setelah melakukan pemecahan Stok Split, Nilai nominal menjadi Rp 50 per saham dan 14.760.000.000 saham sebagai modal dasar, dengan total nilai sebesar Rp 738 miliar. Modal ditempatkan dan disetor penuh untuk publik 5.314.344.000 saham dengan total nilai Rp 265.717.200.000.

Melalui penawaran umum perdana di Bursa Efek Indonesia (BEI), Perseroan mengakuisisi PT SM Engineering, yang terletak di Lot 8 Citra Buana Center Park III, Jl. Engku Putri, Batam Center 29461, Indonesia, dalam penyediaan jasa Metal stamping di industri elektronik, dengan 99,96% kepemilikan oleh PT Sat Nusapersada Tbk. Bersama dengan itu, Perseroan juga membeli aset dan bisnis PT Sat Nusapersada Brothers di mana total produksi dipindahkan ke Pabrik 10 dipertengahan tahun 2008, memberikan jasa plastic injection, spray painting dan powder coating.

Pada bulan Juli 2008 Perseroan mengakuisisi 100% Satnusa (Putian) Electronic Co, Ltd, yang terletak di Linan Industri, Kabupaten No. 88 Kecamatan Xianyou, Kota Putian, Provinsi Fujian, China, dengan total nilai Rp 57 miliar, sebagai penyedia layanan perakitan dan distribusi elektronik dan duplikasi berbagai segmen usaha Perseroan di China. Pada tahun 2010, Perseroan mengimplementasikan rencana restrukturisasi dengan melakukan divestasi di China dan mengkonsolidasikan bisnis dengan mendirikan pabrik 11 di mana telah dirampung pada bulan April 2011.

Pada tanggal 11 Desember 2013, Perseroan dan Entitas Anak mendirikan SNI dengan penyertaan saham sebanyak 5.000 saham atau sebesar 100% dari modal ditempatkan dan disetor SNI. SNI merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa. SNI berkedudukan di Batam. Pada tanggal 27 Mei 2016, Perseroan melakukan penyertaan saham sebanyak 625 saham atau sebesar 50% dari total modal ditempatkan dan disetor TSN. Perseroan memiliki pengendalian atas operasional dan kebijakan strategi dalam TSN. TSN merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan eceran piranti lunak (software) dan belum beroperasi secara komersial.

Pada penutupan tahun 2023 telah dilaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham untuk pembubaran PT SNI Internasional dan PT Tata Sarana Nusapersada.

Nama Name	:	PT Sat Nusapersada Tbk disingkat "Satnusa" PT Sat Nusapersada Tbk abbreviated "Satnusa"
Status Perusahaan Company Status	:	Perusahaan Terbuka Public Company
Tanggal Pendirian Date of Establishment	:	1 Juni 1990 June 1, 1990
Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	:	Akta No. 5 tanggal 1 Juni 1990 dari Notaris Maria Anastasia Halim, S.H. Akta Pendirian Perseroan telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C2-4877.HT.01.01.Th.91 tanggal 18 September 1991 dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 93 tanggal 19 Nopember 1991, Tambahan No. 4299 Deed No. 5 dated June 1, 1990 from Notary Maria Anastasia Halim, S.H. The Deed of Establishment of the Company has been approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in Decree No. C2-4877.HT.01.01.Th.91 dated September 18, 1991, and announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 93 dated November 19, 1991, Supplement No. 4299
Modal Dasar Authorized Capital	:	Rp738,000,000,000
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid Capital	:	Rp265,717,200,000
Tanggal Pencatatan di Bursa Listing Date on Stock Exchange	:	8 November 2007 November 8, 2007
Kode Saham Stock Code	:	PTSN
Kepemilikan Saham Share Ownership	:	1. Direktur Utama: 66,47% atau 3.532.500.000 jumlah saham 2. Direktur Operasional: 3,53% atau 187.680.000 jumlah saham 3. Inditeck Technology Hong Kong Ltd: 10% atau 531.434.400 jumlah saham 4. Asus Investment Co., Ltd. : 10% atau 531.434.100 saham 5. Publik: 10% atau 531.295.500 jumlah saham 1. President Director: 66.47% or 3,532,500,000 shares 2. Operational Director: 3.53% or 187,680,000 shares 3. Inditeck Technology Hong Kong Ltd: 10% or 531,434,400 shares 4. Asus Investment Co., Ltd: 10% or 531.434.100 shares 5. Public: 10% or 531,295,500 shares
Jumlah Karyawan Number of Employee	:	3.842 orang 3,842 people
Kantor Pusat Head Office	:	Jl. Pelita VI No.99 Batam 29443 - Indonesia Telp : +62 778 570 8888
Jaringan Kantor Office Network	:	Batam – Kepri/Riau Islands
Akses Informasi Information Access	:	customer.services@satnusa.com www.satnusa.com
Pasar yang dilayani Markets served	:	Domestik dan Ekspor Domestic and Export

Skala Usaha Business Scale

Table of Business Scale | Tabel Skala Usaha

DESCRIPTION DESKRIPSI	UNIT SATUAN	2023	2022
Number of Employees Total Pegawai	People Orang	3,842	4,188
Total Operations Total Operasi		1 Head Office 1 Kantor Pusat	1 Head Office 1 Kantor Pusat
Revenues Pendapatan	USD	126,588,110	141,013,357
Total Equity Total Ekuitas	USD	108,873,586	99,670,881
Total Liabilities Total Liabilitas	USD	43,261,335	47,945,353
Total Assets Total Aset	USD	152,134,921	147,616,234
Major Shareholders Pemilik saham terbesar	% of Share Persentase saham	President Director Direktur Utama 66,47%	President Director Direktur Utama 66,47%

Information about Employees

As of December 31, 2023, the Company had 3,842 employees, less than the number of employees in 2022 of 4,188 employees. The full composition of employees was presented in the following table:

Informasi tentang Karyawan

Hingga 31 Desember 2023, Perseroan memiliki karyawan sebanyak 3.842 orang, lebih sedikit dibanding jumlah karyawan tahun 2022 sebanyak 4.188 orang. Komposisi karyawan selengkapnya disajikan dalam tabel berikut:

Table of Employee Composition by Employment Status and Gender

Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian dan Jenis Kelamin

Employment Status Status Kepegawaian	2023				2022			
	Male Laki-Laki	Female Perempuan	Total Jumlah	%	Male Laki-Laki	Female Perempuan	Total Jumlah	%
Permanent Employees Karyawan Tetap	825	2,340	3,165	82%	908	2,604	3,512	84%
Contract Employees Karyawan Kontrak	191	486	677	18%	221	455	676	16%
Total Jumlah	1,016	2,826	3,842	100%	1,129	3,059	4,188	100%

Table of Employee Composition by Employment Status and Operational Areas (Placement)

Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian dan Wilayah Operasional (Penempatan)

Employment Status Status Kepegawaian	HEAD OFFICE KANTOR PUSAT	
	2023	2022
Permanent Employees Karyawan Tetap	3,165	3,512
Contract Employees Karyawan Kontrak	677	676
Total Jumlah	3,842	4,188

Table of Employee Composition by Type of Contract and Gender

Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kontrak dan Jenis Kelamin

	2023				2022			
Employment Status	Male	Female	Total	%	Male	Female	Total	%
Status Kepegawaian	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah		Laki-Laki	Perempuan	Jumlah	
Full time Purnawaktu	1,016	2,826	3,842	100%	1,129	3,059	4,188	100%
Part time Paruh Waktu	0	0	0	0%	0	0	0	0%
Total	1,016	2,826	3,842	100%	1,129	3,059	4,188	100%

Table of Employee Composition by Employment Status and Education

Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian dan Pendidikan

	2023		2022	
Education Level	Permanent Employees	Contract Employees	Permanent Employees	Contract Employees
Tingkat Pendidikan	Karyawan Tetap	Karyawan Kontrak	Karyawan Tetap	Karyawan Kontrak
>S2 Master's degree	5	2	3	0
S1 Bachelor's degree	140	57	158	45
Diploma Diploma	84	24	88	22
SLTA Sederajat Senior High School Equivalent	2,846	588	3,043	591
SLTP Sederajat Junior High School Equivalent	42	1	170	13
SD Elementary School	48	5	50	5
Total Jumlah	3,165	677	3,512	676

Table of Employee Composition by Age Group

Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia

	2023		2022	
Age Group	Total	%	Total	%
Kelompok Usia	Jumlah		Jumlah	
18-25	1,782	46.4%	2,063	49.3%
26-35	1,318	34.3%	1,337	31.9%
36-45	439	11.4%	488	11.7%
46-55	284	7.4%	284	6.8%
56-above/keatas	19	0.5%	16	0.4%
Total	3,842	100%	4,188	100%

Human Resources Profile based on Job Position

Profil Sumber Daya Manusia berdasarkan Jabatan

Job Position Jabatan	2023	2022	2021
President Director and President Commissioner - Direktur Utama dan Komisaris Utama	2	2	2
Director and Commissioner - Direktur dan Komisaris	5	4	4
General Manager - Manajer Umum	1	1	1
Assistant General Manager - Asisten Manajer Umum	9	8	8
Division Manager - Manajer Divisi	10	11	11
Assistant Division Manager - Asisten Manajer Divisi	12	13	5
Manager and equivalent - Manajer dan setara	45	46	44
Assistant Manager - Asisten Manajer	34	36	45
Superintendent 2 / Equivalent - Superintenden 2 / setara	29	33	29
Superintendent 1 / Equivalent - Superintenden 1 / setara	65	69	66
Senior Supervisor / Equivalent - Supervisor Senior / setara	67	68	70
Supervisor / Equivalent - Supervisor / setara	97	100	92
Assistant Supervisor / Equivalent - Asisten Supervisor / setara	93	106	120
Foreman / Fore Ladies / Equivalent - Mandor / Mandor Wanita / setara	139	145	145
Leader / Equivalent - Pemimpin / setara	215	199	187
Assistant Leader / Equivalent - Asisten Pemimpin / setara	255	264	263
Supporter / Equivalent - Pendukung / setara	458	537	657
Operator / Equivalent - Operator / setara	2,306	2,546	3,239
	3,842	4,188	4,988

Our Human Resources Profile is meticulously crafted to align with specific job positions, ensuring that each role is filled with individuals who possess the ideal blend of skills, experience, and educational background. We categorize positions into various levels, such as entry-level, mid-level management, and executive, and tailor the competency requirements accordingly.

Profil Sumber Daya Manusia Perseroan dibuat dengan cermat agar selaras dengan posisi pekerjaan tertentu, memastikan bahwa setiap peran diisi oleh individu yang memiliki perpaduan ideal antara keterampilan, pengalaman, dan latar belakang pendidikan. Perseroan mengkategorikan posisi ke dalam berbagai tingkatan, seperti tingkat awal, manajemen tingkat menengah, dan eksekutif, dan menyesuaikan persyaratan kompetensinya.

Shares Ownership

Kepemilikan Saham

The composition of Shareholders as of December 31, 2023 was as follows:

Komposisi Pemegang Saham per 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

Shareholders Pemegang Saham	Total Jumlah	%
Abidin (Direktur Utama/President Director)	3,532,500,000	66.47%
Inditeck Technology Hong Kong Ltd	531,434,400	10%
Asus Investment Co., Ltd	531,434,100	10%
Bidin Yusuf (Direktur/Director)	187,680,000	3.53%
Masyarakat/Public	531,295,500	10%
Total	5,314,344,000	100%

Operational Area

Wilayah operasional

As of the end of 2023, PTSN operated by having 1 Head Office
Sampai dengan akhir tahun 2023, PTSN beroperasi dengan memiliki 1 Kantor Pusat

Type of Office Jenis Kantor	2023	2022	2021
Head Office / Kantor Pusat	Batam - Kepri	Batam - Kepri	Batam - Kepri

Map of PTSN Operational Area
Peta Wilayah Operasi PTSN



Our company operates in the vibrant business environment of Batam Island, strategically located in a free trade zone area. Situated in Indonesia, Batam is renowned for its strategic location near major international shipping routes and its proximity to Singapore, one of Asia's key financial and economic hubs.

Being located in a free trade zone area offers our company several key advantages. It provides us with easier access to global markets, enabling smoother import and export processes. This helps us in efficiently sourcing raw materials and components from international suppliers and delivering our products to customers worldwide.

Perusahaan beroperasi di lingkungan bisnis yang dinamis di Pulau Batam, berlokasi strategis di kawasan zona perdagangan bebas. Terletak di Indonesia, Batam terkenal dengan lokasinya yang strategis, dekat dengan rute pelayaran internasional utama dan kedekatannya dengan Singapura, salah satu pusat keuangan dan ekonomi utama di Asia.

Terletak di kawasan zona perdagangan bebas menawarkan beberapa keuntungan utama bagi perusahaan. Hal ini memberi kita akses yang lebih mudah ke pasar global, sehingga proses impor dan ekspor menjadi lebih lancar. Hal ini membantu Perseroan dalam mendapatkan bahan baku dan komponen secara efisien dari pemasok internasional dan mengirimkan produk ke pelanggan di seluruh dunia.

[SEOJK C.6]
Perubahan Signifikan
Significant Changes

During the 2023 reporting year, there were no significant changes in the Company's management.

Selama tahun pelaporan 2023, tidak terdapat perubahan signifikan yang terjadi dalam pengelolaan Perseroan.

[SEOJK C.4]

Kegiatan Usaha Sesuai dengan Anggaran Dasar

Business Activities In accordance with the Articles of Association

Sesuai dengan Akta No 78 tanggal 29 Mei 2023, Jenis usaha Perseroan meliputi :

In accordance with Deed No. 78 dated May 29, 2023, the Company's business include :

Industri Barang dan Peralatan Teknik/ Industri dari Plastik

Plastic / Industrial Goods and Equipment Manufacturing from Plastics

Industri Semi Konduktor dan Komponen Elektronik Lainnya

Semi Conductor Industry and Other Electronic Components

Industri Peralatan Komunikasi Tanpa Kabel (Wireless)

Wireless Communication Equipment (Wireless)

Industri Peralatan Komunikasi lainnya

Other Communication Equipment Industry

Industri Batu Baterai

Battery Industry

Industri Komputer dan/atau Perakitan Komputer

Computer Industry and/or Computer Assembly

Industri Peralatan Perekam, Penerima dan Pengganda Audio dan Video, Bukan Industri Televisi

Audio and Video Recording, Receiver and Multiplier Equipment Manufacture Industry, Not the Television Industry

Industri Peralatan Elektromedikal dan Elektroterapi

Electromedical and Electrotherapy Equipment Industry

Industri Peralatan Listrik Lainnya

Other Electrical Equipment Industry

Industri Bumbu Rokok serta Kelengkapan Rokok Lainnya

Cigarette Spice Industry and Other Cigarette Accessories

Penelitian Dan Pengembangan Teknologi Dan Rekayasa

Research and Development of Technology and Engineering

Industri Baterai Untuk Kendaraan Bermotor Listrik

Electric Vehicle Battery Industry

Industri Motor Listrik

Electric Motor Industry

Industri Perlengkapan Komputer

Computer Equipment Industry

Industri Peralatan Audio dan Video Elektronik Lainnya

Other Electronic Audio and Video Equipment Industry

Industri Mesin Timbangan

Weighing Machine Industry

Industri Lampu LED

LED Lamp Industry

Real Estat yang Dimiliki Sendiri atau Disewa

Real Estate Owned or Leased

Vertical Integration

Integrasi Vertikal



SMT



METAL STAMPING



PLASTIC INJECTION



FINAL ASSEMBLY

SMT (Surface Mount Technology): Ini adalah metode untuk memproduksi sirkuit elektronik di mana komponen dipasang langsung ke permukaan papan sirkuit cetak (PCB).

Metal Stamping: Ini adalah proses manufaktur yang digunakan untuk membentuk bagian logam. Mesin, atau mesin cetak, menggunakan cetakan untuk mengubah lembaran logam datar menjadi bentuk melalui pelubangan, pembengkokan, dan metode lainnya.

Injeksi Plastik: Cetakan injeksi plastik adalah proses pembuatan komponen dengan cara menyuntikkan bahan cair ke dalam cetakan.

Perakitan Akhir: Tahap ini melibatkan perakitan komponen yang diproduksi sebelumnya menjadi produk akhir.

SMT (Surface Mount Technology): This is a method for producing electronic circuits where components are mounted directly onto the surface of printed circuit boards (PCBs).

Metal Stamping: This is a manufacturing process used to shape metal parts. A machine, or stamping press, uses dies to transform flat metal sheets into shapes through punching, bending, and other methods.

Plastic Injection: Plastic injection molding is a manufacturing process for producing parts by injecting molten material into a mold.

Final Assembly: This stage involves assembling the previously manufactured components into a final product.

MEMBERSHIP OF ASSOCIATIONS

Keanggotaan Asosiasi

In order to build synergy and strengthen PTSN's position as an organizational entity that has an important role in community development, the Company takes an active role in industry associations, including:

Dalam rangka membangun sinergi dan mengokohkan posisi PTSN sebagai entitas organisasi yang memiliki peran penting dalam pembangunan masyarakat, Perusahaan turut berperan aktif dalam asosiasi industri antara lain

NAME OF ASSOCIATION Nama Asosiasi	Joining Year Tahun Bergabung	Membership Status Status Keanggotaan
Indonesian Employers Association (APINDO) of Riau Islands APINDO Kepri	2003	Anggota Member
Indonesian Issuers Association (AEI) Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	2008	Anggota Member

As a committed member of both the Indonesian Employers Association (APINDO) of Riau Islands and the Indonesian Issuers Association (AEI), our company has actively engaged with key industry stakeholders since our memberships began in 2003 and 2008, respectively.

Our long-standing membership with APINDO Kepri represents our dedication to contributing to the prosperity of the Riau Islands' business environment. Through this association, we have a platform to collaborate with other employers and authorities, ensuring that the interests and concerns of businesses, including our own, are heard and addressed. This partnership strengthens our resolve to enhance workforce development and create employment opportunities within the region.

The Indonesian Issuers Association (AEI) membership aligns with our goal to uphold transparency and integrity in financial reporting and corporate governance. Joining AEI has enabled us to keep abreast of the latest regulations and trends in Indonesia's capital markets. This alliance underscores our commitment to maintaining high standards as a publicly-listed entity and reinforces our pledge to deliver value to our shareholders and stakeholders. We pride ourselves on being part of the collective voice that shapes the future of Indonesia's financial and capital markets.

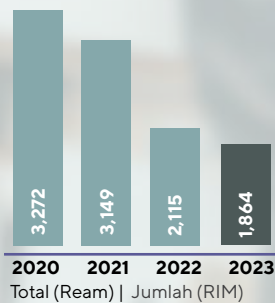
Sebagai anggota yang berkomitmen dalam Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Kepulauan Riau dan Asosiasi Emiten Indonesia (AEI), Perseroan telah aktif menjalin hubungan dengan para pemangku kepentingan industri utama sejak keanggotaan Perseroan dimulai pada tahun 2003 dan 2008.

Lamanya Keanggotaan Perseroan di APINDO Kepri mewakili dedikasi Perseroan untuk berkontribusi terhadap kesejahteraan lingkungan bisnis Kepulauan Riau. Melalui asosiasi ini, Perseroan memiliki platform untuk berkolaborasi dengan pemberi kerja dan pihak berwenang lainnya, memastikan bahwa kepentingan dan kekhawatiran perusahaan, termasuk kepentingan Perseroan, didengar dan ditangani. Kemitraan ini memperkuat tekad kami untuk meningkatkan pengembangan tenaga kerja dan menciptakan peluang kerja di kawasan ini.

Keanggotaan Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) sejalan dengan tujuan Perseroan untuk menjunjung tinggi transparansi dan integritas dalam pelaporan keuangan dan tata kelola perusahaan. Bergabung dengan AEI memungkinkan Perseroan untuk terus mengikuti peraturan dan tren terkini di pasar modal Indonesia. Aliansi ini menggarisbawahi komitmen Perseroan untuk mempertahankan standar tinggi sebagai entitas publik dan memperkuat janji Perseroan untuk memberikan nilai kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan. Perseroan bangga menjadi bagian dari suara kolektif yang membentuk masa depan pasar keuangan dan modal Indonesia.

Paper Usage

Penggunaan Kertas



Paper Usage

Satnusa implements the Eco-Office Policy in the usage of paper for the Company's operational interests. To save paper usage, the Company applies the concept of paperless administration in which departmental internal documents use a scan, then the documents were sent by email. In addition, the Company encourages the re-use of used paper as long as it is still possible (the usage of both sides of the paper). The paper used for the head office in 2023 was recorded at 1,864 reams, a decrease compared to 2022 with the paper usage of 2,115 reams.

Penggunaan Kertas

Satnusa menerapkan Kebijakan Eco-Office dalam penggunaan kertas untuk kepentingan operasional Perseroan. Untuk penghematan penggunaan kertas, Perseroan menerapkan konsep paperless administration dimana dokumen internal departemen menggunakan Scan, kemudian dapat mengirimkan dengan email. Selain itu, Perseroan mendorong pemakaian kembali kertas bekas selama masih dimungkinkan (penggunaan halaman bolak balik). Adapun penggunaan kertas untuk kantor pusat pada tahun 2023 tercatat sebanyak 1,864 rim turun dibandingkan tahun 2022 dengan penggunaan kertas sebanyak 2.115.

Message From Board of Director

Sambutan Direksi



ABIDIN FAN
Direktur Utama
President Director

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Perseroan menyampaikan terima kasih yang tulus atas dukungan Anda yang tak tergoyahkan sepanjang tahun 2023. Sepanjang tahun, Perseroan telah berhasil mencapai tujuan utama dan mengatasi berbagai tantangan. Dedikasi Perseroan berakar kuat pada pendekatan yang menyeimbangkan kepedulian lingkungan, tanggung jawab sosial, dan tata kelola yang baik, serta tujuan ekonomi Perseroan. Strategi terpadu ini menggarisbawahi tekad Perseroan untuk tidak hanya berhasil pada saat ini namun juga meletakkan dasar yang kuat untuk masa depan yang berkelanjutan. Perseroan yakin bahwa dengan berinvestasi di bidang ini, Perseroan berinvestasi demi kesejahteraan jangka panjang baik bagi perusahaan maupun komunitas yang dilayani. Perseroan berkomitmen untuk mengambil keputusan yang mempunyai dampak positif dan bertahan lama bagi semua orang.

Dear Shareholders and Stakeholders,

We extend our sincere thanks for your unwavering support throughout 2023. Throughout the year, We've managed to achieve key goals and surmount numerous challenges. Our dedication is deeply rooted in an approach that balances environmental care, social responsibility, and sound governance, alongside our economic objectives. This integrated strategy underlines our resolve to not only succeed in the present but to also lay a solid foundation for a sustainable future. It's our belief that by investing in these areas, we are investing in the long-term prosperity of both our company and the communities we serve. We're committed to making decisions that have a lasting, positive impact for all.

Saat kita merenungkan tahun lalu dan membuka jalan ke depan, kami dengan senang hati menyampaikan kepada semua pemangku kepentingan dalam Laporan Keberlanjutan ini. Keberlanjutan menjadi landasan etos Perseroan sebagai perusahaan publik, dan laporan ini merupakan bukti nilai-nilai yang kami hargai dan upayakan untuk terus ditingkatkan.

Nilai-nilai Keberlanjutan Perseroan

Nilai-nilai keberlanjutan yang dijunjung tinggi oleh Perseroan tertanam kuat dalam setiap aspek operasi Perseroan. Perseroan percaya pada kekuatan pengelolaan lingkungan, tanggung jawab sosial, dan tata kelola yang kuat. Ini bukan sekedar kata-kata namun prinsip-prinsip yang Perseroan tanamkan secara aktif ke dalam budaya perusahaan dan proses pengambilan keputusan. Komitmen Perseroan terhadap nilai-nilai ini tidak tergoyahkan, dan nilai-nilai ini dikembangkan dan diratifikasi melalui keterlibatan berkelanjutan dengan seluruh pemangku kepentingan.

Respon terhadap Permasalahan Keuangan Berkelanjutan

Dalam menghadapi kompleksitas keuangan berkelanjutan, Perseroan telah proaktif dalam mengidentifikasi potensi permasalahan yang dapat berdampak pada kelangsungan jangka panjang perusahaan dan kepercayaan yang pemangku kepentingan berikan kepada kami. Respons Perseroan terhadap tantangan-tantangan ini dilakukan dengan tekun, tidak hanya berupaya memitigasi risiko namun juga memanfaatkan peluang yang ditawarkan oleh strategi berorientasi keberlanjutan. Mulai dari meningkatkan efisiensi sumber daya hingga memanfaatkan energi terbarukan, Perseroan mengambil langkah-langkah pasti untuk menyelaraskan dengan praktik terbaik global dalam berkelanjutan.

Komitmen Kepemimpinan

Perseroan menegaskan kembali komitmen Perseroan, dan komitmen tim kepemimpinan, terhadap berkelanjutan. Perseroan berdedikasi tidak hanya untuk mengatasi permasalahan keberlanjutan saat ini namun juga mengantisipasi tren masa depan dan mempersiapkannya. Struktur tata kelola, kebijakan, dan prosedur Perseroan terus ditinjau dan ditingkatkan untuk memastikan semuanya memenuhi standar tinggi yang diperlukan untuk pertumbuhan berkelanjutan.

Pencapaian Kinerja

Dengan tantangan yang ada, sepanjang tahun 2023 kinerja perusahaan cukup baik. Di bidang ekonomi perusahaan mencatat peningkatan laba bersih perusahaan hampir mencapai 13% dibandingkan tahun sebelumnya. Sedangkan di bidang lingkungan, tahun ini perusahaan memperoleh meraih peringkat biru dalam Penghargaan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). Sedangkan di bidang sosial, tahun ini perusahaan berhasil melakukan berbagai kegiatan pemberdayaan masyarakat sekitar. Untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan tersebut, perusahaan akan menyusun program keberlanjutan yang menjelaskan roadmap program secara jangka pendek, menengah, dan panjang.

As we reflect on the past year and pave our path forward, We are pleased to address all the stakeholders in our Sustainability Report. Sustainability forms the bedrock of our ethos as a public company, and this report is a testament to the values we cherish and strive to enhance continuously.

Our Sustainability Values

The sustainability values that our company upholds are deeply ingrained in every facet of our operations. We believe in the power of environmental stewardship, social responsibility, and robust governance. These are not mere words but principles that we actively infuse into our corporate culture and decision-making processes. Our commitment to these values is unwavering, and they are developed and ratified through ongoing engagement with all our stakeholders.

Response to Sustainable Finance Issues

In facing the complexities of sustainable finance, we have been proactive in identifying potential issues that could impact our long-term viability and the trust you place in us. Our responses to these challenges are crafted with diligence, seeking not only to mitigate risks but also to seize the opportunities that sustainability-oriented strategies offer. From enhancing resource efficiency to embracing renewable energy, we are taking definitive steps to align with global best practices in sustainability.

Leadership Commitment

We reaffirm our commitment, and that of our leadership team, to sustainability. We are dedicated to not only addressing the current sustainability issues but also anticipating future trends and preparing for them. Our governance structures, policies, and procedures are continuously reviewed and improved to ensure they meet the high standards required for sustainable growth.

Performance Achievement

With the existing challenges, throughout 2023 the company's performance is quite good. In the economic sector, the company recorded an increase in company net profit of almost 13% compared to the previous year. Meanwhile, in the environmental sector, this year the company achieved a blue rating in the Company Performance Rating Program (PROPER) Awards of the Ministry of Environment and Forestry (KLHK). Meanwhile, in the social sector, this year the company succeeded in carrying out various activities to empower the local community. To improve sustainability performance, the company will develop a sustainability program that explains the short, medium and long term program roadmap.

Kinerja Keberlanjutan Perseroan telah mengalami peningkatan yang signifikan melalui penerapan digitalisasi dan otomatisasi, sehingga meningkatkan efisiensi operasional Perseroan. Dengan mengintegrasikan otomatisasi dan digitalisasi, telah menyederhanakan proses produksi, sehingga menghasilkan peningkatan nyata dalam kecepatan dan kualitas. Transformasi ini juga memungkinkan Perseroan mengurangi penggunaan kertas secara signifikan di seluruh operasi Perseroan, sejalan dengan tujuan untuk meminimalkan dampak terhadap lingkungan.

Sebagai lompatan menuju pemanfaatan energi yang lebih ramah lingkungan, Perseroan telah menerapkan panel surya di pabrik 12 dan 15. Hal ini tidak hanya menggarisbawahi komitmen Perseroan terhadap energi terbarukan namun juga menandai tonggak sejarah bagi perusahaan karena Perseroan menjadi pionir di Batam dalam penerapan energi surya. Pemasangan panel surya merupakan langkah signifikan dalam mengurangi jejak karbon dan mendukung gerakan global menuju ekonomi yang lebih ramah lingkungan.

Dedikasi terhadap praktik energi berkelanjutan ini telah diakui oleh PT PLN Batam, dan Perseroan mendapat kehormatan menerima Penghargaan Energi Terbarukan (EBT). Hal ini berfungsi sebagai pengakuan atas upaya Perseroan dan katalis untuk upaya keberlanjutan di masa depan. Perseroan tetap berkomitmen untuk mengeksplorasi dan berinvestasi pada sumber energi terbarukan, menetapkan standar industri untuk operasi berkelanjutan.

Dalam aspek sosial, Perusahaan menyadari bahwa manusia adalah inti dari upaya komersial Perseroan. Departemen Sumber Daya Manusia (SDM) adalah kunci dalam mendistribusikan penghargaan yang diperoleh dari kesuksesan perusahaan. Oleh karena itu, Perseroan berdedikasi untuk memastikan bahwa SDM Perseroan menerima pengalaman kerja yang tidak hanya luar biasa namun juga adil. Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan keterampilan tim melalui pendidikan dan pelatihan berkelanjutan dan memberikan manfaat yang layak bagi karyawan Perseroan.

Dalam hal Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3), perusahaan telah mencapai tonggak penting tahun ini, yang menggarisbawahi komitmen untuk memastikan lingkungan kerja yang aman. Khususnya, Perseroan mencapai nihil korban jiwa, yang merupakan cerminan langsung dari protokol keselamatan yang ketat dan keterlibatan proaktif seluruh karyawan dalam budaya keselamatan.

Selain itu, Perseroan mengamati adanya peningkatan yang nyata dalam Tingkat Frekuensi Kecelakaan (AFR), yang menurun dari 0,98 pada tahun 2022 menjadi 0,80 pada tahun 2023. Penurunan ini menunjukkan lebih sedikit cedera per juta jam kerja, yang menunjukkan efektivitas peningkatan langkah-langkah keselamatan dan program pelatihan Perseroan.

Selain itu, Tingkat Keparahan (SR), yang mengukur jumlah hari kerja yang hilang per juta jam kerja, mengalami penurunan substansial dari 2,09 pada tahun 2022 menjadi 1,15 pada tahun 2023. Penurunan yang signifikan ini tidak hanya menyoroti kemajuan Perseroan dalam mencegah cedera serius namun juga memperkuat dedikasi Perseroan untuk terus meningkatkan praktik K3 untuk memastikan kesejahteraan tenaga kerja Perseroan.

Our Sustainability Performance has seen significant enhancements through the implementation of digitalization and automation, advancing our operational efficiency. By integrating automation and digitalization, we have streamlined our production processes, leading to marked improvements in speed and quality. This transformation has also enabled us to substantially reduce paper usage across our operations, aligning with our goal of minimizing our environmental impact.

In a leap towards cleaner energy utilization, we have implemented solar panels at factories 12 and 15. This not only underlines our commitment to renewable energy but also marks a milestone for the company as we become pioneers in Batam for the adoption of solar energy. The installation of solar panels is a significant step in reducing our carbon footprint and supporting the global movement towards a greener economy.

This dedication to sustainable energy practices has been recognized by PT PLN Batam, from whom we have had the honor of receiving the Renewable Energy (EBT) Award. It serves as both an acknowledgment of our efforts and a catalyst for future endeavors in sustainability. We remain committed to exploring and investing in renewable energy sources, setting an industry standard for sustainable operations.

On the social aspect, the Company recognizes that people are at the heart of our commercial endeavors. Our Human Resources (HR) department is key to distributing the rewards derived from our company's success. Consequently, we are dedicated to ensuring that our HR receives a work experience that is not only exceptional but also equitable. We are committed to enhancing our team's skills through continuous education and training and to delivering well-deserved benefits to our employees.

In terms of Occupational Health and Safety (OHS), our company has achieved significant milestones this year, underlining our commitment to ensuring a safe working environment. Notably, we reached zero fatalities, a direct reflection of our rigorous safety protocols and the proactive engagement of all employees in our safety culture.

Moreover, we observed a marked improvement in our Accident Frequency Rate (AFR), which decreased from 0.98 in 2022 to 0.80 in 2023. This reduction indicates fewer injuries per million hours worked, demonstrating the effectiveness of our enhanced safety measures and training programs.

Additionally, our Severity Rate, which measures the number of lost workdays per million hours worked, saw a substantial decrease from 2.09 in 2022 to 1.15 in 2023. This significant reduction not only highlights our advancements in preventing serious injuries but also reinforces our dedication to continually improving our OHS practices to ensure the well-being of our workforce.

Tantangan Masa Depan

Tahun ini, kinerja Perseroan dalam hal efisiensi operasional dan faktor Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) bukannya tanpa tantangan. Sebagai perusahaan manufaktur elektronik yang berbasis di Indonesia, keragaman dalam operasi Perseroan dan tingkat pemahaman ESG yang berbeda-beda di antara tim yang ada di Perseroan menghadirkan tantangan yang signifikan. Terlepas dari tantangan-tantangan ini, keahlian dan pengalaman kolektif Perseroan telah memungkinkan Perseroan untuk mensinergikan dan menyelaraskan upaya-upaya Perseroan secara efektif.

Salah satu tantangan besar yang menghadang adalah evolusi teknologi yang bergerak cepat yang menentukan industri Perseroan. Tenaga kerja di Satnusa dihibau untuk tetap waspada dan adaptif terhadap perubahan yang cepat tersebut, dengan tetap menjaga semangat optimisme dan kelincahan untuk tidak hanya mengikuti perkembangan tetapi juga mendorong transformasi yang mendorong pertumbuhan dan inovasi.

Selain itu, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan praktik keberlanjutan, yang semakin diakui sebagai hal yang penting baik oleh para pemangku kepentingan maupun komunitas global. Komitmen ini sangat relevan dalam menanggapi perubahan iklim. Inisiatif Perseroan selaras dengan peta jalan Indonesia menuju target net-zero emission.

Penutupan

Atas nama Direksi, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung pencapaian Perseroan di tahun 2023. Perseroan berterima kasih kepada Dewan Komisaris dan Pemegang Saham atas bimbingan dan kepercayaannya. Terima kasih khusus kepada karyawan yang berdedikasi, yang kerja keras dan kesetiiaannya.

Perseroan juga mengapresiasi pemasok, mitra, pelanggan, badan pemerintah, regulator, dan masyarakat atas dukungan mereka yang tiada henti. Selagi Perseroan memandang ke depan, Perseroan tetap berkomitmen terhadap keberlanjutan dan memajukan visi untuk menjadi pemimpin dunia di bidang manufaktur, memberikan produk, layanan, dan solusi berkualitas tinggi di setiap aspek operasi. Perseroan menantikan kesuksesan yang lebih besar lagi di tahun 2024.



ABIDIN FAN
Direktur Utama
President Director

Future Challenges

This year, our performance in both operational efficiency and Environmental, Social, and Governance (ESG) factors did not come without its challenges. As an electronics manufacturing company based in Indonesia, the diversity in our operations and varying levels of ESG understanding among our teams present significant hurdles. Despite these challenges, our collective expertise and experience have enabled us to synergize and align our efforts effectively.

One major challenge looming on the horizon is the fast-paced technological evolution that defines our industry. The workforce at Satnusa is encouraged to stay vigilant and adaptive to these rapid changes, maintaining a spirit of optimism and agility to not only keep up with but also drive transformations that foster growth and innovation.

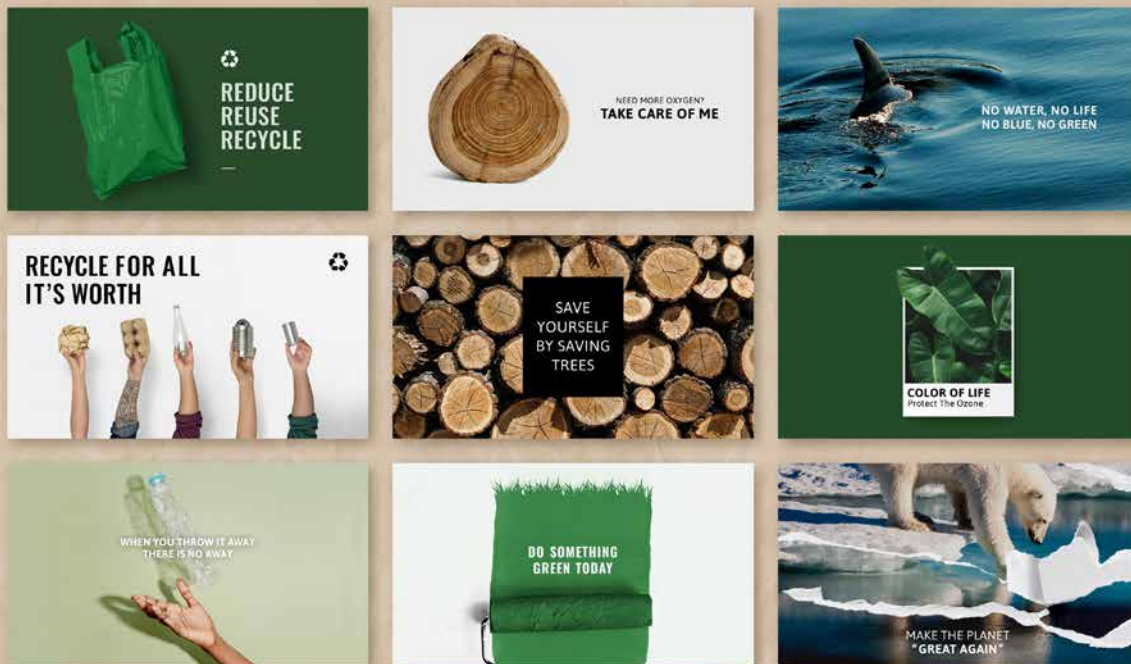
Furthermore, we are committed to continually enhancing our sustainability practices, which are increasingly recognized as crucial by both our stakeholders and the global community. This commitment is particularly pertinent in response to climate change. Our initiatives are aligned with Indonesia's roadmap towards a net-zero emission target.

Closing

On behalf of the Board of Directors, I extend our heartfelt thanks to everyone who has supported our achievements in 2023. We are grateful to the Board of Commissioners and our Shareholders for their guidance and trust. A special thank you to our dedicated employees, whose hard work and loyalty have been crucial.

We also appreciate our suppliers, partners, customers, government bodies, regulators, and the public for their ongoing support. As we look ahead, we remain committed to sustainability and to advancing our vision of being a world leader in manufacturing, delivering top-quality products, services, and solutions in every aspect of our operations. We look forward to even greater successes in 2024.

Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan



Sustainability governance refers to the way in which organizations and governments manage and make decisions related to sustainability issues. It involves the development and implementation of policies, practices, and strategies that promote sustainability across economic, social, and environmental dimensions.

Tata kelola keberlanjutan mengacu pada cara di mana organisasi dan pemerintah mengelola dan membuat keputusan terkait dengan masalah keberlanjutan. Ini melibatkan pengembangan dan penerapan kebijakan, praktik, dan strategi yang mempromosikan keberlanjutan lintas dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Indeks

Sustainability Governance

Tata Kelola Keberlanjutan

Governance Policy

Kebijakan Tata Kelola

Governance Structure

Struktur Tata Kelola

Sustainability Training and Competency

Development

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan

General Overview of Satnusa's Approach to

Mitigating Negative Risks from

Company Operations

Ikhtisar Umum Pendekatan Satnusa
Dalam Memitigasi Risiko Negatif dari Operasional Perusahaan

Stakeholders Management

Manajemen Pemangku Kepentingan

Challenges in Implementing Sustainable Finance

in Manufacturing Companies

Tantangan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan di Perusahaan Manufaktur

about tentang

Sustainability governance encompasses a wide range of activities, including setting sustainability goals, defining sustainability strategies, allocating resources, monitoring and reporting on sustainability performance, and

engaging stakeholders. Effective sustainability governance requires collaboration and participation from a wide range of stakeholders, including employees, customers, suppliers, investors, and communities.

Tata kelola keberlanjutan mencakup berbagai kegiatan, termasuk menetapkan tujuan keberlanjutan, menentukan strategi keberlanjutan, mengalokasikan sumber daya, memantau dan melaporkan kinerja keberlanjutan, dan

melibatkan pemangku kepentingan. Tata kelola keberlanjutan yang efektif membutuhkan kolaborasi dan partisipasi dari berbagai pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pelanggan, pemasok, investor, dan masyarakat.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Tata Kelola Keberlanjutan merupakan pilar fundamental dari strategi organisasi Perseroan, yang memastikan bahwa komitmen Perseroan terhadap tujuan lingkungan, sosial, dan ekonomi jangka panjang tidak hanya dinyatakan tetapi juga diupayakan secara aktif. Inti dari pendekatan ini terletak pada kerangka pedoman strategis dan mekanisme akuntabilitas yang dirancang untuk mengintegrasikan praktik berkelanjutan ke dalam inti operasi keuangan Perseroan.

Sebagai perusahaan yang berdedikasi terhadap keberlanjutan, Perseroan menyadari bahwa tata kelola yang efektif sangat penting untuk mencapai tujuan kami. Hal ini menyediakan struktur yang melaluinya nilai-nilai dan prinsip-prinsip keberlanjutan diterjemahkan ke dalam strategi dan tindakan yang praktis dan operasional. Kerangka tata kelola ini memastikan bahwa keberlanjutan bukanlah sekedar wacana saja, namun penting dalam pengambilan keputusan dan proses bisnis Perseroan.

Dalam hal ini, kepemimpinan Perseroan termasuk Direksi dan Dewan Komisaris serta seluruh tingkat staf memainkan peran yang sangat penting. Mereka ditugaskan untuk menerapkan dan terus meningkatkan inisiatif keuangan berkelanjutan. Hal ini tidak hanya mencakup kepatuhan terhadap praktik-praktik terbaik yang ada saat ini, namun juga ketangkasan dalam menanggapi kebutuhan lingkungan dan masyarakat yang terus berkembang.

Selain itu, pengembangan kompetensi terkait keberlanjutan di seluruh organisasi sangat penting untuk mempertahankan tenaga kerja yang terinformasi dan efektif. Program pelatihan dan modul pembelajaran berkelanjutan tersedia untuk memastikan bahwa tim Perseroan tidak hanya mengetahui namun juga mahir dalam praktik dan teori keberlanjutan terkini.

Terakhir, dengan menyadari adanya risiko inheren yang terkait dengan pengintegrasian keberlanjutan ke dalam operasi keuangan inti, Perseroan telah menetapkan protokol manajemen risiko yang komprehensif. Protokol-protokol ini dirancang untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan memitigasi risiko ekonomi, lingkungan, dan sosial, sehingga melindungi aset dan memastikan kelangsungan hidup dan kesuksesan jangka panjang di dunia yang berubah dengan cepat.

Melalui pendekatan terstruktur pada Tata Kelola Keberlanjutan ini, Perseroan berkomitmen untuk menjadi pemimpin dengan memberi contoh, menunjukkan bahwa bisnis berkelanjutan tidak hanya dapat bertahan namun juga mampu mencapai hasil yang unggul bagi para pemangku kepentingan dan planet bumi.

Sustainability Governance represents a fundamental pillar of our organizational strategy, ensuring that our commitment to long-term environmental, social, and economic objectives is not only stated but actively pursued. At the heart of this approach lies a robust framework of strategic guidelines and accountability mechanisms designed to integrate sustainable practices into the core of our financial operations.

As an enterprise dedicated to sustainability, we recognize that effective governance is essential to achieving our goals. It provides the structure through which the values and principles of sustainability are translated into practical, operational strategies and actions. This governance framework ensures that sustainability is not peripheral but is central to our decision-making and business processes.

In this regard, our leadership including the Board of Directors and the Board of Commissioners and all levels of staff play pivotal roles. They are tasked with the implementation and continual improvement of our sustainable finance initiatives. This involves not only adhering to current best practices but also being agile in response to evolving environmental and societal needs.

Moreover, the development of sustainability-related competencies across our organization is crucial for maintaining an informed and effective workforce. Training programs and continuous learning modules are in place to ensure that our team is not only aware of but also proficient in the latest sustainability practices and theories.

Finally, recognizing the inherent risks associated with integrating sustainability into core financial operations, we have established comprehensive risk management protocols. These protocols are designed to identify, measure, monitor, and mitigate economic, environmental, and social risks, thereby safeguarding our assets and ensuring our long-term viability and success in a rapidly changing world.

Through this structured approach to Sustainability Governance, we are committed to leading by example, demonstrating that a sustainable business is not only viable but also capable of achieving superior outcomes for our stakeholders and the planet.

Kebijakan Tata Kelola **Governance Policy**

Kebijakan Tata Kelola Keberlanjutan Perseroan menguraikan prinsip-prinsip dan tanggung jawab yang mengatur pendekatan Perseroan terhadap pembangunan berkelanjutan. Hal ini berlaku bagi seluruh karyawan, termasuk anggota Direksi (BOD) dan Dewan Komisaris (BOC), untuk memastikan bahwa aksi korporasi Perseroan selaras dengan komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan lingkungan, sosial, dan ekonomi.

Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan praktik berkelanjutan ke dalam seluruh aspek operasi bisnis dan proses pengambilan keputusan, memastikan bahwa Perseroan mencapai target keberlanjutan dan memberikan kontribusi positif terhadap kesejahteraan masyarakat dan lingkungan.

[SEOJK E.1]

STRUKTUR TATA KELOLA

Komitmen Kepemimpinan:

Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk menetapkan arah strategis dan memastikan integrasi prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam tata kelola perusahaan.

Komite Keberlanjutan:

Komite Keberlanjutan, yang terdiri dari anggota Direksi, Dewan Komisaris, dan manajemen senior, dibentuk untuk mengawasi implementasi inisiatif keberlanjutan dan melaporkan kemajuannya.

Tim Operasional:

Tugas keberlanjutan tertentu didelegasikan kepada tim operasional, yang bertanggung jawab untuk melaksanakan praktik berkelanjutan di departemennya.

Tanggung Jawab

Direksi dan Dewan Komisaris:

- Menyetujui dan meninjau strategi dan kebijakan keberlanjutan.
- Pastikan sumber daya yang memadai dialokasikan untuk inisiatif keberlanjutan.
- Pantau efektivitas praktik keberlanjutan.

Manajemen dan Karyawan:

- Menerapkan praktik keberlanjutan dalam operasi sehari-hari dan pengambilan keputusan.
- Berpartisipasi dalam program pelatihan dan pengembangan tentang keberlanjutan.
- Laporkan kinerja keberlanjutan dan permasalahan apa pun kepada atasan langsung mereka.

Our Sustainability Governance Policy outlines the principles and responsibilities that govern our approach to sustainable development. It applies to all employees, including members of the Board of Directors (BOD) and the Board of Commissioners (BOC), ensuring that our corporate actions align with our commitment to environmental, social, and economic sustainability.

We are committed to integrating sustainable practices into all aspects of our business operations and decision-making processes, ensuring that we achieve our sustainability targets and contribute positively to the well-being of society and the environment.

[SEOJK E.1]

GOVERNANCE STRUCTURE

Leadership Commitment:

The BOD and BOC are responsible for setting the strategic direction and ensuring the integration of sustainability principles into corporate governance.

Sustainability Committee:

A Sustainability Committee, comprised of members from the BOD, BOC, and senior management, is established to oversee the implementation of sustainability initiatives and report on progress.

Operational Teams:

Specific sustainability tasks are delegated to operational teams, who are responsible for executing sustainable practices within their departments.

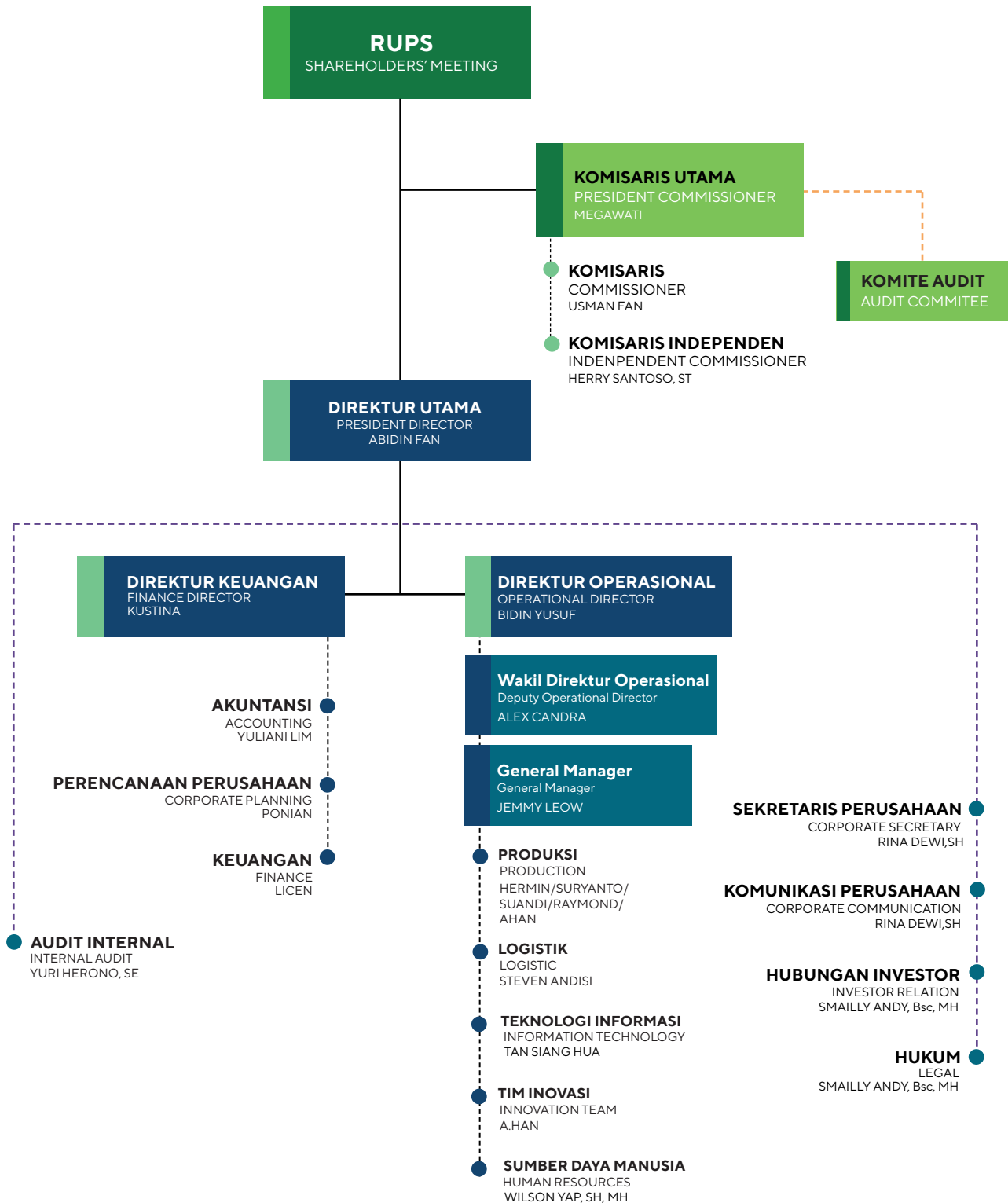
Responsibilities

Board of Directors and Board of Commissioners:

- Approve and review sustainability strategies and policies.
- Ensure adequate resources are allocated for sustainability initiatives.
- Monitor the effectiveness of sustainability practices.

Management and Employees:

- Implement sustainability practices in their daily operations and decision-making.
- Participate in training and development programs on sustainability.
- Report sustainability performance and any issues to their immediate supervisors.



Kebijakan Tata Kelola Keberlanjutan dirancang dengan cermat untuk mencakup setiap lapisan organisasi Perseroan, memastikan kepatuhan dan komitmen yang seragam di seluruh spektrum perusahaan. Penerapannya mulai dari manajemen puncak hingga karyawan tingkat awal, menciptakan kerangka kerja yang kohesif dan terpadu untuk praktik berkelanjutan.

The Sustainability Governance Policy is meticulously designed to encompass every layer of our organization, ensuring uniform compliance and commitment across the entire corporate spectrum. Its applicability stretches from top management right down to entry-level employees, creating a cohesive and unified framework for sustainable practices.

Sustainability Training and Competency Development

Dalam lingkup keberlanjutan global yang terus berkembang, pelatihan berkelanjutan dan pengembangan kompetensi sangat penting untuk mempertahankan tenaga kerja yang terinformasi dan proaktif. Komitmen terhadap pendidikan dan peningkatan keterampilan sangat penting tidak hanya bagi Direksi (BOD) Perseroan tetapi juga bagi seluruh tingkat manajemen dan karyawan dalam organisasi.

Pelatihan dan pengembangan kompetensi memastikan bahwa kepemimpinan Perseroan memahami peraturan terkini dan praktik terbaik terkait keberlanjutan. Pengetahuan ini memberdayakan mereka untuk mengambil keputusan berdasarkan informasi yang selaras dengan standar global dan persyaratan peraturan lokal. Pembaruan rutin mengenai isu-isu keberlanjutan diberikan selama rapat direksi, yang membantu mengintegrasikan pengetahuan ini ke dalam perencanaan strategis dan tata kelola.

Membekali seluruh karyawan dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan dalam praktik keberlanjutan akan menumbuhkan budaya inklusif di mana tindakan berkelanjutan adalah bagian dari operasi sehari-hari. Program pelatihan meningkatkan pemahaman dan keterlibatan karyawan, yang sangat penting bagi keberhasilan penerapan inisiatif keberlanjutan di seluruh perusahaan.

Pendekatan Perseroan terhadap pendidikan keberlanjutan, melibatkan berbagai sesi pelatihan dan seminar yang mencakup aspek-aspek penting dari peraturan dan praktik keberlanjutan. Inisiatif pendidikan ini dirinci sebagai berikut:

RAPAT DIREKSI:

Pembaruan Peraturan dan Praktik Keberlanjutan:

Perseroan memastikan bahwa Direksi selalu mengetahui perkembangan terkini dalam keberlanjutan. Hal ini mencakup pengarah rutin selama rapat direksi mengenai peraturan baru, tren yang muncul, dan praktik operasional terbaik dalam keberlanjutan.

Dengan mempertahankan pembaruan yang ketat dan terstruktur ini, Perseroan memastikan bahwa direksi kami tidak hanya mendapat informasi tetapi juga terlibat secara mendalam dalam mendorong agenda keberlanjutan Perseroan. Pendekatan ini penting untuk menyelaraskan tata kelola Perseroan dengan standar keberlanjutan tertinggi dan untuk menumbuhkan budaya kepemimpinan yang terinformasi di seluruh organisasi.

In the evolving landscape of global sustainability, continuous training and competency development are vital for maintaining an informed and proactive workforce. This commitment to education and skill enhancement is crucial not only for our Board of Directors (BOD) but also for all management levels and employees within the organization.

Training and competency development ensure that our leadership is well-versed in the latest sustainability-related regulations and best practices. This knowledge empowers them to make informed decisions that align with both global standards and local regulatory requirements. Regular updates on sustainability issues are provided during board meetings, which helps in integrating this knowledge into strategic planning and governance.

Equipping all employees with the necessary skills and knowledge in sustainability practices fosters an inclusive culture where sustainable actions are part of daily operations. Training programs enhance employee understanding and engagement, which are critical for the successful implementation of sustainability initiatives across the company.

Our approach to sustainability education, involving various training sessions and seminars that cover critical aspects of sustainability regulations and practices. These educational initiatives are detailed as follows:

BOARD OF DIRECTOR MEETINGS:

Updates on Sustainability Regulations and Practices:

We ensure that our directors are always up-to-date with the latest developments in sustainability. This includes regular briefings during board meetings about new regulations, emerging trends, and operational best practices in sustainability.

By maintaining these rigorous and structured updates, we ensure that our board of directors is not just informed but also deeply engaged in driving our sustainability agenda. This approach is essential for aligning our governance with the highest standards of sustainability and for fostering a culture of informed leadership across the organization.

Pelatihan untuk department Legal dan Sekretaris Perusahaan:

Sosialisasi Perdagangan Karbon di Indonesia oleh Bursa Efek Indonesia:

Seminar ini memberikan wawasan kepada tim Legal dan Sekretaris Perusahaan Perseroan mengenai mekanisme perdagangan karbon di Indonesia, sehingga meningkatkan pemahaman mereka tentang pendekatan berbasis pasar untuk mengurangi emisi gas rumah kaca.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 14/POJK.04/2023 tentang Perdagangan Karbon Melalui Pertukaran Karbon dan Surat Edaran (SEOJK) No. 12/SEOJK.04/2023 tentang Tata Cara Perdagangan Karbon Melalui Pertukaran Karbon:

Sesi ini merinci kerangka peraturan perdagangan karbon di Indonesia, yang sangat penting bagi kepatuhan dan perencanaan strategis Perseroan tentang keberlanjutan.

Sosialisasi terkait Standar GRI:

Sesi ini berfokus pada standar Global Reporting Initiative (GRI), yang merupakan standar utama pelaporan keberlanjutan. Memahami standar-standar ini membantu tim kami dalam menyiapkan laporan keberlanjutan yang transparan dan komprehensif.

Sosialisasi Format Laporan Keberlanjutan sesuai SEOJK 16/2021:

Pelatihan ini memastikan bahwa laporan kami memenuhi persyaratan peraturan terbaru dan mematuhi praktik terbaik dalam pelaporan keberlanjutan.

Sesi pelatihan ini merupakan bagian integral dalam membangun struktur tata kelola yang kuat yang mendukung tujuan keberlanjutan Perseroan. Dengan terus meningkatkan kompetensi keberlanjutan Direksi, manajemen, dan seluruh karyawan, Perseroan tidak hanya mematuhi standar hukum namun juga mencapai tujuan strategis Perseroan, yang mengarah pada kesuksesan dan inovasi berkelanjutan.

Secara keseluruhan, Pelatihan Keberlanjutan dan Pengembangan Kompetensi sangat penting bagi perusahaan untuk tidak hanya memenuhi persyaratan peraturan dan mengurangi biaya tetapi juga untuk meningkatkan reputasi Perseroan, melibatkan karyawan, dan mendorong inovasi. Berinvestasi dalam program-program ini menunjukkan komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan dan menempatkan Perseroan sebagai perusahaan yang bertanggung jawab.

Legal and Corporate Secretary Department Training:

Socialization of Carbon Trading in Indonesia by Indonesia stock exchange:

This seminar provides our Legal team and Corporate Secretary with insights into Indonesia's carbon trading mechanisms, enhancing their understanding of market-based approaches to reducing greenhouse gas emissions.

Regulation by Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 14/POJK.04/2023 on Carbon Trading through Carbon Exchange and Circular Letter (SEOJK) No. 12/SEOJK.04/2023 on Procedures for Carbon Trading through Carbon Exchange:

These sessions detail the regulatory frameworks for carbon trading in Indonesia, which are crucial for our compliance and strategic planning in sustainability.

Socialization related to GRI Standards:

These sessions focus on the Global Reporting Initiative (GRI) standards, which are the leading standards for sustainability reporting. Understanding these standards helps our team in preparing transparent and comprehensive sustainability reports.

Socialization on the Format of Sustainability Reporting as per SEOJK 16/2021:

This training ensures that our reports meet the latest regulatory requirements and adhere to best practices in sustainability reporting.

These training sessions are integral to building a robust governance structure that supports our sustainability objectives. By continuously enhancing the sustainability competencies of our BOD, management, and all employees, we not only comply with legal standards but also advance our strategic goals, leading to sustainable success and innovation.

Overall, Sustainability Training and Competency Development are essential for our company to not only meet regulatory requirements and reduce costs but also to enhance our brand reputation, engage employees, and drive innovation. Investing in these programs demonstrates our commitment to sustainability and positions us as a responsible corporate citizen.

General Overview of Satnusa's Approach to Mitigating Negative Risks from Company Operations

PT Sat Nusapersada Tbk, perusahaan manufaktur terkemuka di Indonesia, berkomitmen terhadap praktik berkelanjutan yang mengintegrasikan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial ke dalam operasinya. Sebagai bagian dari komitmen Perseroan terhadap transparansi dan akuntabilitas, Perseroan melakukan penilaian komprehensif terhadap risiko yang terkait dengan praktik bisnis berkelanjutan. Laporan ini memberikan gambaran mengenai prosedur Perseroan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko-risiko tersebut, serta peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perseroan.

Tata Cara Identifikasi, Pengukuran, Pemantauan, dan Pengendalian Risiko

Identifikasi Risiko: Langkah pertama Perseroan adalah mengidentifikasi potensi risiko terkait praktik bisnis berkelanjutan. Hal ini mencakup risiko yang berkaitan dengan faktor ekonomi (misalnya volatilitas pasar, stabilitas keuangan), faktor lingkungan (misalnya perubahan iklim, harga energi), dan faktor sosial (misalnya praktik ketenagakerjaan, hubungan masyarakat). Perseroan menggunakan berbagai alat dan metode seperti penilaian risiko, konsultasi pemangku kepentingan, dan benchmarking untuk mengidentifikasi risiko-risiko ini.

Pengukuran Risiko: Setelah risiko teridentifikasi, Perseroan mengukurnya menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Hal ini melibatkan evaluasi dampak potensial dari setiap risiko dan kemungkinan terjadinya.

Pemantauan Risiko: Risiko dipantau secara berkala untuk memastikan risiko tetap berada dalam batas yang dapat diterima. Hal ini melibatkan pelacakan indikator risiko utama dan melakukan tinjauan rutin untuk mengidentifikasi perubahan apa pun pada tingkat risiko. Misalnya, Perseroan memantau konsumsi energi untuk memastikan bahwa Perseroan memenuhi target keberlanjutan dan menilai efektivitas praktik pengelolaan limbah Perseroan.

Pengendalian Risiko: Untuk mengendalikan risiko, Perseroan menerapkan langkah-langkah untuk memitigasi dampak atau kemungkinan terjadinya risiko. Hal ini dapat mencakup penerapan teknologi baru untuk mengurangi dampak lingkungan, meningkatkan program pelatihan karyawan untuk meningkatkan praktik ketenagakerjaan, atau mengembangkan inisiatif keterlibatan masyarakat untuk memperkuat hubungan masyarakat.

PT Sat Nusapersada Tbk, a leading manufacturing company in Indonesia, is committed to sustainable practices that integrate economic, environmental, and social aspects into its operations. As part of our commitment to transparency and accountability, we conduct a comprehensive assessment of the risks associated with sustainable business practices. This report provides an overview of our procedures for identifying, measuring, monitoring, and controlling these risks, as well as the roles of the Board of Directors and Board of Commissioners in managing and reviewing the effectiveness of our risk management processes.

Procedures for Identifying, Measuring, Monitoring, and Controlling Risks

Identification of Risks: Our first step is to identify potential risks related to sustainable business practices. This includes risks related to economic factors (e.g., market volatility, financial stability), environmental factors (e.g., climate change, energy price), and social factors (e.g., labor practices, community relations). We utilize various tools and methods such as risk assessments, stakeholder consultations, and benchmarking to identify these risks.

Measurement of Risks: Once risks are identified, we measure them using qualitative and quantitative methods. This involves evaluating the potential impact of each risk and the likelihood of its occurrence.

Monitoring of Risks: Risks are monitored regularly to ensure that they remain within acceptable limits. This involves tracking key risk indicators and conducting regular reviews to identify any changes in risk levels. For example, we monitor energy consumption to ensure that we are meeting our sustainability targets and assess the effectiveness of our waste management practices.

Control of Risks: To control risks, we implement measures to mitigate their impact or likelihood of occurrence. This may include implementing new technologies to reduce environmental impact, enhancing employee training programs to improve labor practices, or developing community engagement initiatives to strengthen community relations.

Satnusa telah membentuk mekanisme pengaduan untuk mengidentifikasi dan mengatasi setiap keluhan dari pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pemasok, pelanggan, dan masyarakat di mana Satnusa beroperasi. Salah satu mekanisme tersebut adalah mekanisme Whistleblowing yang dapat diakses oleh masyarakat umum. Pendekatan perusahaan dalam mengidentifikasi dan menangani keluhan mencakup kegiatan pelibatan pemangku kepentingan secara rutin, menyediakan berbagai saluran untuk menyampaikan keluhan, serta menyelidiki dan menanggapi keluhan secara tepat waktu dan efektif.

Selain mekanisme pengaduan, Satnusa telah menetapkan berbagai proses lain untuk memberikan remediasi terhadap dampak negatif atau penyebab yang teridentifikasi. Hal ini mencakup sistem pengelolaan lingkungan, kebijakan kesehatan dan keselamatan, serta program tanggung jawab sosial yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat di mana perusahaan beroperasi.

Untuk memahami kebutuhan dan preferensi pemangku kepentingan, Perusahaan mengumpulkan masukan mengenai efektivitas mekanisme pengaduan. Masukan dari para pemangku kepentingan diperhitungkan dalam pengembangan dan perbaikan mekanisme ini.

Peran Direksi dan Dewan Komisaris

Dewan Direksi dan Dewan Komisaris memainkan peran penting dalam mengelola dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perseroan:

Mengelola Risiko: Direksi bertanggung jawab untuk mengawasi penerapan proses manajemen risiko dan memastikan bahwa risiko dikelola secara efektif. Mereka menetapkan strategi manajemen risiko secara keseluruhan dan memberikan panduan mengenai langkah-langkah mitigasi risiko.

Meninjau Efektivitas: Dewan Komisaris, di sisi lain, bertanggung jawab untuk meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perseroan. Mereka melakukan peninjauan rutin terhadap praktik manajemen risiko kami untuk memastikan bahwa praktik tersebut sejalan dengan praktik terbaik dan persyaratan peraturan.

Satnusa has established a complaint mechanism to identify and address any grievances from stakeholders, including employees, suppliers, customers, and the communities where Satnusa operates. One of these mechanisms is the Whistleblowing mechanism, which is accessible to the general public. The company's approach to identifying and addressing complaints includes regular stakeholder engagement activities, providing various channels for complaints, and investigating and responding to complaints in a timely and effective manner.

In addition to the complaint mechanism, Satnusa has established various other processes to provide remediation for identified negative impacts or their causes. This includes environmental management systems, health and safety policies, and social responsibility programs aimed at improving the quality of life for communities where the company operates.

To understand the needs and preferences of stakeholders, The Company collects feedback on the effectiveness of the complaint mechanism. Feedback from stakeholders is taken into account in the development and improvement of the mechanism.

Roles of the Board of Directors and Board of Commissioners

The Board of Directors and Board of Commissioners play crucial roles in managing and reviewing the effectiveness of our risk management processes:

Managing Risks: The Board of Directors is responsible for overseeing the implementation of risk management processes and ensuring that risks are managed effectively. They set the overall risk management strategy and provide guidance on risk mitigation measures.

Reviewing Effectiveness: The Board of Commissioners, on the other hand, is responsible for reviewing the effectiveness of our risk management processes. They conduct regular reviews of our risk management practices to ensure that they are in line with best practices and regulatory requirements.

Pendekatan Satnusa terhadap keterlibatan pemangku kepentingan lebih dari sekadar mengakui pentingnya hal tersebut. Perusahaan memandang pemangku kepentingan sebagai mitra penting dalam perjalanannya menuju pertumbuhan berkelanjutan dan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Setiap kelompok pemangku kepentingan, termasuk Pelanggan, Karyawan, Pemegang Saham, Komunitas, Pemerintah, dan Media Massa, memainkan peran penting dalam membentuk operasi dan hasil Perusahaan.

Bagi Pelanggan, Satnusa berfokus pada penyediaan produk dan layanan berkualitas tinggi, menjawab kebutuhan dan kekhawatiran mereka, serta membangun hubungan jangka panjang berdasarkan kepercayaan dan transparansi. Perusahaan menghargai masukan dari Pelanggan untuk terus meningkatkan penawarannya dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Karyawan dianggap sebagai aset Perusahaan yang paling berharga. Satnusa berkomitmen untuk memastikan lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan menarik di mana karyawan dapat berkembang dan memberikan kontribusi terbaiknya. Perusahaan memberikan peluang untuk pengembangan keterampilan, pertumbuhan karier, dan pengakuan, menumbuhkan budaya kerja tim dan inovasi.

Pemegang saham merupakan mitra penting dalam kesuksesan Satnusa. Perusahaan berupaya menjaga komunikasi yang terbuka dan transparan dengan Pemegang Saham, memberikan informasi terkini secara berkala mengenai kinerja, strategi, dan praktik tata kelola. Satnusa berkomitmen untuk memberikan nilai jangka panjang kepada Pemegang Saham dengan tetap menjunjung tinggi standar tata kelola perusahaan.

Komunitas dimana Satnusa beroperasi merupakan pemangku kepentingan yang penting. Perseroan berupaya menjadi warga korporasi yang bertanggung jawab, memberikan kontribusi positif kepada masyarakat melalui berbagai inisiatif seperti program kesejahteraan sosial, upaya pelestarian lingkungan, dan mendukung pengembangan ekonomi lokal.

Entitas pemerintah merupakan pemangku kepentingan utama Satnusa karena merekalah yang menentukan kerangka peraturan di mana Perusahaan beroperasi. Satnusa berkomitmen untuk mematuhi seluruh peraturan perundang-undangan terkait dan berupaya berkolaborasi dengan instansi pemerintah untuk mengatasi tantangan masyarakat dan mendorong pembangunan berkelanjutan.

Media Massa berperan penting dalam membentuk persepsi masyarakat dan mempengaruhi opini pemangku kepentingan. Satnusa berupaya menjaga hubungan positif dengan media, memberikan informasi yang akurat dan tepat waktu mengenai kegiatan dan inisiatifnya.

Satnusa's approach to stakeholder engagement goes beyond mere acknowledgment of their significance. The Company views stakeholders as essential partners in its journey toward sustainable growth and responsible business practices. Each stakeholder group, including Customers, Employees, Shareholders, Community, Government, and Mass Media, plays a crucial role in shaping the Company's operations and outcomes.

For Customers, Satnusa focuses on providing high-quality products and services, addressing their needs and concerns, and building lasting relationships based on trust and transparency. The Company values feedback from Customers to continuously improve its offerings and enhance customer satisfaction.

Employees are considered the Company's most valuable asset. Satnusa is committed to ensuring a safe, inclusive, and engaging work environment where employees can thrive and contribute their best. The Company provides opportunities for skill development, career growth, and recognition, fostering a culture of teamwork and innovation.

Shareholders are vital partners in Satnusa's success. The Company strives to maintain open and transparent communication with Shareholders, providing regular updates on its performance, strategies, and governance practices. Satnusa is committed to delivering long-term value to Shareholders while upholding high standards of corporate governance.

The Community in which Satnusa operates is an important stakeholder. The Company seeks to be a responsible corporate citizen, contributing positively to the community through various initiatives such as social welfare programs, environmental conservation efforts, and supporting local economic development.

Government entities are key stakeholders for Satnusa, as they set the regulatory framework within which the Company operates. Satnusa is committed to complying with all relevant laws and regulations and seeks to collaborate with government agencies to address societal challenges and promote sustainable development.

Mass Media plays a crucial role in shaping public perception and influencing stakeholder opinions. Satnusa strives to maintain positive relationships with the media, providing accurate and timely information about its activities and initiatives.

The pattern of relationships and fostering is presented in the table below:

Pola hubungan dan pengasuhan disajikan dalam tabel di bawah ini:

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Approach Pendekatan		TOPICS TOPIK
	Engagement Method Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi	
Pelanggan Customers	• Survei • Customer Gathering • Survey • Customer Gathering	Berkala Periodic	• Masukan perbaikan layanan • Kepuasan dan kualitas pelayanan • Mekanisme perlindungan peserta dengan sistem pengaduan yang mengakomodir kepentingan Pelanggan • Service improvement feedback • Satisfaction and service quality • Participant protection mechanism with a whistleblowing system that accommodates the interests of Customers
Karyawan Employees	• Rapat Berkala • Gathering • Survei • Periodic Meetings • Gathering • Survey	Berkala Periodic	• Iklim kerja yang kondusif untuk mendukung pencapaian target • Kesempatan untuk mengaktualisasikan keahlian, kompetensi, bakat dan minat • Keterangan yang jelas dan kesempatan mengaspirasikan pendapat • Arah dan pengembangan karir yang jelas dan terencana • Kesempatan kerja yang sama • A conducive working climate to support the targets achievement • Opportunity to actualize skills, competencies, talents and interests • Clear explanations and opportunities to express opinions • Clear and planned career direction and development • Equal job opportunities
Pemegang Saham Shareholders	• RUPS • Rapat Kerja • Laporan-laporan • GMS • Working meeting • Reports	Berkala Periodic	• Keberlangsungan usaha PT Sat Nusapersada Tbk • Pertumbuhan kinerja • Penerapan tata kelola perusahaan • Business continuity of PT Sat Nusapersada Tbk • Performance growth • Implementation of corporate governance
Masyarakat Public	• Corporate Social • Website	Insidental Incidental	• Kebutuhan akan lapangan pekerjaan • Memberikan dampak positif pada pertumbuhan ekonomi • Memberikan dampak positif pada masyarakat • The need for employment • Have a positive impact on economic growth • Have a positive impact on society
Pemerintah Government	• Pelaporan Kinerja • Performance Reporting	Dilakukan sepanjang tahun sesuai dengan undangan dari pemerintah Terkait Conducted throughout the year according to the invitation from the relevant government	• Development/ pengembangan usaha/investasi • Business development/investment
Media Massa Mass Media	• Konferensi Pers/Siaran Pers/ Keterbukaan Informasi • Press Conference/ Press Release/ Information Disclosure	Sepanjang tahun Throughout the year	• Kinerja usaha/ tata kelola/keterbukaan informasi • Business performance/ governance/ information disclosure

Challenges in Implementing Sustainable Finance in Manufacturing Companies

Perseroan memberikan gambaran singkat mengenai tantangan atau permasalahan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan. Tantangan tersebut dapat berupa permasalahan operasional dari dalam perusahaan dan/atau permasalahan eksternal (kondisi eksternal). Informasi mengenai strategi mengatasi tantangan dan permasalahan juga harus diberikan agar pemangku kepentingan mengetahui langkah-langkah yang diambil Perusahaan untuk meminimalkan/mitigasi risiko yang ditimbulkan oleh tantangan tersebut.

Mengidentifikasi dan Mengukur Dampak:

Operasi manufaktur sering kali memiliki rantai pasokan dan proses produksi yang kompleks, sehingga sulit untuk mengidentifikasi dan mengukur dampak lingkungan dan sosial secara akurat. Hal ini mencakup penilaian faktor-faktor seperti emisi gas rumah kaca, penggunaan air, timbulan limbah, dan dampak sosial terhadap masyarakat dan karyawan.

Mengintegrasikan Keberlanjutan ke dalam Pengambilan Keputusan Finansial:

Salah satu tantangan utama bagi perusahaan manufaktur adalah mengintegrasikan pertimbangan keberlanjutan ke dalam proses pengambilan keputusan keuangan mereka. Hal ini memerlukan penyelarasan tujuan keberlanjutan dengan tujuan keuangan dan memastikan bahwa faktor keberlanjutan diperhitungkan ketika mengevaluasi peluang investasi, efisiensi operasional, dan strategi manajemen risiko.

Menyelaraskan Tujuan dan Sasaran:

Tantangan lainnya adalah menyelaraskan tujuan keberlanjutan dengan tujuan finansial. Meskipun tujuan keberlanjutan sering kali berfokus pada manfaat lingkungan dan sosial dalam jangka panjang, tujuan keuangan mungkin memprioritaskan keuntungan jangka pendek. Menyeimbangkan prioritas-prioritas yang saling bertentangan ini memerlukan perencanaan dan koordinasi yang cermat di berbagai departemen dalam organisasi.

Tantangan Eksternal:

Faktor eksternal, seperti perubahan peraturan, dinamika pasar, dan ekspektasi pemangku kepentingan, juga dapat menimbulkan tantangan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan. Misalnya, perubahan peraturan lingkungan hidup mungkin mengharuskan perusahaan untuk berinvestasi pada teknologi atau proses baru untuk mengurangi dampak lingkungan, yang dapat berdampak pada kinerja keuangan mereka.

The Company provides a brief overview of the challenges or issues related to the implementation of Sustainable Finance. These challenges can include operational issues from within the company and/or external issues (external conditions). Information on strategies to overcome challenges and problems should also be provided so that stakeholders are aware of the steps taken by the Company to minimize/mitigate the risks posed by these challenges.

Identifying and Measuring Impacts:

Manufacturing operations often have complex supply chains and production processes, making it challenging to accurately identify and measure their environmental and social impacts. This includes assessing factors such as greenhouse gas emissions, water usage, waste generation, and social impacts on communities and employees.

Integrating Sustainability into Financial Decision-Making:

One of the key challenges for manufacturing companies is integrating sustainability considerations into their financial decision-making processes. This requires aligning sustainability goals with financial objectives and ensuring that sustainability factors are taken into account when evaluating investment opportunities, operational efficiencies, and risk management strategies.

Aligning Goals and Objectives:

Another challenge is aligning sustainability goals with financial objectives. While sustainability goals often focus on long-term environmental and social benefits, financial objectives may prioritize short-term profitability. Balancing these conflicting priorities requires careful planning and coordination across different departments within the organization.

External Challenges:

External factors, such as regulatory changes, market dynamics, and stakeholder expectations, can also pose challenges to the implementation of sustainable finance. For example, changes in environmental regulations may require companies to invest in new technologies or processes to reduce their environmental footprint, which can impact their financial performance.

The Company is committed to integrating sustainability into its core business practices and fostering a culture of sustainability among its employees, suppliers, and partners. This commitment is reflected in the Company's policies, practices, and initiatives aimed at reducing its environmental footprint, promoting social responsibility, and driving economic growth in a sustainable manner.

Perusahaan berkomitmen untuk melakukan integrasi keberlanjutan ke dalam praktik bisnis intinya dan menumbuhkan budaya keberlanjutan di antara karyawan, pemasok, dan mitra. Komitmen ini tercermin dalam kebijakan, praktik, dan inisiatif Perusahaan yang bertujuan untuk mengurangi dampak lingkungan, mendorong tanggung jawab sosial, dan mendorong pertumbuhan ekonomi secara berkelanjutan.



By integrating sustainability into its business practices and operations, the Company is not only creating value for its stakeholders but also contributing to a more sustainable future for all

Dengan mengintegrasikan keberlanjutan ke dalamnya praktik bisnis dan operasional, Perusahaan tidak hanya menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan namun juga berkontribusi terhadap masa depan yang lebih berkelanjutan bagi semua orang

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

Kerangka tata kelola keberlanjutan Perusahaan mengintegrasikan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) untuk mendukung pembangunan berkelanjutan. Program-program ini berperan penting dalam mencapai tujuan keberlanjutan Perusahaan. PT Sat Nusapersada Tbk berkomitmen untuk memastikan keberlanjutan bisnis dengan memberikan layanan terbaik yang mendorong profitabilitas bisnis dan mendorong pertumbuhan bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk masyarakat setempat.

Oleh karena itu, Perseroan memandang program CSR sebagai kewajiban penting yang harus dilaksanakan secara tepat sasaran, efektif, komprehensif, dan berkelanjutan. Program CSR PT Sat Nusapersada Tbk juga menekankan pentingnya keseimbangan, kesesuaian, dan sinergi yang harmonis dengan lingkungan sekitar (Planet). Pendekatan ini menghormati adat istiadat dan norma budaya masyarakat setempat sekaligus berkontribusi terhadap nilai-nilai Perusahaan, lingkungan, dan masyarakat secara keseluruhan.

Selain mendukung pembangunan berkelanjutan dan menjamin keberlanjutan usaha, program CSR PT Sat Nusapersada Tbk juga fokus pada peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat.

Beberapa dasar hukum Pelaksanaan CSR:

1. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja
2. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal (UUPM)
3. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT)
4. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan Dan Pengelolaan Lingkungan Hidup
5. Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas
6. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik

The Company's sustainability governance framework integrates Corporate Social Responsibility (CSR) programs to support sustainable development. These programs are instrumental in achieving the Company's sustainability objectives. PT Sat Nusapersada Tbk is committed to ensuring business sustainability by providing excellent services that drive business profitability and promote growth for all stakeholders, including the local community.

As such, the Company views CSR programs as a vital obligation that must be executed in a targeted, effective, comprehensive, and sustainable manner. PT Sat Nusapersada Tbk's CSR program also underscores the importance of balance, suitability, and harmonious synergy with the surrounding environment (Planet). This approach respects the cultural customs and norms of the local community while contributing to the Company's, environment's, and society's overall value.

In addition to supporting sustainable development and ensuring business sustainability, PT Sat Nusapersada Tbk's CSR programs also focus on enhancing the well-being of the local community.

Legal basis for CSR Implementation:

1. Law Number 11 of 2020 concerning Job Creation
2. Law Number 25 of 2007 concerning Investment (Capital Market Law/UUPM)
3. Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies (Company Law/UUPT)
4. Law Number 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management
5. Government Regulation Number 47 of 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies
6. Financial Services Authority Circular Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Contents of the Annual Report of Issuers or Public Companies

Kegiatan Membangun Budaya Berlanjutan **Activities Building Sustainability Culture**

PT Sat Nusapersada Tbk (PTSN) berkomitmen membangun budaya berkelanjutan di dalam Perusahaan. Untuk itu, PTSN telah menetapkan kode etik dan budaya perusahaan yang mencerminkan nilai-nilai dan karakteristik Perusahaan serta mengedepankan kepuasan pelanggan, pemasok, komunitas, lingkungan, karyawan, dan pemegang saham.

Pada tahun 2023, PTSN melakukan beberapa kegiatan sosialisasi dan internalisasi untuk mendorong budaya keberlanjutan di kalangan pemangku kepentingan internal dan eksternal. Kegiatan tersebut antara lain melakukan sosialisasi Kode Etik kepada seluruh jajaran manajemen puncak dan melakukan penyegaran secara berkala kepada seluruh pejabat puncak di Perusahaan. Kode Etik ini juga diintegrasikan ke dalam program orientasi individu baru bagi karyawan dan dilakukan penyegaran berkala bagi seluruh karyawan di Perseroan.

Untuk memastikan implementasi Kode Etik yang efektif, PTSN telah melakukan langkah-langkah berikut:

1. Mengaitkan penerapan Kode Etik dengan praktik kerja dan evaluasi seluruh individu di Perusahaan, sehingga menjadikannya bagian yang tidak terpisahkan dalam operasional Perusahaan.
2. Mengembangkan Kode Etik yang ada dan menguraikannya dalam berbagai kebijakan dan peraturan Perusahaan untuk memastikan pemahaman dan kepatuhan yang komprehensif.
3. Menyelesaikan peraturan Perusahaan beserta sanksi pelanggaran dan membangun sistem pemantauan penerapan Kode Etik.

Melalui upaya ini, PTSN berkomitmen untuk menjunjung tinggi standar tertinggi praktik bisnis yang beretika dan berkelanjutan, serta mendorong budaya keberlanjutan di dalam Perusahaan dan para pemangku kepentingan.

Kode Etik

Selain mematuhi undang-undang dan peraturan terkait, manajemen Perusahaan juga harus menjunjung tinggi norma dan nilai etika dalam menjalankan bisnis. Dengan tujuan tersebut, Perusahaan memperkenalkan seperangkat standar etika sebagaimana dijelaskan dalam Kode Etik pada tanggal 27 November 2020, untuk memastikan penerapan tata kelola perusahaan yang baik dan membangun Perusahaan yang beretika.

PT Sat Nusapersada Tbk (PTSN) is committed to building a sustainable culture within the Company. To this end, PTSN has established a code of conduct and corporate culture that reflects the Company's values and characteristics and promotes the satisfaction of customers, suppliers, communities, environment, employees, and shareholders.

In 2023, PTSN undertook several socialization and internalization activities to promote the sustainability culture among its internal and external stakeholders. These activities included socializing the Code of Conduct to all top management levels and conducting periodic refreshments for all top officials in the Company. The Code of Conduct was also integrated into the new individual orientation program for employees and periodic refreshments were conducted for all employees in the Company.

To ensure effective implementation of the Code of Conduct, PTSN has taken the following steps:

1. Linked the implementation of the Code of Conduct to work practices and evaluations of all individuals in the Company, making it an integral part of the Company's operations.
2. Developed the existing Code of Conduct and described it in various Company policies and regulations to ensure comprehensive understanding and adherence.
3. Completed Company regulations with sanctions for violations and built a system to monitor the implementation of the Code of Conduct.

Through these efforts, PTSN is committed to upholding the highest standards of ethical and sustainable business practices, and promoting a culture of sustainability within the Company and its stakeholders.

Code of conduct

Apart from adhering to the relevant laws and regulations, it is imperative for the Company's management to uphold ethical norms and values while conducting business. With this objective in mind, the Company introduced a set of ethical standards as described in the Code of Conduct on November 27, 2020, to ensure the implementation of good corporate governance and establish an ethical Company.

Seluruh karyawan wajib mematuhi Kode Etik Perusahaan dalam menjalankan tugasnya. Pedoman ini berfungsi sebagai kerangka dasar untuk mendefinisikan hubungan antara Perusahaan, manajemen, pemangku kepentingan, dan pemegang saham, selaras dengan tujuan dan prinsip Perusahaan. Pedoman ini juga berperan sebagai pedoman penting dalam perilaku beretika, khususnya dalam menjaga profesionalisme yang memberikan nilai tambah pada proses pengelolaan Perusahaan.

Kode Etik baru-baru ini telah direvisi untuk menekankan perannya sebagai acuan bagi seluruh pihak yang terlibat dalam Perusahaan, termasuk Dewan Komisaris, Direksi, Organ Perusahaan, Karyawan, dan pemangku kepentingan eksternal. Ini memberikan panduan untuk pengambilan keputusan dan melaksanakan tugas. Pada tahun 2023, tidak ada pelanggaran yang dilaporkan dan tidak ada sanksi yang dikenakan, hal ini mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menjunjung standar etika.

All employees are required to adhere to the Company's Code of Conduct while performing their duties. This code serves as the fundamental framework for defining relationships between the Company, management, stakeholders, and shareholders, in alignment with the Company's objectives and principles. It also acts as a crucial guide for ethical conduct, particularly in maintaining professionalism that adds value to the Company's management processes.

The Code of Conduct has been recently revised to emphasize its role as a reference for all parties involved with the Company, including the Board of Commissioners, Board of Directors, Company Organs, Employees, and external stakeholders. It provides guidance for decision-making and carrying out duties. In 2023, no violations were reported, and sanctions were not imposed, reflecting the Company's commitment to upholding ethical standards.

Kinerja Ekonomi Economic Performance

PTSN menyadari pentingnya menjaga kinerja perekonomian yang sehat sebagai topik utama dalam operasionalnya. Profitabilitas merupakan hal mendasar bagi aktivitas Perusahaan dan menciptakan nilai bagi pemangku kepentingan. Untuk memastikan pengelolaan keuangan yang optimal, PTSN mengikuti strategi yang telah ditetapkan yang mencakup keputusan pendanaan, investasi, dan pengelolaan aset, dengan tetap mempertimbangkan risiko ekonomi dan keuangan. Strategi-strategi ini dirumuskan selaras dengan tujuan dan prinsip Perusahaan.

Mengingat pentingnya pengelolaan keuangan bagi pertumbuhan dan keberhasilan yang berkelanjutan, PTSN memberikan prioritas tinggi untuk terus mengevaluasi strategi dan kebijakan keuangannya. Evaluasi ini memastikan bahwa hal-hal tersebut tetap selaras dengan tujuan jangka panjang Perusahaan. Melalui praktik pengelolaan keuangan yang efektif, PTSN bertujuan untuk mempertahankan posisi keuangan yang kuat, menghasilkan nilai bagi pemangku kepentingan, dan memitigasi risiko keuangan.

PTSN recognizes the importance of maintaining healthy economic performance as a key material topic for its operations. Profitability is fundamental to the Company's activities and creates value for stakeholders. To ensure optimal financial management, PTSN follows established strategies that encompass funding, investment, and asset management decisions, while considering economic and financial risks. These strategies are formulated in alignment with the Company's objectives and principles.

Given the significance of financial management for sustainable growth and success, PTSN places a high priority on continuously evaluating its financial strategies and policies. This evaluation ensures that they remain aligned with the Company's long-term objectives. Through effective financial management practices, PTSN aims to maintain a strong financial position, generate value for stakeholders, and mitigate financial risks.

Kinerja Operasional dan Keuangan

Pada awal tahun 2023, Perseroan membuat proyeksi pendapatan dengan hati-hati, mengingat potensi dampak ketidakpastian ekonomi global. Perseroan mengantisipasi perubahan pendapatan mulai dari penurunan 5% hingga peningkatan 5% pada tahun ini. Demikian pula, perkiraan profitabilitas Perseroan menunjukkan margin laba bersih antara 1% dan 3%. Namun, seiring berjalannya tahun, perusahaan mengalami penurunan pendapatan yang signifikan sebesar 10,23%, melampaui proyeksi awal Perseroan.

Meskipun situasi pendapatan penuh tantangan, fokus strategis Perseroan pada efisiensi operasional dan manajemen biaya membuahkan hasil yang positif. Laba bersih meningkat dari USD 9,925,108 pada tahun 2022 menjadi USD 11,168,318 pada tahun 2023. Kinerja keuangan yang luar biasa ini juga tercermin dalam peningkatan margin laba bersih Perseroan, yang meningkat dari 7% menjadi 8,8%.

Peningkatan profitabilitas meskipun terjadi penurunan pendapatan menunjukkan ketahanan dan kemampuan perusahaan untuk menyesuaikan model operasionalnya dalam menanggapi kondisi pasar. Keberhasilan Perseroan dalam meningkatkan profitabilitas di tengah tantangan pendapatan menunjukkan keberhasilan penerapan efisiensi internal dan penekanan kuat pada keunggulan operasional.

Operational and Financial Performance

At the outset of 2023, our company made cautious revenue projections, considering the potential impact of global economic uncertainties. We anticipated revenue changes ranging from a 5% decrease to a 5% increase for the year. Similarly, our profitability forecast indicated a net profit margin between 1% and 3%. However, as the year progressed, the company experienced a significant revenue decline of 10.23%, surpassing our initial projections.

Despite the challenging revenue situation, our strategic focus on operational efficiency and cost management yielded positive results. Net profit increased from USD 9,925,108 in 2022 to USD 11,168,318 in 2023. This notable financial performance was also reflected in an improvement in our net profit margin, which rose from 7% to 8.8%.

The improvement in profitability despite a decline in revenue highlights the company's resilience and ability to adapt its operational model in response to market conditions. Our success in enhancing profitability amidst revenue challenges demonstrates the successful implementation of internal efficiencies and a strong emphasis on operational excellence.

[SEOJK F.2] [SEOJK F.3]

Year Tahun	Revenue Pendapatan		Net Income (Loss) Laba (Rugi) Bersih	
	Target	Realisasi	Target	Realisasi
2023	-5% - +5% of last year sales	USD 126,588,110	1-3% of Sales	USD 11,168,318
	USD 133,962,689 - USD 148,064,025		USD 1,265,881 - USD 3,797,643	
2022	+5% - +10% of last year sales	USD 141,013,357	1-3% of Sales	USD 9,925,108
	USD 167,943,281 - USD 175,940,580		USD 1,410,134 - USD 4,230,401	
2021	+ 10% of last year sales	USD 159,945,982	1-3% of Sales	USD 5,820,485
	USD 159,687,434		USD 1,599,460 - USD 4,798,379	

As an EMS company, our sales are directly impacted by our customers' product performance in the market. If their products face stiff competition or do not perform well, it can affect their orders to us and resulting in decline in our yearly revenue.

Sebagai perusahaan EMS, penjualan Perseroan dipengaruhi langsung oleh kinerja produk pelanggan Perseroan di pasar. Jika produk mereka menghadapi persaingan yang ketat atau tidak berkinerja baik, hal ini dapat mempengaruhi pesanan mereka kepada Perseroan dan mengakibatkan penurunan pendapatan tahunan Perseroan.

Distribusi Nilai Ekonomi

Satnusa berpeluang mendistribusikan nilai ekonomi kepada pemangku kepentingannya melalui pencapaian pendapatan. Untuk memenuhi komitmennya kepada pemangku kepentingan, Perseroan bertujuan untuk mendistribusikan nilai ekonomi yang dihasilkan selama periode operasional dalam bentuk manfaat. Tabel di bawah ini menampilkan jumlah nilai ekonomi yang dibagikan kepada berbagai pemangku kepentingan, seperti mitra usaha, karyawan, pemegang saham, kreditur, pemerintah, dan masyarakat, sebagai bagian dari tanggung jawab Perusahaan terhadap kepentingan mereka.

Economic Value Distribution

Satnusa has the opportunity to distribute economic value to its stakeholders through its revenue achievement. To fulfill its commitment to stakeholders, the Company aims to distribute the economic value generated during the operational period in the form of benefits. The table below displays the number of economic values distributed to various stakeholders, such as business partners, employees, shareholders, creditors, government, and the public, as part of the Company's responsibility towards their interests.

URAIAN	2023	2022	DESCRIPTION
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan	USD	USD	Direct Economic Value Generated
Penerimaan Kas dari Pelanggan	129,826,917	159,050,419	Cash Receipts from Customers
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan	126,588,110	141,013,357	Total Direct Economic Value Generated
Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan			Direct Economic Value Distributed
Pembayaran kepada Komisaris, Direksi dan Karyawan	(26,468,013)	(29,374,066)	Cash Paid to Commissioners, Directors and Employess
Pembayaran kepada Pemasok dan Lainnya	(70,315,883)	(109,196,539)	Cash Paid to Suppliers and Others
Pembayaran Pajak Penghasilan Badan	(3,544,333)	(3,108,588)	Payment of Corporate Income Tax
Pembayaran Beban Keuangan	(1,387,301)	(1,332,673)	Payment of Financial Costs
Pembayaran Dividen	(1,966,307)		Payment of Dividend
Total Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan	(103,681,837)	(143,011,866)	Total Direct Economic Value Distributed
Total Nilai Ekonomi yang Ditahan	22,906,273	(1,998,509)	Total Retained Economic Value
Keterangan Tabel		Description of Table	
Kinerja ekonomi Perseroan disampaikan secara konsolidasi sesuai dengan laporan keuangan yang diaudit, oleh karena itu tidak disampaikan berdasarkan wilayah atau area atau produk		The Company's economic performance was presented on a consolidated basis according to the audited financial statements; therefore, it was not submitted by region, area, or product	

Tax Contribution January to December 2023 Kontribusi Pajak Januari s/d Desember 2023

NO.	Description Keterangan	2023 USD	2022 USD
1	PPh Pasal 21/26 Income Tax Article 21/26	1,979,993	1,743,370
2	PPh Pasal 23/26 Income Tax Article 23/26	103,259	61,718
3	PPh Pasal 25 Income Tax Article 25	1,906,757	1,192,055
4	PPh Pasal 29 Income Tax Article 29	340,701	538,329
5	PPh Pasal 4 ayat 2 Income Tax Article 4 (2)	50,984	12,851
Total		4,381,694	3,548,323

- Tabel diatas merupakan kontribusi Pajak Perseroan selama tahun 2023 dimana sudah termasuk kontribusi pajak anak perusahaan seperti SM Engineering, PT SNI Internasional dan PT Tata Sarana Nusapersada

- The table above is the Company's Tax contribution for 2023 which includes tax contributions from subsidiaries such as SM Engineering, PT SNI Internasional and PT Tata Sarana Nusapersada

Kinerja Lingkungan Hidup **Environmental Performance**



In today's rapidly evolving industrial landscape, environmental sustainability has emerged as a critical aspect of corporate responsibility. As a manufacturing or EMS company, our environmental performance is not just a measure of compliance but a reflection of our commitment to reducing our ecological footprint. This report aims to highlight our efforts and achievements in key areas of environmental performance, including the use of environmentally friendly materials, energy efficiency, renewable energy adoption, and water conservation.

Dalam lanskap industri yang berkembang pesat saat ini, kelestarian lingkungan telah menjadi aspek penting dalam tanggung jawab perusahaan. Sebagai perusahaan manufaktur atau EMS, kinerja lingkungan Perseroan bukan sekadar ukuran kepatuhan namun merupakan cerminan komitmen Perseroan untuk mengurangi jejak ekologis. Laporan ini bertujuan untuk menyoroti upaya dan pencapaian Perseroan di bidang-bidang utama kinerja lingkungan, termasuk penggunaan bahan ramah lingkungan, efisiensi energi, penggunaan energi terbarukan, dan konservasi air.



Perseroan memahami bahwa keberlanjutan bukanlah tujuan yang statis, melainkan sebuah perjalanan perbaikan yang berkelanjutan. Oleh karena itu, Perseroan memfokuskan perhatian pada beberapa bidang utama yang mempunyai dampak signifikan terhadap jejak lingkungan Perseroan.

Kinerja lingkungan Perseroan merupakan bukti komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan. Dengan berfokus pada penggunaan bahan ramah lingkungan, efisiensi energi, penerapan energi terbarukan, dan konservasi air, Perseroan secara aktif berupaya mengurangi jejak lingkungan dan menciptakan masa depan yang lebih berkelanjutan untuk generasi mendatang.

We understand that sustainability is not a static goal but a continuous journey of improvement. Therefore, we have focused our attention on several key areas that have a significant impact on our environmental footprint.

our environmental performance is a testament to our commitment to sustainability. By focusing on the use of environmentally friendly materials, energy efficiency, renewable energy adoption, and water conservation, we are actively working towards reducing our environmental footprint and creating a more sustainable future for generations to come.

Biaya Lingkungan Hidup
Environmental Costs

Year Tahun	Utilization/Usage Pemanfaatan/Penggunaan	Total Environmental Costs Jumlah Biaya Lingkungan
2023	Wastewater Treatment Plant (WWTP) Cost	
	Biaya WWTP	Rp25,000,000
	Sewage Treatment Plant (STP) Cost	
	Biaya STP	Rp377,300,000
	Hazardous and Toxic Waste Disposal	
	Pembuangan Limbah B3	Rp67,600,000
	Afforestation	
	Penghijauan	Rp61,000,000

Pada tahun 2023, perusahaan Perseroan mengeluarkan beberapa biaya lingkungan untuk meningkatkan keberlanjutan dan mengurangi dampak lingkungan. Investasi ini mencerminkan komitmen Perseroan terhadap tanggung jawab lingkungan dan mendukung tujuan keberlanjutan jangka panjang.

Biaya Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL)

Perusahaan mengeluarkan biaya sebesar Rp. 25.000.000,- dalam pemeliharaan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL). Pengelolaan ini berperan penting dalam mengolah dan memurnikan air limbah yang dihasilkan selama proses produksi Perseroan. Dengan berinvestasi pada IPAL, Perseroan memastikan bahwa air limbah kami diolah sesuai dengan standar lingkungan sebelum dibuang, sehingga meminimalkan dampak terhadap lingkungan.

Biaya Instalasi Pengolahan Limbah (STP)

Sebagian besar biaya lingkungan hidup Perseroan pada tahun 2023, yaitu sebesar Rp377.300.000, dialokasikan untuk pengoperasian Instalasi Pengolahan Air Limbah (STP). Pengelolaan ini penting untuk mengolah limbah dari fasilitas Perseroan, memastikan bahwa limbah tersebut diolah dengan aman dan efisien sebelum dibuang kembali ke lingkungan. STP membantu Perseroan mematuhi peraturan lingkungan hidup dan mengurangi jejak lingkungan Perseroan.

Pembuangan Limbah Berbahaya dan Beracun

Perusahaan mengeluarkan biaya sebesar Rp67.600.000 untuk pembuangan limbah bahan berbahaya dan beracun (Limbah B3) dengan benar. Hal ini mencakup pengumpulan, pengangkutan, dan pembuangan bahan limbah berbahaya yang dihasilkan selama proses produksi secara aman oleh pihak ketiga yang berkualifikasi. Dengan membuang bahan-bahan ini secara benar, Perseroan meminimalkan risiko pencemaran lingkungan dan melindungi kesehatan dan keselamatan karyawan serta masyarakat.

In 2023, our company incurred several environmental costs to enhance sustainability and reduce our environmental impact. These investments reflect our commitment to environmental responsibility and support our long-term sustainability goals.

Wastewater Treatment Plant (WWTP) Cost

The company incurred costs of Rp. 25,000,000,- in the maintenance of Waste Water Treatment Plants (IPAL). This plant plays an important role in treating and purifying wastewater generated during our production processes. By investing in WWTPs, we ensure that our wastewater is treated according to environmental standards before being discharged, thereby minimizing the impact on the environment.

Sewage Treatment Plant (STP) Cost

A significant portion of our environmental cost in 2023, totaling Rp377,300,000, was allocated to the operation of a Sewage Treatment Plant (STP). This plant is essential for treating sewage from our facilities, ensuring that it is safely and efficiently treated before being released back into the environment. The STP helps us comply with environmental regulations and reduces our environmental footprint.

Hazardous and Toxic Waste Disposal

The company incurred costs of Rp67,600,000 for the proper disposal of hazardous and toxic waste (Limbah B3). This includes the safe collection, transportation, and disposal of hazardous waste materials generated during our manufacturing processes by qualified third party. By properly disposing of these materials, we minimize the risk of environmental contamination and protect the health and safety of our employees and the community.

Penghijauan

Sejalan dengan komitmen Perseroan terhadap pelestarian lingkungan, perusahaan mengeluarkan total biaya sebesar Rp61.000.000 untuk upaya penghijauan, termasuk penanaman pohon di sekitar pabrik. Inisiatif ini melibatkan penanaman pohon di kawasan yang sebelumnya tidak terdapat penghijauan, sehingga berkontribusi terhadap penyerapan karbon. Penghijauan juga membantu memulihkan jasa ekosistem dan mendukung masyarakat lokal yang bergantung pada sumber daya hutan.

Biaya lingkungan yang dikeluarkan perusahaan pada tahun 2023 menunjukkan komitmen Perseroan terhadap pemeliharaan dan keberlanjutan lingkungan. Dengan melakukan pengolahan air limbah, pengolahan limbah, pembuangan limbah berbahaya, dan penghijauan, Perseroan mengambil langkah proaktif untuk meminimalkan dampak lingkungan dan berkontribusi terhadap masa depan yang lebih berkelanjutan. Investasi ini sejalan dengan nilai-nilai perusahaan dan mendukung tujuan Perseroan untuk beroperasi dengan cara yang bertanggung jawab terhadap lingkungan.

[SEOJK F.5]

Aspek Material

Material Aspect

Sebagai perusahaan Electronic Manufacturing Services (EMS), dedikasi Perseroan terhadap kelestarian lingkungan tertanam dalam operasi Perseroan, khususnya dalam pemilihan dan penggunaan bahan untuk perakitan produk elektronik. Perseroan memprioritaskan kepatuhan terhadap peraturan dan standar lingkungan yang ketat untuk meminimalkan jejak lingkungan Perseroan.

Komitmen Perseroan terhadap kelestarian lingkungan dimulai dengan pemilihan material yang memenuhi standar lingkungan tertinggi. Perseroan menilai secara ketat bahan baku untuk memastikan bahan baku tersebut memenuhi atau melampaui peraturan yang ditetapkan oleh badan-badan seperti arahan Pembatasan Bahan Berbahaya (RoHS), yang memastikan bahwa bahan-bahan berbahaya seperti timbal, merkuri, kadmium, dan kromium heksavalen tidak digunakan dalam produk yang dihasilkan oleh Perseroan.

Dengan mematuhi standar yang ketat, memilih bahan yang bertanggung jawab, berfokus pada efisiensi energi, mendorong inovasi, dan berkolaborasi dengan mitra, Perseroan berupaya meminimalkan dampak terhadap lingkungan dan berkontribusi terhadap masa depan yang lebih berkelanjutan.

Afforestation

In line with our commitment to environmental conservation, the company incurred total cost of Rp61,000,000 in afforestation efforts, including planting trees around our factories. This initiative involves planting trees in areas that were not previously forested, contributing to carbon sequestration. Afforestation also helps restore ecosystem services and supports local communities dependent on forest resources.

The environmental costs incurred by the company in 2023 demonstrate our commitment to environmental stewardship and sustainability. By carrying out wastewater treatment, sewage treatment, hazardous waste disposal, and afforestation, we are taking proactive steps to minimize our environmental impact and contribute to a more sustainable future. These investments align with our corporate values and support our goal of operating in an environmentally responsible manner.

As an Electronic Manufacturing Services (EMS) company, our dedication to environmental sustainability is deeply embedded in our operations, particularly in the selection and usage of materials for assembling electronic products. We prioritize compliance with stringent environmental regulations and standards to minimize our environmental footprint.

Our commitment to environmental sustainability begins with the selection of materials that comply with the highest environmental standards. We rigorously assess our materials to ensure they meet or exceed regulations set forth by bodies such as the Restriction of Hazardous Substances (RoHS) directive, ensuring that hazardous substances like lead, mercury, cadmium, and hexavalent chromium are not used in our products.

By adhering to stringent standards, selecting responsible materials, focusing on energy efficiency, fostering innovation, and collaborating with partners, we strive to minimize our environmental impact and contribute to a more sustainable future.

Kepatuhan RoHS RoHS Compliance



Salah satu pertimbangan utama Perseroan adalah kepatuhan terhadap arahan Pembatasan Bahan Berbahaya (RoHS). Petunjuk ini membatasi penggunaan zat berbahaya tertentu, termasuk timbal, merkuri, kadmium, dan kromium heksavalen, pada peralatan listrik dan elektronik. Dengan memastikan kepatuhan RoHS, Perseroan meminimalkan dampak lingkungan dari produk Perseroan dan melindungi kesehatan dan keselamatan pelanggan dan karyawan Perseroan.

Bahan Bebas Timah

Selain kepatuhan RoHS, Perseroan memprioritaskan penggunaan bahan bebas timbal dalam proses perakitan Perseroan. Timbal adalah zat yang sangat beracun yang dapat menimbulkan dampak serius terhadap kesehatan dan lingkungan jika tidak dikelola dengan baik. Dengan menggunakan bahan bebas timbal, Perseroan mengurangi risiko paparan timbal dan berkontribusi terhadap lingkungan yang lebih bersih dan aman.

Bahan Bebas Halogen

Perseroan juga memastikan bahwa bahan baku yang digunakan bebas halogen. Halogen, seperti klorin, brom, dan fluor, dapat melepaskan gas beracun jika terkena suhu tinggi, sehingga menimbulkan risiko kesehatan dan lingkungan. Dengan menggunakan bahan bebas halogen, Perseroan meminimalkan risiko emisi ini dan berkontribusi terhadap lingkungan kerja yang lebih aman bagi karyawan Perseroan dan lingkungan yang lebih bersih secara keseluruhan.

One of our primary considerations is compliance with the Restriction of Hazardous Substances (RoHS) directive. This directive restricts the use of certain hazardous substances, including lead, mercury, cadmium, and hexavalent chromium, in electrical and electronic equipment. By ensuring RoHS compliance, we minimize the environmental impact of our products and protect the health and safety of our customers and employees.

Lead-Free Materials

In addition to RoHS compliance, we prioritize the use of lead-free materials in our assembly processes. Lead is a highly toxic substance that can have serious health and environmental impacts if not properly managed. By using lead-free materials, we reduce the risk of lead exposure and contribute to a cleaner and safer environment.

Halogen-Free Materials

We also ensure that our materials are halogen-free. Halogens, such as chlorine, bromine, and fluorine, can release toxic gases when exposed to high temperatures, posing health and environmental risks. By using halogen-free materials, we minimize the risk of these emissions and contribute to a safer working environment for our employees and a cleaner environment overall.

We prioritize sustainability by implementing reuse practices throughout our operations. Our trays in the repair station are carefully inspected and reused whenever possible, reducing waste and conserving resources. Similarly, our supplier trays for semi-finished goods are reused to minimize environmental impact. Additionally, trays used in one process are often reused in other processes, further enhancing our commitment to sustainability.

Perseroan memprioritaskan keberlanjutan dengan menerapkan praktik penggunaan kembali di seluruh operasi Perseroan. Baki di stasiun perbaikan diperiksa dengan cermat dan digunakan kembali bila memungkinkan, sehingga mengurangi limbah dan menghemat sumber daya. Demikian pula, baki pemasok untuk barang setengah jadi digunakan kembali untuk meminimalkan dampak terhadap lingkungan. Selain itu, baki yang digunakan dalam satu proses sering kali digunakan kembali dalam proses lain, sehingga semakin meningkatkan komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan.



Energy Aspect

Perusahaan telah melaksanakan berbagai program untuk memastikan bahwa kegiatan operasional Perusahaan dilakukan dengan mengedepankan kelestarian lingkungan. Sebagai bagian dari inisiatif CSR lingkungan hidup, Perusahaan berdedikasi untuk melestarikan lingkungan dengan menerapkan kebijakan yang menjaga lingkungan, dimulai dari lingkungan sekitar. Upaya ini terus dilakukan untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat luas.

Satnusa hanya melaporkan penggunaan energi langsung di lingkungan Perusahaan untuk keperluan operasional. Akibatnya, Perseroan belum dapat melaporkan penggunaan energi di luar Perseroan, seperti penggunaan energi dalam menunjang aktivitas. Total pemakaian energi listrik kantor pusat selama tahun 2023 sebesar 32.042.080 kWh atau setara 115.351 Gj.

The company has implemented various programs to ensure that the Company's operational activities are conducted in a manner that promotes environmental sustainability. As part of its environmental CSR initiatives, the Company is dedicated to conserving the environment by enforcing policies that safeguard it, beginning with its own surroundings. These efforts are continuously undertaken to create a positive impact on the larger community.

Satnusa only reports direct energy used within the Company for operational purposes. As a result, the Company has not been able to report energy usage outside the Company, such as energy usage in supporting activities. The total electrical energy usage for the head office during 2023 was 32,042,080 kWh or equivalent to 115,351 Gj.

Description Uraian	Unit Satuan	2023	2022	2021
Electricity usage* Penggunaan listrik*	kWh	32,042,080	34,765,400	34,899,040
	GigaJoules	115,351	125,155	125,637

*) Tarif listrik kategori B3 - Bisnis dengan daya di atas 200 kVA sebesar Rp1.114,74 /kWh

Konversi 1 kWh = 0,0036 Gigajoule

*) Category B3 electricity tariff - Business with power above 200 kVA of Rp1,114.74 / kWh

Conversion of 1 kWh = 0.0036 Gigajoule

Penggunaan Bahan Bakar Minyak (BBM)

Satnusa melaporkan konsumsi energi melalui penggunaan BBM untuk aktivitas kegiatan operasional tahun 2023 sebesar 525.720 liter. Penggunaan bahan bakar minyak (BBM) di perusahaan terutama untuk genset Perseroan. Genset ini memainkan peran penting dalam memastikan pasokan listrik tidak terputus, terutama pada saat terjadi ketidakstabilan atau pemadaman jaringan listrik.

Usage of Fuel Oil (BBM)

Satnusa reported that energy consumption through fuel oil used for operational activities in 2023 was 525,720 liters. The usage of fuel oil (BBM) at our company primarily used for power generator for our operations. This power generators plays a critical role in ensuring uninterrupted power supply, particularly during times of electrical grid instability or outages.

Table of Fuel Oil Usage Consumption Tabel Konsumsi BBM

Description Uraian	For Untuk	Unit Satuan	2023	2022	2021
Diesel Solar	Generator Genset	Liter	413,200	376,300	162,250
Diesel Solar	Bus for employees Bus Karyawan	Liter	70,675	71,385	52,112
Gasoline Pertalite	Bus for employees Bus Karyawan	Liter	41,845	33,456	27,516
			525,720	481,141	241,878

Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan

Selain berupaya menggunakan energi secara efisien, Perusahaan juga mengambil inisiatif untuk mengurangi penggunaan energi melalui Kebijakan Eco-Office. Upaya yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Pengaturan penggunaan dan pemeliharaan AC sesuai dengan jam kerja.
2. Pengaturan penggunaan dan pemeliharaan komputer dan perangkat elektronik lainnya sesuai dengan jam kerja, termasuk selama waktu istirahat.
3. Pengaturan penggunaan dan pemeliharaan peralatan elektronik lainnya, termasuk printer, mesin fotokopi, mesin faks, telepon, dan kulkas, sesuai dengan kebutuhan operasional Perusahaan.
4. Penggunaan kendaraan operasional dengan kategori LEV (Low Emissions Vehicle atau Ultra Low Emissions Vehicle), yang untuk hal ini dapat merujuk pada standar kendaraan yang dikeluarkan oleh UN-ECE (United Nations - Economic Commission for Europe).
5. Memberikan imbauan kepada seluruh karyawan untuk menggunakan energi sesuai dengan kebutuhan.
6. Pemasangan panel surya di Pabrik 12 dan 15.

Energy Efficiency Efforts and Achievements and Use of Renewable Energy

In addition to trying to use energy efficiently, the Company also takes initiatives to reduce energy usage through the Eco-Office Policy. The efforts that have been made are as follows:

1. Arrangement for the usage and maintenance of Air Conditioner (AC) according to working hours.
2. Arrangement for the usage and maintenance of computers and other electronic devices according to working hours, including during break times.
3. Arrangement for the usage and maintenance of other electronic equipment, including printers, photocopy machine, fax machines, telephones, and refrigerators, according to the Company's operational needs.
4. The use of operational vehicles with the LEV category (Low Emissions Vehicle or Ultra Low Emissions Vehicle), which for this can refer to vehicle standards issued by UN-ECE (United Nations - Economic Commission for Europe)
5. Provide an appeal to all employees to use energy according to their needs.
6. Installing Solar Panel on Factory 12 and 15



Solar Panel Panel Surya

The company has just started using Solar Panel since 19 April 2023.

Perusahaan baru mulai menggunakan Panel Surya sejak 19 April 2023

Clean energy generated in 2023

Energi bersih dihasilkan pada tahun 2023

312,941
KWH

Emission reduction in 2023

Pengurangan emisi pada tahun 2023

266.63
CO2-e (metric tons)

Upaya Konsumsi Air dan Konservasi Air

Terkait permasalahan air, manajemen menyadari pentingnya air untuk menunjang kelancaran operasional perusahaan, termasuk kantor pusat dan lokasi proyek. Perusahaan mendapatkan pasokan airnya dari PDAM untuk kantor pusatnya.

Seiring dengan perluasan operasi dan kontrak perusahaan, akan terjadi peningkatan penggunaan air di lokasi proyek. Demi menjaga kelestarian lingkungan, Satnusa berkomitmen mengedepankan konservasi air dengan mengimbau karyawan untuk menghemat air dan menggunakannya secara efisien di seluruh wilayah operasional.

Volume Konsumsi Air

Pada tahun 2023, Perseroan menggunakan air untuk pengelolaan kegiatan Perseroan sebanyak 91.537 m³ yang bersumber dari PDAM. Secara rinci penggunaan air disajikan pada tabel berikut:

Description Uraian	Unit Satuan	2023	2022	2021
Water Usage * Penggunaan Air* -PDAM	Cubic meter Meter kubik	82,898	106,128	103,090
- Groundwater Air Tanah	Cubic meter Meter kubik	0	0	0
*Head Office Data				
*Data Kantor Pusat				

Jumlah Penggunaan Kembali air sisa produksi

Di Satnusa, Perseroan berdedikasi untuk memaksimalkan penggunaan kembali air dalam operasi Perseroan. Semua air yang dihasilkan dari proses produksi dialirkan ke Instalasi Pengolahan Air Limbah, yang kemudian diolah secara menyeluruh untuk memenuhi standar lingkungan. Setelah diolah, 100% airnya digunakan kembali untuk menara pendingin, sehingga memastikan praktik pengelolaan air yang efisien dan berkelanjutan. Pendekatan ini tidak hanya meminimalkan dampak lingkungan namun juga mencerminkan komitmen Perseroan terhadap pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab

	Unit	2023	2022	2021
Total Reuse water Jumlah Penggunaan Kembali air	m ³	11,969	31,872	29,623
Achievement	%	100	100	100

Water Consumption and Water Conservation Effort

Regarding water-related issues, the management acknowledges the importance of water for supporting the smooth operation of the company, including the main office and project sites. The company sources its water supply from PDAM for its headquarters.

As the company expands its operations and contracts, there will be an increase in water usage at project sites. In order to preserve the environment, Satnusa is committed to promoting water conservation by appealing to employees to save water and use it efficiently in all operational areas.

Water Consumption Volume

In 2023, the Company used water to manage the Company's activities as much as 91,537 m³ sourced from PDAM. In detail, the usage of water was presented in the following table:

[SEOJK F.11]

Aspek Emisi

Emission Aspects

Scope	Description Keterangan	Type Jenis	2021	2022	2023
Scope 1 (Lingkup 1)	Direct Emissions Emisi Langsung	Stationary Combustion Pembakaran Stasioner	831	1446	1,038
		Mobile Combustion Pembakaran Bergerak	191	255	265
		Refrigerant Pendingin	84	391	494
	Total Scope 1		977	2,092	1,798
Scope 2 (Lingkup 2)	Indirect Emissions Emisi tidak Langsung	Government Electricity Listrik PLN	26,523	26,422	24,352
		Solar Panel Panel Surya			(267)
	Total Scope 2		27,629	26,422	24,085
Scope 3 (Lingkup 3)	Total Scope 3	Business Travel	Not Available Yet	Not Available Yet	Not Available Yet
Grand Total CO ₂ -e (metric tons)			27,500	28,513	25,883

Metode Konversi

Untuk menentukan total emisi setara CO₂:

Untuk Lingkup 1

Emisi yang berasal dari penggunaan solar pada generator dan bus serta bensin, gas alam untuk boiler, dan zat pendingin dalam sistem pendingin udara semuanya dihitung menggunakan Faktor Konversi GRK Pemerintah Inggris. Pendekatan komprehensif ini menangkap emisi berdasarkan kandungan karbon dan efisiensi pembakaran bahan bakar, serta dampak kebocoran zat pendingin.

Untuk Lingkup 2

Emisi yang timbul dari konsumsi listrik yang dipasok pemerintah dihitung menggunakan faktor emisi yang disediakan oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral, yang mencerminkan karakteristik spesifik jaringan listrik negara tersebut.

Conversion Method

To determine the total CO₂-equivalent emissions:

For Scope 1

The emissions deriving from the use of diesel in generators and buses as well as the gasoline, natural gas for boilers, and refrigerants in air conditioning systems are all computed using the UK Government GHG Conversion Factors. This comprehensive approach captures the emissions based on the carbon content and efficiency of fuel combustion, as well as the impact of refrigerant leaks.

For Scope 2

The emissions arising from the consumption of government-supplied electricity are calculated using an emissions factor provided by the Indonesian Ministry of Energy and Mineral Resources, reflecting the specific characteristics of the country's electricity grid.

[SEOJK F.12]

Emission Reduction Efforts Upaya Pengurangan Emisi

Upaya pengurangan emisi yang dilakukan perusahaan meliputi pemasangan panel surya di Pabrik 12 dan 15 untuk mengurangi ketergantungan pada energi tak terbarukan, pemeliharaan mesin yang cermat untuk meningkatkan efisiensi, pengujian gas buang secara sistematis untuk memantau dan mengoptimalkan proses pembakaran, dan pembaruan berkelanjutan terhadap armada kendaraan untuk menggunakan model yang lebih hemat bahan bakar. Inisiatif-inisiatif ini secara kolektif berkontribusi terhadap pengurangan emisi gas rumah kaca baik langsung maupun tidak langsung, yang menunjukkan dedikasi perusahaan terhadap praktik berkelanjutan dan tanggung jawab lingkungan.

The company's emission reduction efforts include the installation of solar panels at Factories 12 and 15 to curb reliance on non-renewable energy, meticulous maintenance of machinery for increased efficiency, systematic exhaust gas testing to monitor and optimize combustion processes, and the ongoing renewal of its vehicle fleet to include more fuel-efficient models. These initiatives collectively contribute to reduction in both direct and indirect greenhouse gas emissions, exemplifying the company's dedication to sustainable practices and environmental responsibility.

Lingkup 1: Emisi Langsung

1. **Pembakaran Stasioner:** Ini termasuk emisi dari:
 - a. Solar digunakan dalam generator.
 - b. Gas Alam yang digunakan dalam boiler.
 Emisi tersebut meningkat dari 831 metrik ton pada tahun 2021 menjadi 1.446 metrik ton pada tahun 2022, dan sedikit menurun menjadi 1.038 metrik ton pada tahun 2023.
2. **Pembakaran Bergerak:** Ini termasuk emisi dari:
 - a. Solar yang digunakan oleh bus karyawan.
 - b. Bensin yang digunakan oleh bus karyawan.
 Emisi dari sumber bergerak meningkat dari 63 metrik ton pada tahun 2021 menjadi 255 metrik ton pada tahun 2022 dan mengalami sedikit peningkatan menjadi 265 metrik ton pada tahun 2023.
3. **Pendingin:** Hal ini mengacu pada emisi dari penggunaan zat pendingin dalam sistem pendingin udara. Emisi ini meningkat dari 84 metrik ton pada tahun 2021 menjadi 391 metrik ton pada tahun 2022, diikuti peningkatan menjadi 494 metrik ton pada tahun 2023.

Total emisi Cakupan 1 mengalami peningkatan yang cukup besar pada tahun 2022 namun menunjukkan penurunan pada tahun 2023.

Lingkup 2: Emisi Tidak Langsung

1. **Listrik PLN:** Emisi listrik yang dipasok pemerintah mengalami sedikit penurunan dalam tiga tahun terakhir.
2. **Panel Surya:** Pada tahun 2023, penggunaan panel surya telah berkontribusi terhadap angka emisi negatif, yang menunjukkan adanya pengurangan emisi secara keseluruhan, yang menandakan dampak positif dari penerapan energi terbarukan.

Total emisi Cakupan 2 menurun dari 26.523 metrik ton pada tahun 2021 menjadi 24.085 metrik ton pada tahun 2023, yang menggambarkan penurunan emisi tidak langsung secara keseluruhan.

Lingkup 3

Perjalanan Bisnis: Data emisi perjalanan bisnis belum tersedia. Setelah dimasukkan, laporan ini akan memberikan wawasan tentang emisi yang dihasilkan dari perjalanan karyawan untuk tujuan bisnis.

Total Total CO₂-e (metrik ton)

Total keseluruhan emisi CO₂-e mengalami peningkatan pada tahun 2022 namun menurun pada tahun 2023, sejalan dengan penurunan aktivitas produksi, serta upaya perusahaan untuk mengurangi jejak karbon perusahaan.

Scope 1: Direct Emissions

1. **Stationary Combustion:** This includes emissions from:
 - a. Diesel used in generators.
 - b. Natural Gas used in boilers.
 These emissions increased from 831 metric tons in 2021 to 1,446 metric tons in 2022, and slightly decreased to 1,038 metric tons in 2023.
2. **Mobile Combustion:** This includes emissions from:
 - a. Diesel used by employee buses.
 - b. Gasoline used by employee buses.
 Emissions from mobile sources increased from 63 metric tons in 2021 to 255 metric tons in 2022 and saw a small rise to 265 metric tons in 2023.
3. **Refrigerant:** This refers to emissions from the use of refrigerants in air conditioning systems. These emissions rose from 84 metric tons in 2021 to 391 metric tons in 2022, followed by an increase to 494 metric tons in 2023.

The total Scope 1 emissions have seen a considerable rise in 2022 but showed a decrease in 2023.

Scope 2: Indirect Emissions

1. **Government Electricity:** Emissions from the electricity supplied by the government saw a marginal decrease over the three years.
2. **Solar Panel:** In 2023, the use of solar panels has contributed to a negative emission figure, which indicates a deduction from the overall emissions, signifying the positive impact of renewable energy adoption.

The total Scope 2 emissions decreased from 26,523 metric tons in 2021 to 24,085 metric tons in 2023, illustrating an overall reduction in indirect emissions.

Scope 3

Business Travel: Data for business travel emissions is not available yet. Once included, it will provide insight into the emissions generated from employee travel for business purposes.

Grand Total CO₂-e (metric tons)

The grand total of CO₂-e emissions saw an increase in 2022 but decreased in 2023, corresponds with a reduction in production activities, as well as our the company effort towards reducing the company's carbon footprint.

Waste and Effluent Aspects

Canteen Waste Sampah Kantin

Total solid waste generated Total limbah padat yang dihasilkan

Type Jenis	2023		2022		2021	
	Quantity Kuantitas	Unit	Quantity Kuantitas	Unit	Quantity Kuantitas	Unit
Total solid waste generated Total limbah padat yang dihasilkan	99,540	Kg	116,700	Kg	114,800	Kg
Landfills Tempat pembuangan akhir	99,540	Kg	116,700	Kg	114,800	Kg

Paper & Plastic Production Waste Sampah Produksi Kertas & Plastik

Total solid waste generated Total limbah padat yang dihasilkan

Type Jenis	2023		2022		2021	
	Quantity Kuantitas	Unit	Quantity Kuantitas	Unit	Quantity Kuantitas	Unit
Total solid waste generated Total limbah padat yang dihasilkan	1,910,935	Kg	2,762,500	Kg	3,367,715	Kg
Recycle Daur Ulang	100	%	100	%	100	%

Hazardous Waste Sampah B3

Total solid waste generated Total limbah padat yang dihasilkan

Type Jenis	2023		2022		2021	
	Quantity Kuantitas	Unit	Quantity Kuantitas	Unit	Quantity Kuantitas	Unit
Total weight of hazardous waste generated Total berat limbah berbahaya yang dihasilkan	21,686	Kg	42,911	Kg	42,366	Kg
Total weight of hazardous waste transported Total berat limbah berbahaya yang diangkut	100	%	100	%	100	%

Perusahaan memiliki sistem pengelolaan limbah terstruktur yang mengkategorikan limbah padat menjadi tiga jenis utama:

1. Limbah Kantin:

Jenis limbah ini dihasilkan dari kantin perusahaan dan mencakup sisa makanan, kemasan, dan barang sekali pakai lainnya yang terkait dengan layanan makanan. Saat ini limbah kantin langsung dibuang ke tempat pembuangan sampah.

The company has a structured waste management system that categorizes solid waste into three main types:

1. Canteen Waste:

This type of waste is generated from the company's canteen and includes leftover food, packaging, and other disposables associated with food services. Currently, canteen waste is disposed of directly into landfills.

2. Kertas & Plastik dari Limbah Produksi:

Bahan limbah dari proses produksi, seperti kertas dan plastik, dikumpulkan secara terpisah. Perusahaan telah mencapai tingkat daur ulang 100% untuk kategori ini dengan berkolaborasi dengan perusahaan daur ulang yang berspesialisasi dalam pemrosesan bahan-bahan ini, memastikan bahwa bahan-bahan tersebut tidak dikirim ke tempat pembuangan sampah melainkan diproses ulang dan digunakan kembali dalam berbagai bentuk.

3. Limbah Padat B3:

Hal ini mencakup segala limbah dari proses produksi yang tergolong berbahaya karena berpotensi menimbulkan risiko signifikan terhadap kesehatan atau lingkungan. Limbah tersebut dapat terdiri dari bahan kimia atau zat lain yang memerlukan penanganan khusus. Untuk mengelola limbah jenis ini secara bertanggung jawab, perusahaan menggunakan layanan pihak ketiga resmi yang berspesialisasi dalam pengumpulan, pengolahan, dan pembuangan bahan berbahaya sesuai dengan peraturan lingkungan dan standar keselamatan..

[SEOJK F.14]

2. Paper & Plastic from Production Waste:

Waste materials from the production process, namely paper and plastic, are gathered separately. The company has achieved a 100% recycling rate for this category by collaborating with recycling companies that specialize in processing these materials, ensuring that they are not sent to landfills but are instead reprocessed and reused in various forms.

3. Solid Hazardous Waste:

This includes any waste from the production process that is classified as hazardous, due to its potential to pose a significant risk to health or the environment. Such waste could consist of chemicals or other substances that require careful handling. To manage this type of waste responsibly, the company engages authorized third-party services that specialize in the collection, treatment, and disposal of hazardous materials in compliance with environmental regulations and safety standards.

[SEOJK F.14]

Dengan mengkategorikan dan mengelola limbah dengan cara ini, perusahaan menunjukkan komitmennya terhadap kelestarian lingkungan dan praktik pengelolaan limbah yang bertanggung jawab.

By categorizing and managing waste in this manner, the company demonstrates its commitment to environmental sustainability and responsible waste management practices.

Domestic Water Waste Limbah Air Domestik

Total Effluent Total Limbah Cair

Type Jenis	2023		2022		2021	
	Quantity Kuantitas	Unit	Quantity Kuantitas	Unit	Quantity Kuantitas	Unit
Total domestic waste water Total limbah air domestik	20,770	m ³	13,903	m ³	15,050	m ³
Total volume Sewage Treatment Plant (STP) Total volume Pengolahan Air Limbah (STP)	100	%	100	%	100	%

Domestic Water Waste: This type comprises wastewater generated from everyday activities such as restroom use, kitchen use, and other non-industrial water usage on company premises. To treat this waste, the company employs a Sewage Treatment Plant (STP). The STP is designed to treat the water to remove contaminants, making it safe for release into the environment or for non-potable reuse within the company's operations.

Limbah Air Domestik: Jenis ini terdiri dari air limbah yang dihasilkan dari aktivitas sehari-hari seperti penggunaan toilet, penggunaan dapur, dan penggunaan air non-industri lainnya di lingkungan perusahaan. Untuk mengolah limbah tersebut, perusahaan menggunakan Sewage Treatment Plant (STP). STP dirancang untuk mengolah air guna menghilangkan kontaminan, sehingga aman untuk dilepaskan ke lingkungan atau untuk digunakan kembali yang tidak dapat diminum dalam operasi perusahaan.

Production Water Waste
 Limbah Air Produksi

Total Effluent
 Total Limbah Cair

Type Jenis	2023		2022		2021	
	Quantity Kuantitas	Unit	Quantity Kuantitas	Unit	Quantity Kuantitas	Unit
Total Production waste water Total limbah air produksi	11,969	m ³	31,872	m ³	29,623	m ³
Total volume Waste Water Treatment Plant (WWTP) Total volume Pengolahan Air Limbah Produksi (WWTP)	100	%	100	%	100	%
Total Recycle Total Daur Ulang	100	%	100	%	100	%

Production Water Waste: This effluent results from the manufacturing processes and may contain various substances, including chemicals used in production. This type of wastewater is treated using a Waste Water Treatment Plant (WWTP). The WWTP is specifically engineered to handle the more complex and potentially harmful substances in industrial wastewater. After this rigorous treatment, the company recycles the water, repurposing it entirely for use in its cooling towers. This practice underlines the company's commitment to water conservation and reflects an efficient and responsible approach to water management, ensuring that the manufacturing processes are sustainable and environmentally conscious.

Limbah Air Produksi: Limbah ini dihasilkan dari proses manufaktur dan mungkin mengandung berbagai zat, termasuk bahan kimia yang digunakan dalam produksi. Air limbah jenis ini diolah dengan menggunakan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL). IPAL dirancang khusus untuk menangani zat yang lebih kompleks dan berpotensi berbahaya dalam air limbah industri. Setelah pengolahan yang ketat ini, perusahaan mendaur ulang air tersebut dan menggunakannya kembali seluruhnya untuk digunakan dalam menara pendinginnya. Praktik ini menggarisbawahi komitmen perusahaan terhadap konservasi air dan mencerminkan pendekatan pengelolaan air yang efisien dan bertanggung jawab, memastikan bahwa proses produksi berkelanjutan dan sadar lingkungan.

[SEOJK F.15]

Tumpahan yang Terjadi

Spills that Occur

In 2023, there was no incident of spills of chemicals, oil, fuel, or any other substances that could potentially impact the soil, water, air, biodiversity, and human health.

Pada tahun 2023, tidak terjadi tumpahan bahan kimia, minyak, bahan bakar, atau zat lain apa pun yang berpotensi berdampak pada tanah, air, udara, keanekaragaman hayati, dan kesehatan manusia.

[SEOJK F.16]

Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

Aspects of Complaints Related to the Environment

During the reporting period there were no public complaints regarding the environment.

Selama periode pelaporan tidak terdapat pengaduan masyarakat terkait lingkungan hidup.

Perseroan sangat berkomitmen terhadap kinerja sosial, menyadari bahwa tindakan Perseroan mempunyai dampak besar terhadap komunitas dan individu di sekitar Perseroan. Perseroan memprioritaskan kesejahteraan karyawan, pelanggan, dan pemangku kepentingan Perseroan, memastikan bahwa kebutuhan dan kekhawatiran mereka ditangani dengan penuh perhatian dan rasa hormat. Melalui inisiatif sosial, Perseroan berupaya menciptakan perubahan positif, memberdayakan komunitas lokal, dan berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan. Komitmen Perseroan terhadap kinerja sosial bukan hanya sebuah tanggung jawab namun merupakan bagian mendasar dari Perseroan dan cara Perseroan beroperasi, mendorong Perseroan untuk terus meningkatkan dan membuat perbedaan yang berarti di dunia.

Our company is deeply committed to social performance, recognizing that our actions have a profound impact on the communities and individuals around us. We prioritize the well-being of our employees, customers, and stakeholders, ensuring that their needs and concerns are addressed with care and respect. Through our social initiatives, we strive to create positive change, empower local communities, and contribute to sustainable development. Our commitment to social performance is not just a responsibility but a fundamental part of who we are and how we operate, driving us to continually improve and make a meaningful difference in the world.

[SEOJK F.17]

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen

Commitment to Providing Equivalent Products and/or Services to Consumers

Komitmen Perseroan untuk menyediakan produk dan layanan setara kepada konsumen berakar kuat pada etos perusahaan. Perseroan percaya bahwa setiap konsumen berhak mendapatkan akses terhadap produk-produk berkualitas tinggi yang tidak hanya memenuhi kebutuhan mereka tetapi juga melebihi harapan mereka. Untuk memenuhi komitmen ini, Perseroan menyediakan layanan integrasi 4-in-1 yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan Perseroan.

Our commitment to providing equivalent products and services to consumers is deeply rooted in our company's ethos. We believe that every consumer deserves access to high-quality products that not only meet their needs but also exceed their expectations. To fulfill this commitment, we provide 4-in-1 integration services tailored to our customers' needs.

Memastikan kualitas tertinggi untuk produk yang Perseroan rakit adalah hal yang terpenting. Perseroan memiliki Fasilitas Keandalan Berkelanjutan yang didedikasikan untuk tujuan ini. Selain itu, sistem manajemen *shopfloor* Perseroan memungkinkan pelanggan memantau dan mengakses informasi terkini tentang status produksi, hasil, dan tingkat inventaris Perseroan, sehingga memastikan transparansi dan akurasi.

Ensuring the highest quality for the products we assemble is paramount. We have an in-house On-Going Reliability Facility dedicated to this purpose. Additionally, our shopfloor management system allows our customers to monitor and access up-to-date information about our production status, results, and inventory levels, ensuring transparency and accuracy.

Transparansi dan integritas adalah nilai inti dalam seluruh interaksi Perseroan dengan konsumen. Perseroan memberikan informasi yang jelas dan akurat tentang produk dan jasa Perseroan, termasuk fitur, manfaat, dan pertimbangan relevan lainnya. Komitmen ini meluas ke praktik layanan pelanggan Perseroan, di mana Perseroan menjawab pertanyaan dan permasalahan dengan cepat dan efektif.

Transparency and integrity are core values in all our interactions with consumers. We provide clear and accurate information about our products and services, including their features, benefits, and any relevant considerations. This commitment extends to our customer service practices, where we address inquiries and concerns promptly and effectively.

Peluang Kerja yang Setara

Peluang Kerja yang Setara (EEO) adalah landasan nilai-nilai dan praktik perusahaan. Perseroan berkomitmen untuk menyediakan tempat kerja yang bebas dari diskriminasi dan pelecehan, di mana semua karyawan diperlakukan dengan hormat dan bermartabat berdasarkan ras, warna kulit, agama, jenis kelamin, orientasi seksual, identitas atau ekspresi gender, asal kebangsaan, usia, informasi genetik, disabilitas, atau status dilindungi lainnya.

Perseroan berusaha keras untuk menciptakan lingkungan kerja yang beragam dan inklusif di mana setiap orang memiliki kesempatan yang sama untuk sukses dan berkontribusi terhadap kesuksesan perusahaan. Perseroan menyadari bahwa keberagaman membawa perspektif dan ide yang berharga bagi organisasi, mendorong inovasi dan pertumbuhan inklusi dalam semua aspek bisnis perusahaan, mulai dari rekrutmen dan perekrutan hingga pelatihan dan pengembangan.

Selain Kode Etik, Perseroan telah menetapkan kebijakan dan prosedur untuk memastikan kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan EEO, termasuk mengadakan pelatihan rutin mengenai prinsip dan praktik EEO, dan menjaga saluran komunikasi terbuka bagi karyawan untuk melaporkan kekhawatiran atau keluhan apa pun yang terkait dengan hal diskriminasi atau pelecehan melalui sistem whistleblowing.

Perusahaan kami berkomitmen untuk menaati Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan Konvensi International Labour Organization (ILO), yang telah menghasilkan pengembangan Pedoman Equal Employment Opportunity di setiap negara, termasuk Indonesia, berdasarkan ratifikasi Konvensi ILO 100 dan No. 111. Dengan menjunjung tinggi prinsip Equal Employment Opportunities, kami tidak hanya mematuhi persyaratan hukum namun juga menciptakan lingkungan kerja yang positif dan inklusif di mana seluruh karyawan dapat berkembang dan memberikan kontribusi terbaiknya.

Equal Employment Opportunities

Equal Employment Opportunities (EEO) are a cornerstone of our company's values and practices. We are committed to providing a workplace that is free from discrimination and harassment, where all employees are treated with respect and dignity. Our Code of Conduct explicitly prohibits discrimination based on race, color, religion, gender, sexual orientation, gender identity or expression, national origin, age, genetic information, disability, or any other protected status.

We strive to create a diverse and inclusive work environment where everyone has an equal opportunity to succeed and contribute to our company's success. We recognize that diversity brings valuable perspectives and ideas to our organization, driving innovation and growth. Therefore, we actively promote diversity and inclusion in all aspects of our business, from recruitment and hiring to training and development.

In addition to our Code of Conduct, we have established policies and procedures to ensure compliance with EEO laws and regulations. These include conducting regular training on EEO principles and practices, and maintaining open channels of communication for employees to report any concerns or complaints related to discrimination or harassment via whistleblowing system.

Our company is committed to following the Law No. 13 of 2003 concerning employment and Convention International Labour Organization (ILO) Convention, which has resulted in the development of Equal Employment Opportunity Guidelines in every country, including Indonesia, based on the ratification of ILO Conventions No. 100 and No. 111. By upholding the principles of Equal Employment Opportunities, we not only comply with legal requirements but also create a positive and inclusive work environment where all employees can thrive and contribute their best.

Child Labor and Forced Labor

Perseroan sangat berkomitmen untuk menjunjung tinggi standar hak asasi manusia dan etika dalam semua aspek operasi Perseroan. Perseroan memiliki kebijakan untuk tidak menoleransi pekerja anak dan kerja paksa, sebagaimana dituangkan dalam Kebijakan Kerja dan Etika Bisnis Perseroan.

Dilarang keras untuk merekrut individu yang berusia di bawah 18 tahun untuk bekerja, kecuali untuk pekerjaan ringan yang merupakan bagian dari kurikulum pendidikan atau pengembangan pribadi, dengan sepenuhnya mematuhi ketentuan UU Ketenagakerjaan.

Jika ditemukan bukti adanya pekerja anak dalam rantai pasokan Perseroan, tindakan segera akan diambil untuk menerapkan rencana perbaikan guna mengatasi situasi tersebut. Perseroan berkomitmen untuk bekerja dengan tekun untuk memastikan bahwa operasi Perseroan dan operasi pemasok Perseroan dilakukan secara etis dan sesuai dengan standar ketenagakerjaan internasional.

Our company is deeply committed to upholding human rights and ethical standards in all aspects of our operations. We have a zero-tolerance policy towards child labor and forced labor, as outlined in our Work Policy and Business Ethics.

Recruitment of individuals under the age of 18 for employment is strictly prohibited, except for light work that is part of their educational curriculum or personal development, in full compliance with the provisions of the Manpower Law.

In the event that any evidence of child labor is found within our supply chain, immediate action will be taken to implement a corrective plan to address the situation. We are committed to working diligently to ensure that our operations and those of our suppliers are conducted ethically and in accordance with international labor standards.

City Minimum Wage

Perseroan memastikan bahwa remunerasi karyawan sesuai dengan UU Ketenagakerjaan dan peraturan terkait lainnya, yang mencerminkan komitmen Perseroan terhadap praktik kompensasi yang adil dan adil. Remunerasi/gaji karyawan ditentukan berdasarkan standar Upah Minimum Kabupaten/Kota, sehingga memastikan karyawan menerima upah yang sesuai dengan standar dan biaya hidup setempat.

Persentase rasio remunerasi bagi karyawan tetap pada tingkat terendah dibandingkan dengan upah minimum regional ditinjau secara berkala untuk memastikan bahwa karyawan mendapatkan kompensasi yang adil dan upah mereka memberikan standar hidup yang layak.

The Company ensures that employee remuneration is in accordance with the Manpower Law and other relevant regulations, reflecting our commitment to fair and just compensation practices. Employee remuneration/salary is determined based on the Regency/City Minimum Wage standard, ensuring that our employees receive a wage that aligns with local standards and cost of living.

The percentage ratios of remuneration for permanent employees at the lowest level compared to the regional minimum wage are regularly reviewed to ensure that our employees are fairly compensated and that their wages provide a decent standard of living.

Table of Employees' Salary and Remuneration Tabel Rasio Gaji dan Remunerasi Pekerja

Year Tahun	Employees' Take Home Pay THP Pekerja				RATIO Rasio
	Male Laki-laki	Female Perempuan	City Minimum Wage UMK	Lowest Take Home Pay THP Terendah	
2023	1,016	2,826	4,501,000	4,501,000	1:1
2022	1,129	3,059	4,187,000	4,187,000	1:1
2021	1,254	3,734	4,151,000	4,151,000	1:1

Decent and Safe Working Environment

Perseroan bertekad untuk menyediakan lingkungan kerja yang layak dan aman bagi seluruh karyawan. Hal ini mencakup jaminan asuransi kesehatan bagi karyawan dan penyediaan fasilitas kerja yang aman, bersih, dan nyaman seperti toilet, ruang makan, ruang menyusui, detektor asap, alat pemadam kebakaran, tempat ibadah, tempat parkir, dan fasilitas lain yang diperlukan.

Perseroan berdedikasi untuk menyediakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman bagi karyawan dan mitra agar mereka dapat bekerja secara efektif dengan tetap menjaga keselamatan dan menghindari insiden berbahaya. Untuk mencapai hal tersebut, perusahaan berkomitmen menerapkan program kesehatan dan keselamatan kerja (K3) yang bertujuan untuk menjamin kenyamanan dan keselamatan kerja melalui target nihil kecelakaan.

Our company is determined in providing a decent and safe working environment for all employees. This includes ensuring health insurance coverage for employees and providing safe, clean, and comfortable working facilities such as toilets, dining areas, breastfeeding rooms, smoke detectors, fire extinguishers, places of worship, parking spaces, and other necessary amenities.

The company is dedicated to providing a safe and comfortable working environment for employees and partners to enable them to work effectively while maintaining their safety and avoiding hazardous incidents. To achieve this, the company is committed to implementing occupational health and safety (K3) programs aimed at ensuring work comfort and safety through a target of zero accidents.

Work Accident Rate Tingkat Kecelakaan Kerja

No	Year Tahun	Work Accident Rate Tingkat Kecelakaan Kerja				Occupational illness Penyakit Akibat Kerja	Number of Work Days Lost Jumlah Hari Kerja Hilang	Employee Absence Ketidakhadiran Pegawai
		Minor Ringan	Moderate Sedang	Serious Berat	Fatal/ Death Fatal/ Kematian			
1	2023	0	6	0	0	0	29,8 Hari	6
2	2022	0	8	0	0	0	58,3 Hari	8
3	2021	6	2	0	0	0	72 hari	8

Occupational diseases are diseases that arise related to work and the daily work environment. for example, sitting too much can trigger muscle pain, back pain, deep vein thrombosis - (blood clots in the deep veins), osteoporosis, etc.

Penyakit akibat kerja adalah penyakit yang timbul terkait pekerjaan dan lingkungan kerja sehari-hari. misalnya, akibat terlalu banyak duduk, maka memicu nyeri otot, sakit pinggang, thrombosis vena dalam - (penggumpalan darah pada pembuluh darah vena bagian dalam), osteoporosis, dll.

Tabel untuk tahun 2023 merinci statistik dan metrik yang berhubungan dengan kecelakaan kerja. Pada tahun 2023 tercatat tidak ada kecelakaan ringan, namun terdapat 4 kecelakaan sedang. Untungnya, tidak ada kecelakaan serius atau fatal, dan juga tidak ada laporan penyakit akibat kerja. Sebanyak 24,5 hari kerja hilang akibat kejadian tersebut, dan terdapat 4 kejadian ketidakhadiran pegawai terkait kecelakaan kerja. Angka-angka ini menunjukkan bahwa walaupun terdapat beberapa insiden, secara keseluruhan, tingkat keparahannya berada pada tingkat sedang dan tidak ada kasus ekstrim yang mempengaruhi kesehatan atau keselamatan karyawan.

The table for 2023 details the statistics for workplace accidents and related metrics. In 2023, there were no minor accidents recorded, but there were 4 moderate ones. Fortunately, there were no serious or fatal accidents, and also no occupational illnesses reported. A total of 24.5 workdays were lost due to these incidents, and there were 4 instances of employee absence related to work accidents. These numbers suggest that while there were a few incidents, overall, the severity was kept at moderate with no extreme cases affecting employee health or safety.

Description Keterangan	Training Hours Jam Pelatihan			Average Training Hours Per Worker Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Total Keseluruhan	4,904	9,160	20,312	4	8	8

Based on Gender
Berdasarkan Jenis Kelamin

Man Laki-laki	412	1,064	2,776	4	8	8
Woman Perempuan	4,980	8,096	17,536	4	8	8

Tabel tersebut menampilkan investasi perusahaan dalam pelatihan dan pengembangan karyawan selama tahun 2021 hingga 2023. Meskipun terdapat dedikasi yang tinggi terhadap pengembangan staf, terdapat pengurangan jam pelatihan yang signifikan, seiring dengan penurunan jumlah tenaga kerja. Penurunan ini disebabkan oleh penerapan otomasi, robot kit, dan digitalisasi dalam operasional perusahaan.

Pada tahun 2023, perusahaan menginvestasikan 4.904 jam pelatihan, penurunan yang signifikan dari 9.160 jam pada tahun 2022 dan 20.312 jam pada tahun 2021. Akibatnya, rata-rata jam pelatihan per pekerja turun menjadi 4 jam, dibandingkan dengan 8 jam pada tahun-tahun sebelumnya.

Berkurangnya tenaga kerja pada tahun 2023 merupakan akibat langsung dari peralihan strategis perusahaan ke arah otomatisasi dan proses digital, yang kemungkinan besar akan mengurangi kebutuhan akan tenaga kerja yang lebih besar. Pelatihan yang diperkecil sejalan dengan penurunan jumlah karyawan ini. Namun, perusahaan telah menyesuaikan program pelatihannya secara strategis untuk memastikan bahwa kualitas pelatihan tetap dipertahankan atau ditingkatkan, meskipun jumlah jam kerja dan jumlah karyawan lebih sedikit.

Penting bagi perusahaan untuk terus mengevaluasi dampak perubahan ini. Pemantauan efektivitas program pelatihan sangat penting untuk memastikan bahwa tujuan pengembangan perusahaan telah tercapai dan bahwa tenaga kerja sudah siap menghadapi lanskap operasional yang berteknologi maju dan efisien.

The table displays the company's investment in employee training and development over the years 2021 to 2023. Despite a notable dedication to staff development, there has been a significant reduction in training hours, in tandem with a decrease in manpower. This reduction is attributed to the implementation of automation, robot kits, and digitalization within the company's operations.

In 2023, the company invested 4,904 training hours, a substantial decrease from 9,160 hours in 2022 and 20,312 hours in 2021. Consequently, the average training hours per worker dropped to 4 hours, compared to 8 hours in both of the preceding years.

The reduced manpower in 2023 is a direct result of the company's strategic shift towards automation and digital processes, which likely reduced the need for a larger workforce. The scaled-back training aligns with this decreased headcount. However, the company has strategically adjusted its training programs to ensure that the quality of training is maintained or enhanced, despite the lower number of hours and employees.

It is crucial for the company to continue evaluating the impact of these changes. Monitoring the effectiveness of the training programs is essential to confirm that the company's development objectives are being met and that the workforce is well-prepared to handle the technologically advanced and streamlined operational landscape.

Aspek Sosial **Social Aspect**

Laporan Keberlanjutan perusahaan tidak hanya menyoroti kepatuhan Perseroan terhadap standar lingkungan namun juga menggarisbawahi komitmen Perseroan terhadap aspek sosial dari kehadiran perusahaan. Berikut penjabaran upaya yang Perseroan lakukan untuk memastikan keberadaan perusahaan menghasilkan dampak sosial yang positif.

Perseroan memahami nilai dari terciptanya lapangan pekerjaan dalam meningkatkan kualitas hidup individu dan kesejahteraan kolektif masyarakat. Operasi Perseroan menciptakan beragam peluang kerja, mulai dari peran operator hingga posisi manajemen. Dengan melakukan hal ini, Perseroan berkontribusi dalam mengurangi pengangguran, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan mendorong pengembangan keterampilan di wilayah tempat Perseroan beroperasi.

Inisiatif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) adalah aspek mendasar dari jejak sosial Perseroan. Perseroan terlibat dalam berbagai kegiatan CSR yang dirancang untuk memberikan kontribusi kembali kepada komunitas lokal. Hal ini mencakup program pendidikan, dukungan layanan kesehatan, dan proyek pembangunan infrastruktur. Tujuan Perseroan adalah untuk mendukung masyarakat tidak hanya melalui kontribusi keuangan tetapi juga melalui partisipasi aktif dalam pengembangan masyarakat.

Operasi bisnis Perseroan berdampak pada banyak perusahaan Usaha Kecil Menengah, memberikan mereka peluang pertumbuhan melalui kemitraan, pengadaan, dan proyek kolaboratif. Dengan mengintegrasikan UKM ke dalam rantai pasokan Perseroan dan memberi mereka peluang bisnis yang adil, Perseroan membantu menstimulasi perekonomian lokal dan mendukung usaha kewirausahaan, sehingga mengarah pada pembangunan ekonomi dan inovasi yang lebih luas.

Menghasilkan produk berkualitas tinggi adalah inti dari misi dan visi Perseroan. Perseroan mematuhi langkah-langkah kontrol kualitas yang ketat untuk memastikan bahwa masyarakat menerima produk yang andal dan aman. Komitmen ini tidak hanya memperkuat kepercayaan pelanggan tetapi juga membangun reputasi Perseroan sebagai perusahaan yang berdedikasi pada keunggulan. Produk berkualitas tinggi juga berkontribusi terhadap kepuasan konsumen yang lebih baik dan dapat mengurangi limbah dan pengembalian, sejalan dengan tujuan keberlanjutan kami.

The company's Social Responsibility (SR) report not only highlights our compliance with environmental standards but also underscores our commitment to the social aspects of our corporate presence. Here's an elaboration on the efforts we undertake to ensure our company's existence yields a positive social impact.

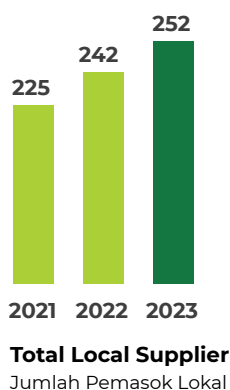
We understand the value of gainful employment in enhancing the quality of life for individuals and the collective well-being of the community. Our operations create a spectrum of job opportunities, ranging from manufacturing roles to management positions. By doing so, we contribute to reducing unemployment, driving economic growth, and fostering skill development in the regions we operate.

Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives are a fundamental aspect of our social footprint. We engage in a variety of CSR activities designed to give back to the local communities. This includes educational programs, healthcare support, and infrastructure development projects. Our aim is to support the communities not only through financial contributions but also through active participation in community development.

Our business operations intersect with numerous Small Medium Enterprise companies, providing them with growth opportunities through partnerships, procurement, and collaborative projects. By integrating SMEs into our supply chain and providing them with fair business opportunities, we help stimulate local economies and support entrepreneurial ventures, leading to broader economic development and innovation.

Producing high-quality products is central to our mission and vision. We adhere to strict quality control measures to ensure that the public receives reliable and safe products. This commitment not only strengthens customer trust but also establishes our reputation as a company dedicated to excellence. High-quality products also contribute to better consumer satisfaction and can lead to a reduction in waste and returns, aligning with our sustainability goals.

Impact of Operations on Surrounding Communities



Grafik tersebut menggambarkan tren positif dalam hubungan perusahaan dengan pemasok lokal selama tiga tahun terakhir. Sebagai perusahaan manufaktur yang memproduksi berbagai produk, termasuk smartphone dengan berbagai model dan merek, serta notebook, Perseroan memiliki kebijakan untuk mengutamakan penggunaan komponen lokal. Kebijakan ini sejalan dengan Peraturan TKDN yang bertujuan untuk menstimulasi industri dalam negeri dan juga mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

The graph illustrates a positive trend in our company's engagement with local suppliers over the past three years. As a manufacturing company that produces various products, including smartphones of different models and brands, as well as notebooks, we have a policy of prioritizing the use of local components. This policy aligns with Local Content Regulations, which aim to stimulate domestic industries, and it also supports the growth of the local economy.

- **Pada tahun 2021**, Perseroan berkolaborasi dengan 225 pemasok lokal, yang menetapkan landasan bagi komitmen Perseroan terhadap pengadaan lokal.
- **Pada tahun 2022**, jumlah pemasok lokal meningkat menjadi 242, menunjukkan pertumbuhan yang stabil dalam keterlibatan kami dengan pasar lokal.
- **Pada tahun 2023**, jumlahnya terus bertambah menjadi 252 pemasok lokal, yang menunjukkan upaya konsisten Perseroan untuk memperdalam hubungan dengan bisnis lokal.
- **In 2021**, we collaborated with 225 local suppliers, setting a foundation for our commitment to local sourcing.
- **In 2022**, the number of local suppliers increased to 242, showing a steady growth in our engagement with the local market.
- **By 2023**, the number has grown further to 252 local suppliers, indicating our consistent effort to deepen our relationships with local businesses.

Pertumbuhan bertahap ini menunjukkan dedikasi Perseroan untuk berkontribusi terhadap perekonomian lokal dengan mengintegrasikan lebih banyak konten lokal ke dalam produk Perseroan. Dengan melakukan hal ini, Perseroan tidak hanya mematuhi persyaratan peraturan namun juga menumbuhkan lingkungan bisnis yang berkelanjutan di mana pemasok lokal dapat tumbuh dan berkembang bersama Perseroan. Kemitraan ini menguntungkan bisnis Perseroan karena berpotensi mengurangi biaya logistik, meningkatkan keandalan rantai pasokan, dan memungkinkan waktu respons yang lebih cepat terhadap permintaan pasar.

Selain itu, pengadaan dari pemasok lokal memiliki manfaat ekonomi yang lebih luas. Hal ini dapat menciptakan lapangan kerja di masyarakat, mengembangkan industri lokal, dan menjaga sirkulasi modal keuangan di wilayah tersebut. Pendekatan terhadap keterlibatan pemasok lokal ini menggarisbawahi peran Perseroan sebagai perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dan mengakui manfaat bersama dari ekonomi lokal yang kuat.

This incremental growth demonstrates our dedication to contributing to the local economy by integrating more local content into our products. By doing so, we not only comply with regulatory requirements but also foster a sustainable business environment where local suppliers can grow and thrive alongside our company. These partnerships benefit our business by potentially reducing logistics costs, enhancing supply chain reliability, and allowing for quicker response times to market demands.

Furthermore, sourcing from local suppliers has broader economic benefits. It can lead to job creation within the community, develop local industries, and keep financial capital circulating within the region. This approach to local supplier engagement underscores our role as a socially responsible company that recognizes the mutual benefits of a strong local economy.

Complaints from The Community

Perusahaan telah mengambil langkah signifikan untuk memastikan bahwa pemangku kepentingan memiliki akses terhadap informasi dan saluran untuk melaporkan kekhawatiran terkait etika, integritas, kepatuhan terhadap norma, gangguan lingkungan, dan potensi pelanggaran lainnya. Upaya ini lebih dari sekadar penyebaran informasi hingga pembentukan mekanisme pelaporan yang kuat.

Untuk memfasilitasi hal ini, Perseroan telah mengembangkan sistem pelaporan pelanggaran (whistleblower) yang komprehensif dan mekanisme pengaduan masyarakat. Pemangku kepentingan dapat melaporkan keluhan dan kekhawatiran mereka melalui berbagai cara, termasuk email khusus dan layanan telepon hotline, yang beroperasi sepanjang waktu. Stakeholder yang ingin menyampaikan permasalahannya dapat menghubungi melalui email di **customer.services@satnusa.com** atau menghubungi layanan hotline +62778 5708888 pada jam kerja.

Penerapan mekanisme ini mencerminkan komitmen Perusahaan terhadap transparansi dan akuntabilitas. Hal ini menggarisbawahi pentingnya Perusahaan menjaga standar etika dan integritas yang tinggi dalam operasinya. Dengan secara aktif mendorong para pemangku kepentingan untuk menyuarakan keprihatinan mereka dan memastikan adanya sistem yang dapat mengatasi permasalahan ini dengan segera, Perusahaan memupuk budaya keterbukaan dan kepercayaan.

Pada akhirnya, langkah-langkah ini dirancang tidak hanya untuk mematuhi standar peraturan tetapi juga untuk melindungi lingkungan dan masyarakat. Dengan bersikap reseptif dan responsif terhadap masukan dari pemangku kepentingan, Perusahaan berdedikasi untuk mempertahankan hubungan yang dibangun atas dasar kepercayaan dan komitmen bersama terhadap praktik bisnis yang etis.

Yang menggembirakan, sepanjang tahun 2023, perusahaan telah mempertahankan standar operasi dan hubungan pemangku kepentingan yang tinggi sehingga tidak ada pengaduan yang didaftarkan melalui sistem pelapor atau mekanisme pengaduan lainnya. Pencapaian penting ini tidak hanya menunjukkan keefektifan saluran komunikasi kami namun juga mencerminkan ketaatan Perusahaan terhadap praktik etika, kepatuhan, dan tanggung jawab lingkungan.

The Company has taken significant strides to ensure that stakeholders have access to information and channels to report concerns related to ethics, integrity, compliance with norms, environmental disruptions, and other potential violations. This effort extends beyond mere information dissemination to the establishment of robust reporting mechanisms.

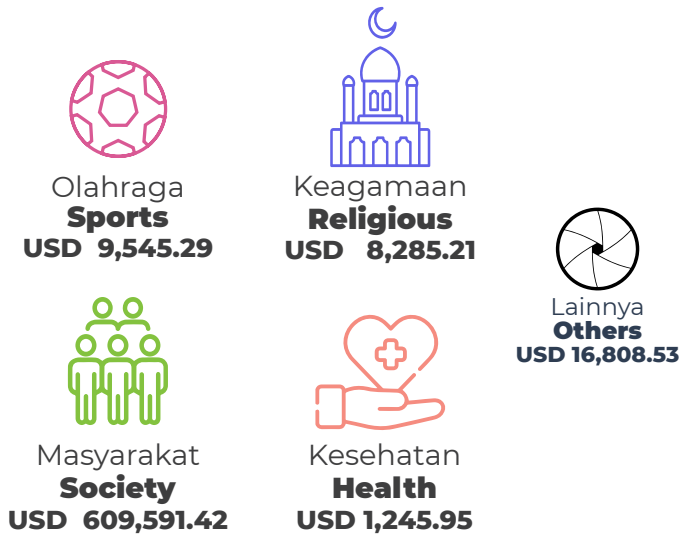
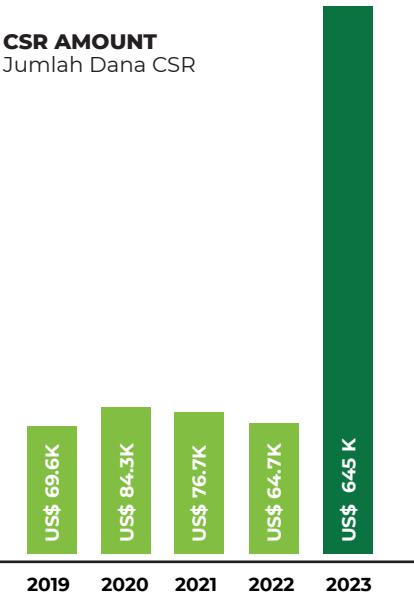
To facilitate this, the Company has developed a comprehensive whistleblower system and a community grievance mechanism. Stakeholders can report their complaints and concerns through various avenues, including a dedicated email and a hotline phone service, which operate around the clock. Stakeholders looking to communicate their issues can reach out via email at **customer.services@satnusa.com** or contact the hotline service +62778 5708888 during the office hour.

The introduction of these mechanisms reflects the Company's commitment to transparency and accountability. It underlines the importance the Company places on maintaining a high standard of ethics and integrity in its operations. By actively encouraging stakeholders to voice their concerns and ensuring there is a system in place to address these issues promptly, the Company is fostering a culture of openness and trust.

Ultimately, these measures are designed not only to comply with regulatory standards but also to protect the environment and the community. By being receptive and responsive to the input of stakeholders, the Company is dedicated to sustaining a relationship built on trust and a shared commitment to ethical business practices.

Pleasingly, throughout the year 2023, the company has maintained such high standards of operations and stakeholder relations that no complaints have been registered through the whistleblower system or any other grievance mechanisms. This noteworthy achievement indicates not only the efficacy of our communication channels but also reflects the Company's diligent adherence to ethical practices, compliance, and environmental responsibility.

CSR AMOUNT
Jumlah Dana CSR



Grafik tersebut menggambarkan dedikasi perusahaan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) selama lima tahun terakhir, khususnya alokasi anggaran untuk berbagai kegiatan di tahun 2023. Data tersebut menyajikan gambaran menyeluruh tentang bagaimana perusahaan menyalurkan dana CSR ke berbagai sektor sosial, menggarisbawahi komitmen terhadap keterlibatan terhadap komunitas.

Alokasi dana CSR 2023 adalah sebagai berikut:

Olahraga: Perusahaan telah menyumbangkan USD 9.545,29 untuk inisiatif olahraga. Investasi ini mendukung promosi kesehatan dan kesejahteraan melalui olahraga dan termasuk mensponsori tim lokal, mendanai acara olahraga komunitas, dan menyediakan fasilitas olahraga atau program pelatihan.

Keagamaan: Alokasi CSR untuk kegiatan keagamaan sebesar USD 8.285,21 menunjukkan dukungan perusahaan terhadap praktik berbasis agama di masyarakat. Secara khusus, alokasi ini digunakan untuk penyediaan hewan kurban ke masjid-masjid setempat dalam rangka perayaan Idul Adha. Aksi ini sangat simbolis, selaras dengan semangat memberi dan solidaritas komunal yang menjadi ciri acara suci tersebut. Dengan menyumbangkan hewan kurban, perusahaan secara aktif berpartisipasi dalam tradisi yang merupakan kewajiban agama bagi banyak orang dan sarana untuk mendukung hari raya bersama dan amal bagi mereka yang kurang mampu.

The graph illustrates the company's dedication to Corporate Social Responsibility (CSR) over the past five years, specifically highlighting the budget allocations for various activities in 2023. The data presents a comprehensive picture of how the company has distributed its CSR funds across different social sectors, underlining a commitment to holistic community engagement.

For 2023, the allocation of CSR funds is as follows:

Sports: The company has contributed USD 9,545.29 to sports initiatives. This investment supports the promotion of health and wellness through sports and may include sponsoring local teams, funding community sports events, and providing sports facilities or training programs.

Religious: The CSR allocation for religious activities, which amounts to USD 8,285.21, indicates the company's support for faith-based practices within the community. Specifically, this allocation was utilized to provide sacrificial animals to local mosques in observance of the Eid al-Adha celebrations. This action is deeply symbolic, resonating with the spirit of giving and communal solidarity that characterizes the holy event. By donating sacrificial animals, the company actively participates in a tradition that is both a religious obligation for many and a means of supporting communal feasts and charity for the less fortunate.

Masyarakat: Pada tahun 2023, perusahaan meningkatkan anggaran CSR untuk tujuan sosial secara signifikan menjadi USD 609,591.42, yang merupakan alokasi terbesar dalam kegiatan CSR perusahaan. Peningkatan dana yang cukup besar ini mencerminkan fokus inisiatif perusahaan terhadap perbaikan infrastruktur di wilayah sekitar operasional perusahaan. Investasi tersebut khusus disalurkan untuk perbaikan jalan dan pengaspalan ulang, serta pembangunan gorong-gorong untuk mencegah banjir. Inisiatif-inisiatif ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk meningkatkan kondisi kehidupan dan keselamatan masyarakat setempat, menunjukkan pendekatan proaktif untuk mendukung dan meningkatkan infrastruktur masyarakat yang menjadi andalan masyarakat sehari-hari.

Bersamaan dengan peningkatan infrastruktur ini, Perseroan juga meluncurkan program bantuan yang ditargetkan untuk warga kurang mampu di Kampung Pelita. Menanggapi kebutuhan mendesak akan barang-barang kebutuhan pokok masyarakat, perusahaan mulai mendistribusikan sembako, untuk mengurangi kesulitan yang dihadapi masyarakat tersebut.



Distribution of basic necessities to local residents

Pembagian Sembako kepada warga sekitar

Society: In 2023, the company significantly increased its CSR budget for societal causes to USD 609,591.42, the largest allocation within its CSR activities. This substantial rise in funds reflects the company's focused initiative on infrastructure improvements in the areas surrounding the company's operations. The investments were specifically channeled into road repairs and re-paving, as well as the construction of culverts to prevent flooding. These initiatives demonstrate the company's commitment to improving the living conditions and safety of the local community, showcasing a proactive approach to supporting and enhancing the societal infrastructure upon which the community relies daily.

Alongside these infrastructural upgrades, we have launched a targeted aid program for the underprivileged residents of Kampung Pelita. In response to the urgent requirement for essential goods in this community, our company has started distributing sembako (basic necessities), to mitigate the difficulties faced by these individuals.



Road repair and re-paving activities

Aktivitas perbaikan jalan dan pengaspalan ulang

Kesehatan: USD 1,245.95 dihabiskan untuk kegiatan CSR terkait kesehatan terutama pada Bantuan dana Pencegahan COVID.

Jumlah CSR pada tahun-tahun sebelumnya, yang ditunjukkan sebagai perbandingan, menunjukkan tingkat investasi yang bervariasi, dan mencapai puncaknya pada tahun 2023. Peningkatan signifikan dalam dana yang ditujukan untuk tujuan sosial merupakan hal yang patut diperhatikan dan mencerminkan keputusan strategis untuk meningkatkan dampak perusahaan pada bidang utama yang mempengaruhi tatanan masyarakat.

Health: USD 1,245.95 was spent on health-related CSR activities, especially on COVID Prevention funds.

The CSR amounts for the previous years, shown for comparison, demonstrate a varied level of investment, peaking notably in 2023. The significant increase in funds directed towards societal causes is particularly noteworthy and it reflects a strategic decision to enhance the company's impact on key areas that affect the fabric of the community.



DiSatnusa, Perseroan menyadari bahwa operasional Perseroan mempunyai dampak terhadap masyarakat dan lingkungan. Perseroan sangat berkomitmen untuk memastikan bahwa dampak ini positif. Untuk mencapai tujuan ini, Perseroan secara proaktif menyelaraskan tujuan bisnis Perseroan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) PBB. Tujuan-tujuan global ini memberikan kerangka kerja yang jelas untuk mengatasi beberapa tantangan paling mendesak yang dihadapi dunia saat ini, mulai dari kemiskinan dan kelaparan hingga perubahan iklim dan kesenjangan. Dengan menyelaraskan tujuan Perseroan dengan SDGs, Perseroan tidak hanya berkomitmen untuk melakukan bagian Perseroan dalam mengatasi tantangan-tantangan ini namun juga memanfaatkan sumber daya, keahlian, dan pengaruh Perseroan untuk berkontribusi terhadap keberlanjutan global. Penyelarasan ini bukan sekadar pernyataan niat; ini adalah bagian mendasar dari cara Perseroan beroperasi sebagai perusahaan, memandu proses pengambilan keputusan, dan membentuk arah strategis Perseroan.

Produksi yang Bertanggung Jawab: Perseroan memprioritaskan praktik produksi yang bertanggung jawab, termasuk pengurangan limbah, efisiensi energi, dan praktik ketenagakerjaan yang adil, untuk mendukung SDG 12 dan SDG 8 (Pekerjaan yang Layak dan Pertumbuhan Ekonomi).
Keterlibatan Komunitas: Perseroan melibatkan komunitas lokal untuk memahami kebutuhan mereka dan berkontribusi terhadap kesejahteraan mereka, selaras dengan SDG 1 (Tanpa Kemiskinan) dan SDG 3 (Kesehatan dan Kesejahteraan yang Baik).

At Satnusa, we recognize that our operations have an impact on both society and the environment. We are deeply committed to ensuring that this impact is a positive one. To this end, we have proactively aligned our business goals with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs). These global goals provide a clear framework for addressing some of the most pressing challenges facing our world today, from poverty and hunger to climate change and inequality. By aligning our goals with the SDGs, we are not only committing to doing our part to address these challenges but also leveraging our resources, expertise, and influence to contribute to global sustainability. This alignment is not just a statement of intent; it is a fundamental part of how we operate as a company, guiding our decision-making processes and shaping our strategic direction.

Responsible Production: We prioritize responsible production practices, including waste reduction, energy efficiency, and fair labor practices, to support SDG 12 and SDG 8 (Decent Work and Economic Growth).

Community Engagement: We engage with local communities to understand their needs and contribute to their well-being, aligning with SDG 1 (No Poverty) and SDG 3 (Good Health and Well-being).

Innovation and Development of Financial Products/Services Sustainable

Sebagai perusahaan manufaktur elektronik yang menyediakan layanan manufaktur dan perakitan untuk berbagai produk, termasuk ponsel pintar, perangkat rumah pintar, baterai koin litium, produk jaringan, dan notebook dengan harga terjangkau, dapat berkontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dalam beberapa cara:

An electronics manufacturing company providing manufacturing and assembly services for a range of products, including smartphones, smart home devices, lithium coin batteries, networking products, and affordable notebooks, can contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs) in several ways:



Energi Terjangkau dan Bersih (SDG 7): Dengan merakit produk-produk hemat energi, seperti ponsel cerdas hemat energi (chipset lebih efisien) dan perangkat rumah pintar, perusahaan dapat berkontribusi untuk mengurangi konsumsi energi. Selain itu, dengan memproduksi baterai koin litium yang lebih efisien atau memiliki masa pakai lebih lama, perusahaan berkontribusi terhadap pengembangan solusi penyimpanan energi.

Affordable and Clean Energy (SDG 7): By manufacturing energy-efficient products, such as low-energy smartphones (more efficient chipset) and smart home devices, the company can contribute to reduce energy consumption. Additionally, by manufacturing lithium coin batteries that are more efficient or have a longer life, the company contributes to the development of energy storage solutions.



Pendidikan Berkualitas (SDG 4): Memproduksi laptop yang terjangkau bagi siswa dapat meningkatkan akses terhadap teknologi, yang penting bagi pendidikan modern. Hal ini dapat berdampak terutama di wilayah berkembang dimana teknologi tersebut mungkin tidak dapat diakses.

Quality Education (SDG 4): Producing affordable notebooks for students can increase access to technology, which is essential for modern education. This can be especially impactful in developing regions where such technology may not be as accessible.



Industri, Inovasi, dan Infrastruktur (SDG 9): Melalui pengembangan dan pembuatan produk jaringan inovatif yang meningkatkan konektivitas, perusahaan dapat berkontribusi dalam membangun infrastruktur yang tangguh dan mendorong inovasi.

Industry, Innovation, and Infrastructure (SDG 9): Through the development and manufacturing of innovative networking products that improve connectivity, the company can contribute to building resilient infrastructure and fostering innovation.



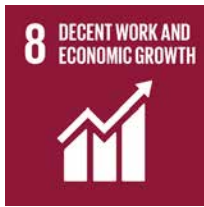
Kota dan Komunitas Berkelanjutan (SDG 11): Produk rumah pintar dapat berkontribusi untuk menjadikan kota dan komunitas lebih berkelanjutan dengan memungkinkan pengelolaan energi yang lebih baik di rumah dan gedung, yang merupakan komponen penting kota pintar.

Sustainable Cities and Communities (SDG 11): Smart home products can contribute to making cities and communities more sustainable by allowing for better energy management in homes and buildings, which is a significant component of smart cities.



Aksi Iklim (SDG 13): Dengan mengurangi emisi gas rumah kaca yang terkait dengan produksi dan perakitan produknya, perusahaan dapat berkontribusi dalam tindakan melawan perubahan iklim. Hal ini termasuk penggunaan energi terbarukan dalam operasionalnya yang berkontribusi terhadap pengurangan emisi secara keseluruhan.

Climate Action (SDG 13): By reducing the greenhouse gas emissions associated with the manufacturing and assembly of its products, the company can contribute to action against climate change. This include using renewable energy in its operations that contribute to the overall reduction of emissions.



Pekerjaan yang Layak dan Pertumbuhan Ekonomi (SDG 8): Memastikan praktik ketenagakerjaan yang adil dan keselamatan di tempat kerja, menyediakan pekerjaan yang layak, dan kemungkinan menggunakan tenaga kerja dan material lokal dapat mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif.

Decent Work and Economic Growth (SDG 8): Ensuring fair labor practices and safety in the workplace, providing decent jobs, and possibly using local labor and materials can promote sustained, inclusive economic growth.



Kesehatan dan Kesejahteraan (SDG 3): Komitmen perusahaan untuk memproduksi produk yang memprioritaskan keselamatan dan kesejahteraan pengguna sejalan dengan etos SDG 3. Dengan memastikan bahwa perangkat elektronik perseroan memenuhi standar keselamatan tertinggi dan bebas dari bahan berbahaya, perseroan berkontribusi pada tujuan memastikan kehidupan yang sehat. Pendekatan perseroan menekankan pentingnya kualitas dan keamanan produk, yang mencerminkan tanggung jawab perseroan terhadap konsumen dan dedikasi perseroan untuk menumbuhkan kepercayaan terhadap Perseroan.

Good Health and Well-being (SDG 3): Our company's commitment to manufacturing products that prioritize user safety and well-being aligns with the ethos of SDG 3. By diligently ensuring that our electronic devices meet the highest safety standards and are free from hazardous materials, we contribute to the goal of ensuring healthy lives. Our approach emphasizes the importance of product quality and safety, reflecting our responsibility towards consumers and our dedication to fostering trust in our brand.

[SEOJK F.27]

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan

Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customer

Satnusa berkomitmen menyediakan produk elektronik berkualitas tinggi dan dapat diandalkan oleh pelanggan. Sebagai bagian dari dedikasi Perseroan terhadap keselamatan dan keunggulan, departemen Pengujian Keandalan Berkelanjutan (ORT) Perseroan melakukan pengujian komprehensif untuk memastikan semua produk memenuhi standar keselamatan yang ketat sebelum dijual ke pelanggan.

Protokol pengujian Perseroan sejalan dengan standar internasional, dan hasilnya secara konsisten menunjukkan bahwa produk Satnusa melampaui persyaratan keselamatan minimum. Perseroan menjaga kepatuhan penuh terhadap standar keselamatan industri, yang mencerminkan standar tinggi Perseroan.

Perseroan percaya bahwa kepercayaan pelanggan diperoleh melalui komitmen teguh terhadap keamanan produk. Perseroan terus berinvestasi dalam teknologi dan metodologi pengujian canggih untuk memimpin industri dalam hal keandalan dan kepuasan pelanggan.

Satnusa is committed to providing customers with high-quality and reliable electronic products. As part of our dedication to safety and excellence, our On-Going Reliability Testing (ORT) department conducts comprehensive testing to ensure all products meet rigorous safety standards before they reach the market.

Our testing protocols align with international standards, and results consistently show that Satnusa's products exceed the minimum safety requirements. We maintain full compliance with industry safety certifications, reflecting our high standards.

We believe that customer trust is earned through unwavering commitment to product safety. We continue to invest in advanced testing technologies and methodologies to lead the industry in reliability and customer satisfaction.



IPX5

TESTING

againsts water Jets from any angle

Pengujian IPX5 terhadap Jet air dari berbagai sudut

Produk Perseroan menjalani serangkaian pengujian menyeluruh, yang dilakukan oleh personel berpengalaman, untuk mengevaluasi keamanan dan daya tahannya. Diantaranya

Drop Test: Produk menjalani beberapa uji jatuh dari berbagai arah untuk mensimulasikan produk terjatuh yang tidak disengaja di dunia nyata, untuk memastikan integritas struktural produk.

Chamber Test: Produk ditempatkan di ruang lingkungan untuk menguji ketahanannya terhadap suhu ekstrem dan tingkat kelembapan, untuk memverifikasi keandalan operasionalnya dalam berbagai kondisi iklim.

IPX Rating Test: Perseroan mengevaluasi ketahanan produk terhadap air dan debu untuk memastikan produk tersebut memenuhi standar Ingress Protection (IP) yang ditentukan demi kepentingan beragam lingkungan penggunaan pelanggan.

Tumble Test & Micro Drop Tester: Pengujian ini mensimulasikan dampak berulang dan jatuh dari ketinggian rendah yang mungkin dialami suatu produk selama penggunaan sehari-hari, menilai ketahanan komponen dan masa pakai produk secara keseluruhan.

Vibration Testing: Untuk meniru getaran transportasi dan penggunaan, Perseroan melakukan uji getaran terkontrol pada produk Perseroan, untuk memastikan bahwa produk tersebut dapat menahan pergerakan terus menerus tanpa menurunkan kinerja.

Button Testing: Produk menjalani pengujian tombol ekstensif untuk mensimulasikan penggunaan selama bertahun-tahun, memastikan fungsionalitas jangka panjang dari semua kontrol dan tombol.

Our products undergo a series of thorough tests, executed by experienced personnel, to evaluate their safety and durability. Below is an outline of the key tests performed:

Drop Test: The product is subjected to multiple drop tests from various angles to simulate real-world accidental drops, ensuring the product's structural integrity.

Chamber Test: Products are placed in environmental chambers to test their resistance to extreme temperatures and humidity levels, verifying their operational reliability under various climatic conditions.

IPX Rating Test: We evaluate the water and dust resistance of our products to ensure they meet specified Ingress Protection (IP) standards for the benefit of our customers' diverse usage environments.

Tumble Test & Micro Drop Tester: These tests simulate repeated impacts and smaller drops that a product might encounter during everyday use, assessing the durability of components and the overall product lifespan.

Vibration Testing: To mimic transportation and usage vibrations, we subject our products to controlled vibration tests, ensuring that they can withstand continuous movement without degradation of performance.

Button Testing: Products undergo extensive button testing to simulate years of usage, ensuring long-term functionality of all controls and interfaces.

[SEOJK F.28]

Dampak Produk

Impact from Product

Buku Panduan Pengguna

User Manual Book

Buku panduan memberikan peringatan dan instruksi untuk menangani perangkat secara bertanggung jawab untuk mengurangi risiko. Pedoman ini menyoroti cara pembuangan produk elektronik yang benar sesuai dengan pedoman WEEE untuk melindungi lingkungan. Selain itu, untuk mencegah kerusakan pendengaran, manual ini menyarankan agar tidak terpapar volume tinggi dalam waktu yang terlalu lama.

The manual provides warnings and instructions for handling the device responsibly to mitigate risks. It highlights the proper disposal of electronic products in accordance with WEEE guidelines to protect the environment. Additionally, to prevent hearing damage, the manual advises against prolonged exposure to high volumes.



DAMPAK POSITIF:

Produk elektronik yang diproduksi Satnusa telah merevolusi cara hidup dan bekerja individu, memberikan kenyamanan, meningkatkan produktivitas, dan memungkinkan konektivitas di seluruh dunia. Teknologi inovatif ini telah membuka jalan bagi kemajuan di berbagai sektor seperti otomotif, pendidikan, dan komunikasi, sehingga memberikan kontribusi signifikan terhadap pembangunan masyarakat.

POSITIVE IMPACTS:

Electronic products produced by Satnusa have revolutionized the way individuals live and work, providing convenience, increasing productivity, and enabling connectivity across the globe. Our innovative technologies have paved the way for advancements in various sectors such as automotive, education, and communication, thus contributing significantly to societal development.

[SEOJK F.29]

Produk ditarik kembali

Product Recall

Selama tahun 2023, tidak ada produk yang ditarik Kembali dari pasaran.

During 2023, no Products will be Recalled from the market

Dampak Negatif dan Tindakan Mitigasi:

Terlepas dari manfaatnya yang tidak dapat disangkal, produk elektronik juga menimbulkan tantangan terhadap lingkungan dan kesehatan.

Dampak Lingkungan dari Pembuangan Produk:

- **Dampak:** Pembuangan produk elektronik berpotensi memberikan kontribusi terhadap pencemaran lingkungan akibat zat berbahaya yang dikandungnya.
- **Mitigasi:** Perusahaan menangani masalah ini dengan serius, berdasarkan buku panduan pengguna, terdapat instruksi yang jelas tentang cara membuang barang elektronik secara terpisah dari limbah rumah tangga, serta cara melepas dan mendaur ulang baterai dengan aman untuk mencegah polusi.

Dampak Kesehatan dari Penggunaan Jangka Panjang:

- **Dampak:** Paparan perangkat elektronik dengan tingkat volume tinggi dalam jangka panjang dapat berdampak negatif terhadap kesehatan pendengaran.
- **Mitigasi:** Untuk mengatasi hal ini, panduan pengguna berisi panduan rinci yang memperingatkan bahaya volume suara tinggi dan merekomendasikan praktik mendengarkan yang aman.

Risiko dari Penggunaan Baterai:

- **Dampak:** Terdapat risiko ledakan jika baterai perangkat diganti dengan jenis yang tidak kompatibel, sehingga berpotensi menyebabkan cedera dan kerusakan properti.
- **Mitigasi:** Untuk mengurangi risiko ini, produk dirancang dengan mempertimbangkan keamanan baterai dan dilengkapi dengan peringatan eksplisit terhadap penggunaan baterai yang tidak kompatibel. Buku manual memberikan petunjuk penggantian dan pembuangan baterai untuk memastikan keselamatan konsumen.

Negative Impacts and Mitigation Measures:

Despite the undeniable benefits, electronic products also pose environmental and health challenges.

Environmental Impact of Product Disposal:

- **Impact:** The disposal of electronic products has the potential to contribute to environmental pollution due to the hazardous substances they contain.
- **Mitigation:** Our company takes this issue seriously, under the user manual book, it provides clear instructions on how to dispose of electronics separately from domestic waste, as well as how to remove and recycle batteries safely to prevent pollution.

Health Impact from Prolonged Use:

- **Impact:** Long-term exposure to high volume levels from electronic devices can negatively affect hearing health.
- **Mitigation:** To address this, the user manuals contain detailed guidelines warning against the dangers of high volume and recommending safe listening practices.

Risk from Battery Usage:

- **Impact:** There is a risk of explosion if the device's battery is replaced with an incompatible type, leading to potential injury and property damage.
- **Mitigation:** To mitigate this risk, the products are designed with battery safety in mind and come with explicit warnings against the use of incompatible batteries. The manual book provides instructions for battery replacement and disposal to ensure consumer safety.

Perusahaan sangat peduli terhadap lingkungan dan kesehatan pengguna produk yang dihasilkan oleh Perusahaan. Perseroan berkomitmen untuk terus melakukan perbaikan dalam proses produksi dan pembuangan limbah yang lebih aman, serta mendukung praktik penggunaan produk elektronik yang aman. Melalui upaya ini, Perseroan bertujuan untuk meningkatkan dampak positif sekaligus secara efektif mengatasi dan memitigasi dampak negatif produk elektronik yang dihasilkan.

We really care towards the environment and our users' health. We are committed to constant improvement in our production and disposal processes, as well as in promoting safe usage practices of electronic products. Through these efforts, we aim to enhance the positive impacts while effectively addressing and mitigating the negative effects of our electronic products.

Customer Satisfaction Index (CSI)

Indeks Kepuasan Pelanggan

Rank A

73

Sebagai perusahaan EMS yang memproduksi berbagai produk untuk berbagai klien multinasional, Perseroan sangat mementingkan kepuasan pelanggan, menganggapnya sebagai metrik penting yang mencerminkan kinerja dan komitmen Perseroan terhadap keunggulan. Memahami bahwa kepuasan pelanggan secara intrinsik terkait dengan keberhasilan Perseroan, Perseroan telah melembagakan penilaian rutin atas kepuasan klien Perseroan melalui Indeks Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction Index - CSI).

Indeks Kepuasan Pelanggan Perseroan terdiri dari pemantauan kepuasan pelanggan melalui perhitungan rasio penerimaan kualitas, rasio pengembalian pelanggan, respons pengiriman, dan keluhan pelanggan.

Rasio Penerimaan Kualitas: Ukuran ini menilai kualitas produk yang Perseroan produksi terhadap standar yang diterima.

Rasio Pengembalian Pelanggan: Metrik ini melacak frekuensi pengembalian produk, memberikan wawasan tentang potensi masalah kualitas.

Respons Pengiriman: Memantau waktu respons pengiriman Perseroan dan membantu mengevaluasi efisiensi Perseroan dalam pemenuhan pesanan.

Keluhan Pelanggan: Dengan menganalisis tingkat dan sifat keluhan pelanggan, Perseroan dapat mengidentifikasi area untuk perbaikan dalam operasi dan layanan pelanggan Perseroan.

As an EMS company that manufactures products for a diverse array of multinational clients, we place immense importance on the satisfaction of our customers, considering it a vital metric that reflects our performance and commitment to excellence. Understanding that customer satisfaction is intrinsically linked to our success, we have institutionalized the regular assessment of our clients' contentment through the Customer Satisfaction Index (CSI).

Our Customer Satisfaction Index consists of monitoring of customer satisfaction through calculation of quality acceptance ratio, customer return ratio, shipment response, and customer complaint.

Quality Acceptance Ratio: This measure assesses the quality of the products we manufacture against the accepted standards.

Customer Return Ratio: This metric tracks the frequency of product returns, offering insights into potential quality issues.

Shipment Response: Monitoring our shipment response times helps evaluate our efficiency in order fulfillment.

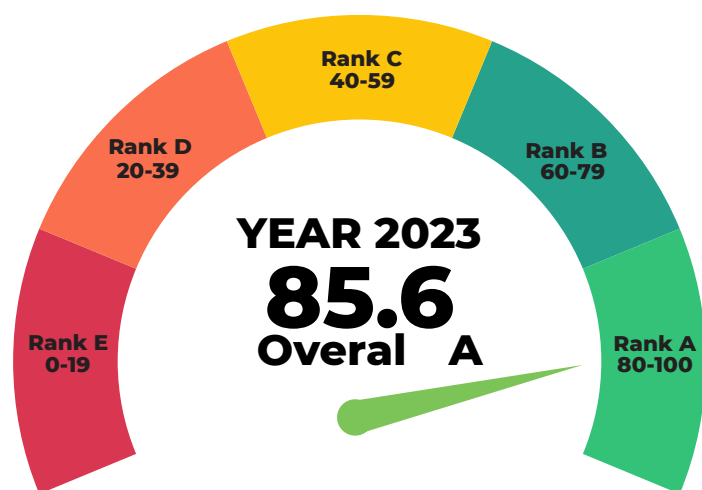
Customer Complaint: By analyzing the rate and nature of customer complaints, we can identify areas for improvement in our operations and customer service.

Our Customer Score Index in 2023

Skor Pelanggan tahun 2023

Customer Satisfaction Surveys are carried out at regular intervals, at least once per year, typically at the year's end. The Management Representative is responsible for scheduling, and additional surveys can be conducted as necessary.

Survei Kepuasan Pelanggan dilakukan secara berkala, setidaknya sekali dalam setahun, biasanya pada akhir tahun. Perwakilan Manajemen bertanggung jawab atas penjadwalan, dan survei tambahan dapat dilakukan jika diperlukan.



The Rank for Customer Satisfaction Survey Level as following:

Peringkat untuk Pelanggan Tingkat Survei Kepuasan sebagai berikut:

For level 80-100 = Rank A

For level 60-79 = Rank A

For level 40-59 = Rank C

For level 20-39 = Rank D

For level 0-19 = Rank E

Kepala Departemen bertugas menyebarkan Survei Kepuasan Pelanggan, mengumpulkan formulir yang telah diisi dari pelanggan, dan menyampaikan hasilnya kepada Perwakilan Manajemen. Mereka juga bertanggung jawab untuk menerapkan tindakan perbaikan dan pencegahan sebagai respons terhadap indikasi rendahnya kepuasan pelanggan atau potensi masalah yang memengaruhi kepuasan pelanggan. Jika kepuasan pelanggan tidak memenuhi tingkat target atau teridentifikasi potensi masalah, Perwakilan Manajemen akan menerbitkan Permintaan Tindakan Perbaikan (CAR) kepada departemen terkait. Kepala Departemen kemudian bertanggung jawab untuk mengambil tindakan perbaikan, perbaikan, atau tindak lanjut yang diperlukan. Formulir Catatan Kepuasan Pelanggan disimpan selama sepuluh tahun atau sesuai dengan kebutuhan pelanggan, untuk memastikan catatan historis yang komprehensif mengenai umpan balik pelanggan dan tanggapan Perseroan. Pendekatan terstruktur untuk mengukur dan merespons kepuasan pelanggan ini penting untuk menjaga reputasi perusahaan sebagai produsen andal yang tanggap terhadap kebutuhan pelanggan dan berkomitmen terhadap perbaikan berkelanjutan.

The Head Department is tasked with disseminating the Customer Satisfaction Survey, collecting the completed forms from customers, and relaying the results to the Management Representative. They are also responsible for implementing corrective and preventive actions in response to any indications of low customer satisfaction or potential issues affecting customer contentment. If customer satisfaction does not meet the target level or potential issues are identified, the Management Representative will issue a Corrective Action Request (CAR) to the relevant department. The Head Department is then responsible for taking necessary corrective, improvement, or follow-up actions. The Customer Satisfaction Record Form is retained for ten years or according to customer requirements, ensuring a comprehensive historical account of customer feedback and our responses. This structured approach to measuring and responding to customer satisfaction is essential for maintaining our company's reputation as a reliable manufacturer that is responsive to customer needs and committed to continuous improvement.

Feedback Sheet

Lembar Umpan Balik

We would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback after reading this sustainability report by sending email or send this form by fax or mail.

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui fax atau pos.

Your Profile

Profil Anda

Name (if you Please) | Nama (bila berkenan) :

.....

Institution/Company | Institusi/Perusahaan :

.....

Email :

.....

Telp/Hp :

.....

Stakeholders Group

Golongan Pemangku Kepentingan

☐

Shareholders | Pemegang Saham

☐

Workers | Pekerja

☐

Government | Pemerintah

☐

Media

☐

Customers | Pelanggan

☐

Others, please state :

Lain-lain, mohon sebutkan :

.....
.....
.....

☐

Community | Masyarakat

Please choose the most appropriate answer

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai

1. This report is useful to you:

Laporan ini bermanfaat bagi Anda:



Strongly Disagree

Sangat Tidak Setuju



Disagree

Tidak Setuju



Neutral

Netral



Agree

Setuju



Strongly Agree

Sangat Setuju

2. This report describes the Company's performance in sustainability development:

Laporan ini menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan keberlanjutan:



Strongly Disagree

Sangat Tidak Setuju



Disagree

Tidak Setuju



Neutral

Netral



Agree

Setuju



Strongly Agree

Sangat Setuju

3. This report is easy to understand:

Laporan ini mudah dimengerti:



Strongly Disagree

Sangat Tidak Setuju



Disagree

Tidak Setuju



Neutral

Netral



Agree

Setuju



Strongly Agree

Sangat Setuju

4. This report is interesting:

Laporan ini menarik:



Strongly Disagree

Sangat Tidak Setuju



Disagree

Tidak Setuju



Neutral

Netral



Agree

Setuju



Strongly Agree

Sangat Setuju

5. This report increases your trust in the Company's sustainability:

Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perusahaan:



Strongly Disagree

Sangat Tidak Setuju



Disagree

Tidak Setuju



Neutral

Netral



Agree

Setuju



Strongly Agree

Sangat Setuju

Please complete the below statements:

Mohon berkenan mengisi:

1. Which part of this report is most useful to you:

Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda:

.....

.....

.....

2. Which part of this report is less useful to you:

Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda:

.....

.....

.....

3. Which part of this report is the most interesting to you:

Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda:

.....

.....

.....

4. Which part of this report is less interesting to you:

Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda:

.....

.....

.....

5. Please give us your advice/suggestions/comments on this report:

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

.....

.....

.....

Thank you for your participation.

Terima kasih atas partisipasi Anda.

Kindly send this form to:

Mohon agar formulir ini
dikirimkan kembali kepada:

Corporate Secretary

Sekretaris Perusahaan

PT Sat Nusapersada Tbk

Kantor Pusat (Head Office)

PT Sat Nusapersada Tbk

Jl. Pelita VI No.99

Batam 29443 - Indonesia

Telp : +62 778 570 8888

Email :

Corporate.secretary@satnusa.com

www.satnusa.com

[SEOJK G.3]

There is no feedback on Previous Year's Sustainability Report

Tidak ada umpan balik mengenai
Laporan Keberlanjutan
tahun sebelumnya.

[SEOJK G.1]

There is no verification carried out by the assurance services provider on this Sustainability Report.

Tidak ada verifikasi yang
dilakukan oleh penyedia jasa
assurance atas Laporan
Keberlanjutan ini.

List Of Disclosure Based On POJK NO.51/POJK.03/2017

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

Indeks No	Index Name	Page
	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategies	4
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainability Aspects Performance	
B.1	Aspek Ekonomi Economy Aspects	9
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	9
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	9
	Profil Perusahaan Company Profile	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vission, Mission, Sustainable Values	10
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	11
C.3	Skala Usaha: • Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; • Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status • ketenagakerjaan; • Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan • Wilayah operasional Business Scale: • Total assets or assets capitalization and total liabilities; • Total employee based on gender, position, age, education and employment status; • Percentage of share ownership; and • Operational area.	15
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Service and Business Activities	19
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Member Association	20
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes	18
	Penjelasan Direksi Director Explanation	
D.1	Penjelasan Direksi Director Explanation	22
	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Corporate Governance	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance	29
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Competency Development	31
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	33

List Of Disclosure Based On POJK NO.51/POJK.03/2017

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

Indeks No	Index Name	Page
	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	35
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation Problems	37
	Kinerja Keberlanjutan Sustainable Performance	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan The Activities of Building a Culture of Sustainability	41
	Kinerja Ekonomi Economic Performance	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit	43
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance	43
	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environment Cost Incurred	46
	Aspek Material Material Aspect	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	47
	Aspek Energi Energy Aspect	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Amount and Intensity of Energy Used	49
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources	50
	Aspek Air Water Aspect	
F.8	Penggunaan Air Water Used	51
	Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity	n/a

List Of Disclosure Based On POJK NO.51/POJK.03/2017

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

Indeks No	Index Name	Page
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	n/a
	Aspek Emisi Emission Aspect	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	52
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out	52
	Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Produced by Type	54
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism of Waste and Effluent Management	55
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occur (if any)	56
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental Complaint Aspect	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	56
	Kinerja Sosial Social Aspect	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers	57
	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	58
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	59
F.20	Upah Minimum Regional The Regional Minimum Wage	59
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	60
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building of Employees	61
	Aspek Masyarakat Society Aspect	
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to the Surrounding Community	63

List Of Disclosure Based On POJK NO.51/POJK.03/2017

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

Indeks No	Index Name	Page
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	64
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities	65
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services	68
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	69
F.28	Dampak Produk/Jasa Products/Service Impacts	71
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	71
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services	73
	Lain-lain Others	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	-
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	75
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Feedback on Previous Year's Sustainability Report	77
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies	78



Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan